

**NAGANO の魅力の世界へ発信！****欧州(イタリア・フランス)でのテスト販売事業への参加者を募集します**

欧州における NAGANO ブランドの認知拡大や理解の促進を図ることを目的とした「体験の場」を創出する事業の一環として、イタリア及びフランスにおいて長野県産品のテスト販売を実施します。欧州での販路開拓やブランド訴求をご検討中の事業者は、この機会を是非ご活用ください。

1 概要

実施場所	【イタリア・ミラノ】 TENOHA MILANO ショップ 【フランス・パリ】 LE PETIT KELLER 店頭 【欧州 EC サイト】 TENOHA MILANO EC サイト(https://shop.tenoha.it/) *それぞれの詳細及び実施期間は別紙 1 をご参照ください
対象商品	<u>工芸品、雑貨、飲料（酒を含む）、食品（原則として加工品）</u> *飲料、食品については欧州到着後、賞味期限 3 か月以上の商品のみを対象とします。
運営事業者	(株) 佐勇
納品方法等	・国内指定倉庫への納品又は TENOHA MILANO への現地納品 ・買取方式

2 申込方法

募集要領をご確認のうえ、**令和4年7月15日(金) 17時**までにメールで(eigy@pref.nagano.lg.jp)お申込みください。

※選定を経た上で参加事業者を決定するため、参加に至らない場合もあります。予めご了承ください。

3 その他

本事業はグローバル・マーケットにおいて、長野県のブランド価値を訴求し、長野県産品等の付加価値を高めることを目指す、グローバル・ブランドプロモーション事業の一環として実施するものです。そのため、長野県の風土や自然と共生してきた営みについて、グローバルに訴求することを目的に作成した、以下 URL のウェブサイトと連動感のある企画として実施いたします。

URL : nagano-brand.net



信州版「新たな日常のすゝめ」

©長野県アルクマ



新型コロナウイルスの感染を防止するための行動を自ら考え実践しましょう

産業労働部 営業局 メディア・ブランド発信担当
(次長) 風間 真二 (担当) 小池 綾菜
電話 026-235-7248 (直通)
026-232-0111 (代表) 内線 3961
F A X 026-235-7496
E-mail eigyo@pref.nagano.lg.jp

欧州テスト販売事業の実施場所及び期間等について

1 イタリア・ミラノ

実施期間	2022年10月24日（月）から2022年11月23日（水）
実施場所	TENOHA MILANO ショップ(約200㎡)の一部スペース（約20㎡） 住所：Via Vigevano 18, 20144 Milano, Italy
募集者数	15社程度

TENOHA MILANO について

2018年4月にミラノにオープンした複合商業施設。

欧州において日本企業が運営する日本文化を発信する複合施設としては最大規模であり、コンセプトストア、レストラン、イベントスペースなど、多様な機能を有している

- ・店舗面積：約200㎡
- ・商品数：約3,000点
- ・平均来場者数：1,500人 / 日



URL : <https://www.tenoha.it/ja/home-page-ja/>

2 フランス・パリ

実施期間	2022年10月25日（火）から 当面の間
実施場所	LE PETIT KELLER 店頭の一部スペース 住所：未定（パリ11区）
募集者数	6社程度

LE PETIT KELLER について

長野県軽井沢町出身の女性シェフが手掛ける、和にもフレンチにもとらわれないスタイルの食堂。パリ11区に店舗を構える。

* 参考記事：

https://www.nagano-brand.net/gastronomy/kahoriendo_editorial.html



3 欧州 EC サイト

実施期間	2022年10月17日（月）から2022年12月31日（土）
実施場所	TENOHA MILANO の運営する以下 URL の EC サイト URL : https://shop.tenoha.it/

TENOHA MILANO EC サイトについて

2020年10月に開設（日・英・伊の3言語対応）
イタリア・フランス・イギリスをはじめとしたヨーロッパ圏を中心に、
時にはアメリカ等からも注文を受けることも。

- ・商品数：約2,500点
- ・平均アクセス数：1,100人 / 日

