



企業の強み

当社は、警察・消防関係の実務書では全国トップクラスのシェアを誇り、教育分野では高校商業科の教科書を発行しています。
また、学習参考書分野では中学・高校の資料集等を多数発行し、特に「社会科のとうほう」として高い評価をいただいています。



目指す企業の姿

【経営理念】

「職業を通じて社会に奉仕する」を社訓の最初に掲げています。
人々が生活する上で、欠くことのできない「警察」「消防」「省庁・自治体」、そしてこれからの未来を担う子どもたちのための教育分野において、当社の商品を通じてサポートすることが、私たちの使命であり、やりがいです。

【経営戦略】

書籍の企画を、担当者だけでなく営業、制作など他のスタッフも一丸となって取り組む「全員企画」、また、販売においても定業担当だけでなく、制作、総務など直接お客様に接する機会が少ない部署であっても、仕事の先にあるお客様の顔を意識しながら業務に取り組む「全員営業」を合言葉に、“お客様が必要としている情報を”“お客様が必要なときに”お客様のお手元にお届けし、喜んでいただくことが我々のエネルギー源にほかなりません。



【将来ビジョン】

これからは、今まで以上に商品価値の高い、付加価値のある商品づくりが必要であると考えます。
コンセプトは、「安全・安心・教育・福祉・環境」。
当社の商品を買っていただいたお客様から”ありがとう”と言っていただけるような商品づくりを目指します。

社長、先輩社員から一言



代表取締役社長 星沢 卓也



当社は昭和 23 年の創業以来、独自の事業戦略で発展を続ける出版社です。

書籍の企画、編集、制作を行いなおかつ、お客様のお手元に直にお届けしています。

書籍を手にとったお客様の喜ぶ顔が見られる幸せを、日々感じつつ「仕事は楽しく！」をモットーに、社員一丸となって業務に邁進しております。

既成にとらわれない、柔軟な発想力と自ら考えて行動できる人を待っています。

教育出版部 Tさん（2008年入社）

新刊の本が納品される日を、部内では「お誕生日」と呼んでいます。

初めて新刊を担当して、2年がかりで迎えた「お誕生日」は格別の喜びでした。

編集作業や写真収集に協力してもらった周りの人と一緒に本を開いた瞬間の笑顔は忘れられません。

また、本という形になる仕事ですので、自分の仕事を家族に見てもらえるというのうれしいことだと思います。

実際に
訪問した

学生から見た魅力

レポート：H大学H学部 Iさん

警察や消防、中学校・高校がお客様とのことで、真の意味で社会に貢献することができる会社だと思いました。



働きがい

一般的な書籍を扱う出版社に比べて、警察・消防、教育分野などの書籍を扱う御社は、専門性が高く、社会にとって永続的に必要とされる出版社であると思いました。



将来性

受付の方の丁寧な対応や、社員の方の挨拶を聞いているとあたたかな感じのする会社だと思いました。



職場の 雰囲気



基本情報

- 事業内容 各種法規集、実務図書、高校教科書、
中学・高校の学習参考書の出版及び販売、
コンピュータシステムの企画・開発・販売
- 所在地 〒380-8688 長野県長野市南千歳町 1005
TEL. 026-224-5441
FAX. 026-224-5449
email recruit@tokyo-horei.co.jp
- 資本金 9,000万円
- 従業員数 221名（平均年齢42歳）
- 設立 1948年2月
- URL <http://www.tokyo-horei.co.jp/>
- 売上高 43億円



長野本社外観

- 福利厚生 健康保険・厚生年金・雇用保険・労災保険、飯綱高原保養所
- 休日・休暇 平成27年度年間休日129日、完全週休2日制、その他休暇（祝祭日、年末・年始、夏季）
- 初任給

■最近の雇用状況（30歳未満の若年雇用者）

	大卒	短大卒	専門学校卒	高卒
基本給	195,000円	—	—	—
諸手当	—	—	—	—

	25年度	26年度	27年度
採用者	6名	5名	4名
離職者	1名	4名	1名