



企業の強み

当社の強みは、戦略と組織、この2つです。戦略については、別項目で概要をご紹介します。そして、組織とは縦割りの組織での弊害をカバーした横の繋がりが活発な組織と言う意味です。この2つの強みの結果、当社は個人客集客において長野県 N01 の座を全宿泊施設の中、獲得(2014年4月じゃらん調べ)もしているのです。戦略に沿って集客し、全社員で一生懸命接客する。これが当社の結果を出し続けている強みです。



目指す企業の姿

【経営理念】

(1)お客様が親しむ湯(場)の提供、(2)お客様と従業員が親しむ為の嗜みである社員教育の推進、(3)従業員同士が親しめる関係性作り及び、組織コミュニケーションの推進、(4)従業員個人が幸せに輝く為の場の創造(個人の心のスキルアップ、社内環境)、(5)地域を愛し、地域の一員である事を常に忘れない、(6)私たちが地域を支え要の存在である事を忘れない、(7)どんな瞬間もプロであり続け、企業として深化し続けること

【経営戦略】

地域のコンテクスト(文脈)を表現し、最も正統性ある宿泊施設としての評価を得るブランディングを経営の中核に置く。蓼科という文人や歌人、そして多くの知識人に愛された蓼科の文脈を独自に表現し、当社が評価される事が蓼科の良さを伝える事になり、そして地域を衰退させない為の戦略にもなっている。完結にわかりやすく言うと、地域愛を表現する戦略である。



美景露天風呂 天与の湯

【将来ビジョン】

【ミッション】一、当社の使命は、“蓼科を日本全国に示す嚆矢となる”事である。二、当社の使命は、“親しみの湯(場)を提供する”事である。

【ビジョン】当社が“親しみの湯(場)”として全国的に確固たる地位を築き、2035年4月2日までに、蓼科を全国的に有名な知的な香りがする大人の為のリゾートにする”事である。

社長、先輩社員から一言



代表取締役社長 柳澤 幸輝



初めまして。代表の柳澤幸輝(やなぎさわゆきてる)と申します。当社は私で4代目となり、現在多くの若い社員に支えられながら2軒宿泊施設を経営しております。多くの地元経営の宿泊施設が倒産し、大手資本が数多く台頭してきています。その様な厳しい環境の中でも我々が存続できるのは、若い社員が生き生きと仕事をし、お客様からの評価を得ているからだと考えています。是非、一緒にお客様の笑顔を喜ぶ仕事をしましょう。

フロント Hさん (2014年4月入社)

お客様は鏡です。私が笑えばお客様も笑って下さるし、私が不機嫌そうにしていればお客様も気分を害してしまいます。逆に言えばお客様が心から楽しんで幸せを感じてくださったなら、私たちも幸せな気分になれるのです。「あなたの幸せは私の幸せ」この会社だからこそ、実感とともに学ぶことができましたと思っています。



実際に
訪問した

学生から見た魅力

レポート：Y大学H学部 Kさん
高校 Tさん
Y大学H学部 Aさん

働きがい

Kさん：話を聞いた際本当に忙しいホテルだと思った。ブランドステートメントにも合う様な素敵なホテルマンになりたいと思った。
Tさん：自分が頑張って仕事することによってお客様にも満足してもらえて、自分自身もお客様に喜んでもらえることが自信になり働き甲斐になると思った。
Aさん：ホテル業は高い接客スキルが求められると思います。そして自分が成長した分だけお客様に笑っていただける、そこが働きがいだと思いました。

将来性

Kさん：“目標”が明確な会社だったので「私自身もこの会社と一緒に深化していきたい！！変わりたい」と感じた。
Tさん：丁寧な言葉使いやしっとりとしたマナーを身に着けることによって、人との関わり方や接し方にも生かしていけると思います。
Aさん：言葉使いや社員教育に力を入れているということで、若い人でもしっかりとしたマナーを身につけることができ将来どこに行っても通用できるのではないかと感じました。

職場の 雰囲気

Kさん：従業員皆が笑顔で働いていた。会社説明会に来ていた私たちへも挨拶、笑顔が素晴らしかった。
Tさん：明るく挨拶ができていて一人一人がテキパキと働いて同じ目標に向かっている。「統一感」がある。
Aさん：若い社員の方が多く、明るく前向きな雰囲気を感じました。それと同時にホテルのスタッフらしく落ち着いていて社員同士がお互いを思いやれる働きやすい雰囲気だと感じました。



基本情報

- 事業内容 温泉宿経営
- 本社 〒391-0301 長野県茅野市北山 4035
(蓼科温泉ホテル親湯) TEL. 0266-67-2020
FAX. 0266-67-3348
email info@tateshina-shinyu.com
- 上諏訪温泉しんゆ 〒392-0027 諏訪市湖岸通り 2-6-30
- 萃SUI 諏訪湖 〒392-0027 諏訪市湖岸通り 2-5-27
- 資本金 2,000万円
- 従業員数 103名(平均年齢37.8歳)
- 設立 1948年10月(親湯温泉創業1926年)
- URL <http://www.tateshina-shinyu.com/>
- 売上高 12億円



ホテル外観

- 福利厚生 健康保険・厚生年金・雇用保険・労災保険、
交通費、家族手当、社員旅行、社内運動会
- 休日・休暇 月間7日、有給休暇
- 初任給

	大卒	短大卒	専門学校卒	高等専修学校卒	高卒
基本給	180,000円	175,000円	175,000円	170,000円	170,000円
諸手当	—	—	—	—	—

- 最近の雇用状況(30歳未満の若年雇用者)

	25年度	26年度	27年度
採用者	12名	12名	11名
離職者	5名	3名	0名