



企業の強み

当社は明治40年、自転車・リヤカーの販売から始まりました。時代と共にオートバイ・軽三輪自動車へとシフトしていきましたが、地域社会の発展・地域貢献を常に念頭に置きながら、お客様にご満足いただける商品とサービスの提供に努力を重ねる姿勢は、創業100年経った今でも変わりません。



ダイハツムーブ



目指す企業の姿

【経営理念】 「お客様の満足 我らの繁栄」を経営理念として、地域社会発展のために事業を展開させるという地域貢献を常に視野に入れた方針をとり入れながら、お客様に満足いただける商品とサービスの提供に努力を重ねています。

【経営戦略】 お客様からお寄せいただいた貴重な情報を自社で分析し、より良い商品にするためその情報をメーカーにフィードバックを行っています。また、きめ細やかな整備を手掛けるサービス部門は全国トップレベルの技術力で、ダイハツサービス技術コンクールでは、全国制覇8回と最多優勝を誇ります。

【将来ビジョン】 関連会社との連携強化を確立しながら「顧客満足度100%」という理念達成のために経営の拡大を進めてまいります。



経営理念

社長、先輩社員から一言



代表取締役社長 和田 晶宜



「地域で中堅企業になろう」
大正11年に善光寺～長野駅間の中央通りが完成して以来92年、自動車は地域の人に支えられ又地域の経済を支えてきました。
軽自動車は高度成長期から現在の成熟期まで時代に対応して成長し、今は新車の2台に1台を

占めます。その中でダイハツブランドは8年連続シェアNo.1を獲得しています。

地域の毎日を支える軽自動車の販売と整備は自動車の進化と地域との交差点。

私たちと一緒に中堅企業を作りましょう。

IT推進 Sさん (2011年4月入社)

就職活動中でも、社会人になってからでも同じことが言えると思いますが、自分の中で目標を決めておくと挫折したときも立ち直りが早くなるので、なにかひとつでも明確な目標を持っていると良いと思います。就職活動は辛いことが多くとても大変ですが、会社に入って仕事をするということは、それ以上に大変だと私自身入社してから感じました。目標を持つこと、元気と明るさと素直さを大切にして一緒に頑張らしましょう。



実際に
訪問した

学生から見た魅力

レポート：S大学K学部 Gさん



働きがい

企業説明会で「お客様の満足 我々の繁栄」の経営理念をお聞きし大変感銘を受けました。「お客様の満足した顔が見られるように、私たちは仕事をしています」と言った社員さんの顔がとても印象的でしたし、この会社で働きたいと感じました。

レポート：H大学K学部 Iさん



将来性

これからは「エコカー」が主流になると思うので軽自動車はまさにエコカーの代名詞だと考えているので、これから先、競争はあるかもしれませんが更に発展される会社だと感じました。

レポート：U女子短期大学S学科 Yさん



職場の 雰囲気

会社見学の時に社員の方々が笑顔で挨拶して頂いたので、とても明るい職場なんだと感じました。また、工場で働いている整備士の方々も手際のいい仕事をしていて、とても感心しました。



基本情報

- 事業内容 ダイハツ軽自動車から普通乗用車までの全車種販売、車検・定期点検・一般整備、純正部品・用品販売、自動車保険取扱い
- 所在地 〒380-0916 長野県長野市稲葉中千田 2142
TEL. 026-227-3161
FAX. 026-228-5365
email y.suzaka@nagano-daihatsu.co.jp
- 資本金 8,000万円
- 従業員数 330名(平均年齢34歳)
- 設立 1961年2月
- URL <http://www.nagano-daihatsu.co.jp/>
- 売上高 155億円



長野ダイハツ新社屋

- 福利厚生 健康保険・厚生年金・雇用保険・労災保険、退職金制度、研修旅行
- 休日・休暇 店舗：火曜定休日、年間102日、個人カレンダー制、年次有給休暇
- 初任給

	大卒	短大卒	専門学校卒	高卒
基本給	190,000円	160,000円	160,000円	152,000円
諸手当	—	—	—	—

- 最近の雇用状況(30歳未満の若年雇用者)

	25年度	26年度	27年度
採用者	25名	10名	15名
離職者	5名	1名	1名