

各位

### 首都圏催事出展のご案内

2016年3月、日本一活気ある商業エリア・新宿に新たな商業施設「ルミネ新宿新南口店」がオープンします。

同店は、日本一の乗降客数を誇る新宿駅に隣接し、ここ1~2年では最も注目される駅ビルでメディアなどの露出度も高いところです。

このたび、そのオープニングイベントとして、平成28年3月下旬から4か月間、エントランスマーケットにおいて催事を行うこととなりましたので、皆さまの首都圏への販路開拓の一環としてご出品いただきたく、参加事業所様を募集いたします。

出品を希望される場合は、下記要領を確認の上で申し込み願います。

#### ■催事紹介

会場：ルミネ新宿新南口店1階エントランスマーケット約85坪

期間：2016年3月下旬~2016年7月末（予定）約4か月間

店舗：AKOMEYATOKYO

#### ■内容

- ・全国の隠れた銘品を都心で販売するイベント
- ・生産者による店頭PRで消費者とのコミュニケーションの場を提供
- ・店内の催事スペースでのプロモーションにて情報発信

#### ■概要

##### 1 事業者

(株)サザビーリーグ (AKOMEYA TOKYO を展開する企業)、  
(株)ゴールドボンド

##### 2 販売場所

ルミネ新宿新南口ビル（2016年3月オープン予定）1階、約85坪  
（運営者）(株)ルミネ、JR東日本が筆頭株主

##### 3 期間

2016年3月~7月末の4か月間

##### 4 販売管理・現場管理

(株)サザビーリーグ、AKOMEYA 事業部

AKOMEYA 事業部はごはんまわりの商品を中心に扱い、地域の商品群は親和性あり

##### 5 目的

- ・全国の隠れた名品や都心で販売する機会の少ない魅力ある商品の発掘、紹介

- ・上記を通じて各地域の文化を紹介、魅力の伝播
- ・生産者を招いての店頭 PR とコミュニケーションの場を提供
- ・催事スペース内に期間限定で PR スペースを設置、地域、生産者の魅力を発信

## 6 費用

- ・支援機関による費用負担の場合  
40 アイテム 4 か月 160 万円
- ・企業が単独で出品の場合 1 品あたり 1 ヶ月約 1 万円（4 ヶ月約 4 万円）  
内訳：スペース賃料、什器、販売人件費、広告宣伝費込
- ・1 ヶ月毎の自動更新になります、出品中止の場合は事前にご連絡下さい。
- ・但し、生産者を招いての店頭 PR、自社販売状況の確認などでの費用については出展者の負担となります。

## 7 参加条件

- ・期間中安定した出荷が可能である事
- ・期間中の販促イベントなどへの参加を積極的に検討いただける事

## 8 参加手続き

- ・(株)ゴールドボンドが運営する IPPIN NIPPON 事務局サイトから企業情報、商品情報を登録（○月○締め切り）<http://ippin-nippon.com/entry>
- ・商品数の取り決めは無し、当地域商品全体で 40 アイテムほど予定
- ・(株)ゴールドボンドにおいて一次書類審査
- ・AKOMEYA において二次審査（サンプル提供をお願いする場合がございます）
- ・選考結果は(株)ゴールドボンドを通じて企業に通知（2016年○月予定）

## 9 納入条件

- ・商品は全て買取になります。
- ・原則(株)ゴールドボンドが帳合先となります。
- ・事業者納入価格は上代（売価）の 55～70%まで（広く受け付けます）  
（東京までの運賃込みでロット条件をご提示ください）
- ・その他の納入条件については(株)ゴールドボンドと協議

## 10 期待効果

- ・東京近郊のみならず全国の消費者や有力なバイヤーへのアピール
- ・催事の反響、販売実績により AKOMEYA 銀座店での継続販売
- ・商品のセレクトを通じて共同で商品開発へのアドバイスを得る
- ・IPPIN NIPPON サイトに入力して頂いた商品情報に関しては(株)ゴールドボンドの営業活動で利用いたしますので更なる販路拡大ができる。

## 【問い合わせ先】

(株)ゴールドボンド 販路開拓コーディネーター 柳原勝浩 06-6920-5557

新所在地：大阪市中央区石町 1-2-9 天満橋シルバービル 501 号