

伝統工芸の技 家電で継承

松本のマクセルイズミ コラボ展開



「奈良井曲物」を取り入れた毛玉取り器を紹介する樋柄社長(左)と小島社長

家電製造などのマクセルイズミ(松本市)は、伝統工芸とコラボレーションした製品を展開するプロジェクト「MONODZUKURI GOES ON(モノヅクリ・ゴウズ・オン)」を始動した。5日、松本市の信毎メディアガーデンで開いた新製品発表会で明らかにした。第1弾として、塙尻市奈良井に伝わる「奈良井曲物」を取り入れた電動毛玉取り器を発売した。

樋柄直人社長は「SDGs活動を深め、広げたい」とプロジェクトの狙いを説明。刃

(持続可能な開発目標)の活動を深め、広げたい」とプロジェクトの狙いを説明。刃

第1弾は「奈良井曲物」×毛玉取り器

新商品は「IZUMI Lint Remover Ma

gewappa(イズミ・リ

バードの開発など持続可能なものづくりをこれまでも続けてきたとし、「伝統工芸を守り、継承していくために新たなテーマを掲げた」と述べた。

この交換が5年間不要なシェア

166%。木曽産のヒノキと

サワラを使用した。樋柄社長

は「使わない際も、部屋のイ

ンテリアとして空間を華やか

にできると思う」とアピール

した。

曲げ物部分を手がけた伝統

工芸士で、小坂屋漆器店(塙

尻市)の小島貴幸社長は「曲

げ物作りでは3%まで誤差が許容されるが、今回は0.05%

までしか許されず、最初は

がくぜんとした」と苦労を語

った。一方で「新しい仕事が生まれ、この仕事を希望する人の受け皿になる」と述べ、伝統工芸の次世代への継承に期待していた。

曲げ物部分を手がけた伝統工芸士で、小坂屋漆器店(塙尻市)の小島貴幸社長は「曲げ物作りでは3%まで誤差が許容されるが、今回は0.05%までしか許されず、最初はがくぜんとした」と苦労を語った。一方で「新しい仕事が生まれ、この仕事を希望する人の受け皿になる」と述べ、伝統工芸の次世代への継承に期待していた。

毛玉取り器は4万4千円で、マクセルイズミのオンラインストアで販売。松本市のふるさと納税返礼品にすることも計画している。

第2弾以降の商品も考えて

いる。樋柄社長は「長野県には良い伝統工芸品が多くある。地域に根付いた品とのコラボを続けていきたい」と話した。

軽井沢マリオットホテル(北佐久郡軽井沢町)は8日(10月20日の隔週日曜日に、

小諸のワイン × 東御のチーズ

高評価の味わい 組み合わせ



軽井沢マリオットホテル

イベントでペアリーチーズを楽しむワインと

歯科用医療機器開発・製造のナルコーム(佐久市)は5月、野の製品を主に開発したと森日、精密機器などを製造のヤマト製作所(東京)を完全子会社化した。

アトリエ・ド・ザ・ミレフロワのチーズ製造