

高精度・難加工技術展

High-Precision & Difficult Manufacturing Technology Show 2020

ONLINE

表面改質展2020

Surface Structure Design Show 2020

ONLINE

— 出展のご案内 —

- P1 出展のメリット
- P2 開催概要／スケジュール
- P3 オンライン展の全体構成
- P4 出展ブース
- P8 商談方法
- P9 出展者セミナー
- P10 来場登録の流れ
- P11 来場者誘致策
- P13 出展者向けサービス
- P14 出展申込方法／出展規定・キャンセル料／出展申込期限

※オンライン展各ページは現在作成中のため、実際の画面と異なる場合があります。

高精度・難加工技術展2020／表面改質展2020は、新型コロナウイルスの感染拡大をうけ、当初予定しておりました東京ビッグサイトでの開催から、オンライン上へと会場を移します。

製造業の各分野で求められる“より高精度な加工”、“他には出来ない独自加工”を実現する機器・技術が集う場としての位置づけはそのままに、オンリーワンのモノづくり技術をオンライン展で発信し、販路開拓を支援いたします。

さらに当社では媒体力を有する強みを活かし、新聞紙面・電子版や各種雑誌、電子版、ニュースイッチなどの媒体をフル活用し、本展の周知および来場動員を図ってまいります。

ウィズコロナ時代における新たな商談ツールとして「高精度・難加工技術展2020 ONLINE／表面改質展2020 ONLINE」をぜひご活用ください。

出展のメリット

コロナ禍において、 ビジネスパートナーを見つける最適ツール

オンライン展は、「密」を避けて新しいお客様と巡り会う有効な手段です。「密」を気にすることなく、来場者と商談できる機能をご用意しております。



オンライン上だからこそその 出会いが期待できます

限られた場所・時間で開催されるリアルな展示会では、来場したくても来場できない方が多々いらっしゃいます。オンライン展ではこうした制限が減ることで、来場へのハードルが下がります。



通常の展示会出展と比較し 輸送費・装飾費・諸経費などを削減

展示会場までの荷物の輸送費、ブースの装飾費、宿泊費・出張旅費などが削減できます。また、会期中はブースに常駐する必要がなく、人手不足で通常は出展が難しい企業様もご出展可能です。



ブース来場者の情報を リアルタイムで取得可能

自社ブースへの来場者情報は、出展者専用サイトでリアルタイムに取得できます。そのため、情報取得後、即時にフォローが可能です。
※出展者セミナー聴講者情報も同様です。



開催概要

【名称】高精度・難加工技術展 2020 ONLINE／表面改質展 2020 ONLINE

【会期】2020年10月14日（水）～11月13日（金）

【主催】日刊工業新聞社

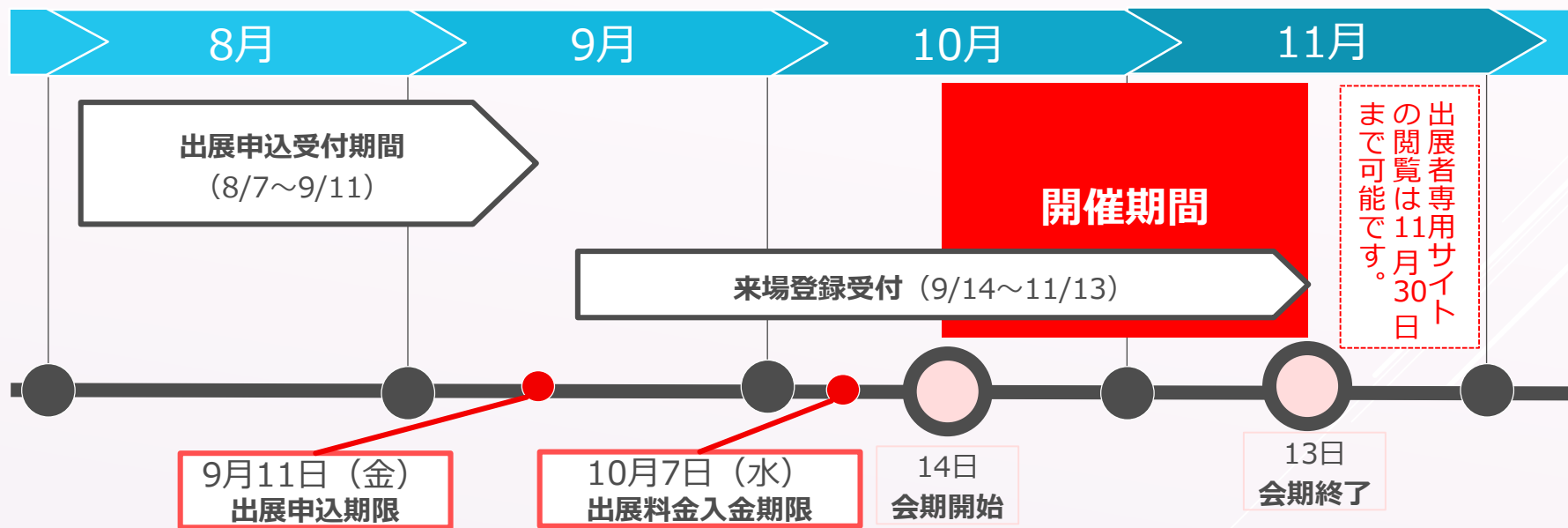
【入場料】無料（登録制）

【併催事業】講演会、出展者セミナー

【同時開催】2020洗浄総合展／SAMPE Japan 先端材料技術展2020／VACUUM2020真空展／スマートファクトリーJapan 2020

※本展の来場登録で、同時開催展も閲覧可能です。

スケジュール



※グレードアップブースは8月31日（月）が申込期限となります。

オンライン展の全体構成

※各ページは現在作成中のため、イメージです。

TOPページ

6 展示会の名前がプルダウンで出てきて、クリックすると各展示会ページに飛ぶイメージです。

展示会検索

講演・セミナー

本日開催の講演・セミナー情報

おすすめブース

関連ニュース

閲覧履歴

お問い合わせ先：日刊工業新聞社 イベント事業部
@autumnfair@media.nikkan.co.jp

展示会選択ボタン

各展TOPページ

高精度・難加工技術展 2020

ブースランク上位順に掲載。同タイプのブースは申込順で掲載。

出展ブース

詳細はP4~8参照

※フリーワード検索でも出展ブースの検索が可能です。

講演・セミナー会場

各展ごとにステージを設置

洗浄総合展 ステージ

SAME Japan ステージ

VACUUM 真空展 ステージ

スマートファクトリー Japan ステージ

高精度・難加工技術展 ステージ

SPECIAL ステージ

全セミナー・講演タイムスケジュール (PDF)

各展ステージ

詳細はP9~10参照

【TOPページ・その他機能】

- ・出展内容フリーワード検索
- ・おすすめブース (ランダム表示)
- ・閲覧履歴表示
- ・関連ニュース掲載 (日刊工業新聞電子版より引用)

出展ブース（機能説明）

※各ページは現在作成中のため、イメージです。

出展ブースには以下の機能が標準装備されております。



来場者が出展ブースにアクセスすると、ログが取得でき、来場者の名刺情報が把握できます。

※名刺情報：社名・団体名、所在地、所属、氏名、TEL、E-mail



- ① **展示会名、分野（小分類）、出展者名**
出展される展示会名、分野（小分類）、出展者名（社名・団体名）を表示します。
- ② **キャッチコピー、出展概要**
- ③ **バーチャルブース画像**
画像をクリックするとバーチャルブースが開きます。
[詳細はP5参照](#)
- ④ **出展者情報ボタン**
社名・団体名、代表者名、所在地、TEL、業務内容、URLなどの掲載ページが開きます。
- ⑤ **お問い合わせボタン**
入力フォームが開きます。
- ⑥ **技術・製品紹介（最大16点）**
写真とテキストで、技術・製品などが紹介できます。
記載されたテキスト情報はフリーワード検索の対象となります。



上記②と⑥は、出展者専用サイトで編集可能なため、会期中好きなタイミングで掲載内容を変更していただけます！

出展ブース（バーチャルブース）

※各ページは現在作成中のため、イメージです。

バーチャルブースは『標準ブース』と『グレードアップブース』をご用意しております。（P6参照）

各展TOPページでの出展者掲載順は、グレードアップブース⇒標準ブース（C⇒B⇒A）のランク順で掲載いたします。
なお、同タイプのブースは申込順で掲載いたします。

※確定したブース内容は会期中に変更はできません。

標準装備

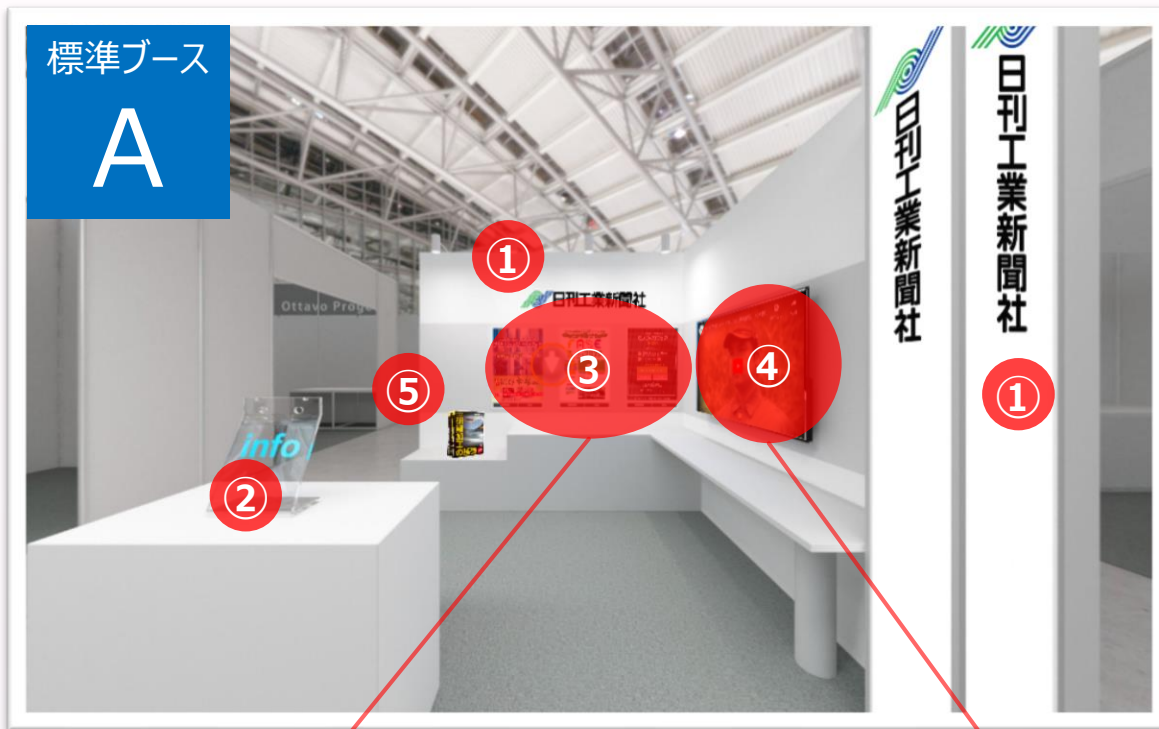
- ①出展者名表記
- ②商談予約ボタン
商談予約申込フォームが開きます。
（P8参照）
- ③展示パネル
- ④ディスプレイ
- ⑤展示物イメージ
※画像（PNG形式）をご用意いただきます。

来場者が展示パネル・ディスプレイ・展示物イメージをクリックすると、ログが取得でき、来場者の名刺情報が把握できます。



標準ブース

A



③展示パネル

製品・技術などの紹介パネル（PDFデータ）の掲示が可能です。クリックでポップアップ表示されます。
* PDFデータは、貴社でご用意ください。

④ディスプレイ

技術や製品に関する動画再生が可能です。
* 動画データは貴社でご用意ください。
YouTubeなどへのリンクも可能です。

デモブースはこちら👉 <https://www.airmesse.com/sc/53/vtour/tour.html>

出展ブース（ブースタイプ／出展料金）

※記載価格は税込です。

『標準ブース（A～C）』または『グレードアップブース』のいずれかをお選びください。

標準ブースA 220,000円



パネル：3 / ディスプレイ：1 / 展示物：2

標準ブースB 275,000円



パネル：5 / ディスプレイ：1 / 展示物：3

標準ブースC 330,000円



パネル：8 / ディスプレイ：1 / 展示物：4

グレードアップブース

標準ブースCにパネル・ディスプレイをさらに追加、またブースのデザインをオリジナルで制作されたい場合は、予算に応じてご対応いたします。すでにあるパース図からの作成も可能です。

※グレードアップブースは制作日数を要するため、
申込期限が8月31日（月）となります。あらかじめご了承ください。



出展ブース（有料オプション）

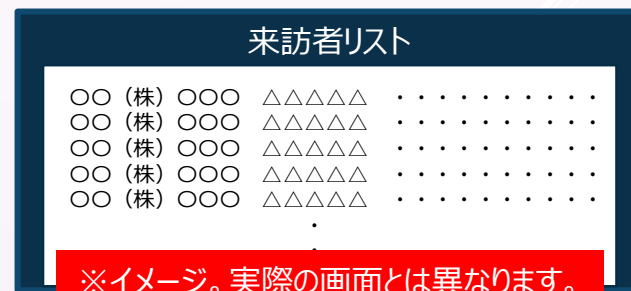
※記載価格は税込です。

メニュー	料 金
チャット機能埋込 バーチャルブース内にチャット機能の埋込が可能です。 ※チャットシステムは出展者側でご用意ください。1ブース1チャットまで。 (ChatPlus、Slackなど大体のものは対応可能)	33,000円
アンケートボタン追加 バーチャルブースにアンケートボタンを付加し、URLリンクさせます。 ※アンケートフォームは出展者側でご用意ください。 ※アンケートフォーム作成も承ります。(別途費用)	22,000円
会期後のバーチャルブースURL使用料 オンライン展終了後、バーチャルブースのURLを一定期間使用いただけます。 ※ログ取得機能・商談予約機能・各種オプション申込機能は削除されます。	会期後3ヶ月間：55,000円 会期後6ヶ月間：99,000円
シークレットブース機能 バーチャルブース閲覧時にID/PASSが必要となる設定にします。 ※出展ブースページは誰でも閲覧可能です。	※事務局までご相談ください。
回転画像制作 展示物の全方位画像の制作が可能です。制作には約2週間かかります。	※事務局までご相談ください。

出展者専用サイト機能（標準装備）

- 出展ブース掲載情報の編集機能 ※バーチャルブースの内容は編集不可
- ブース来訪者情報（名刺情報、アクセス日時）の取得
- 出展者セミナー聴講者情報（名刺情報）の取得 ※申込者のみ
- 事務局からのお知らせ

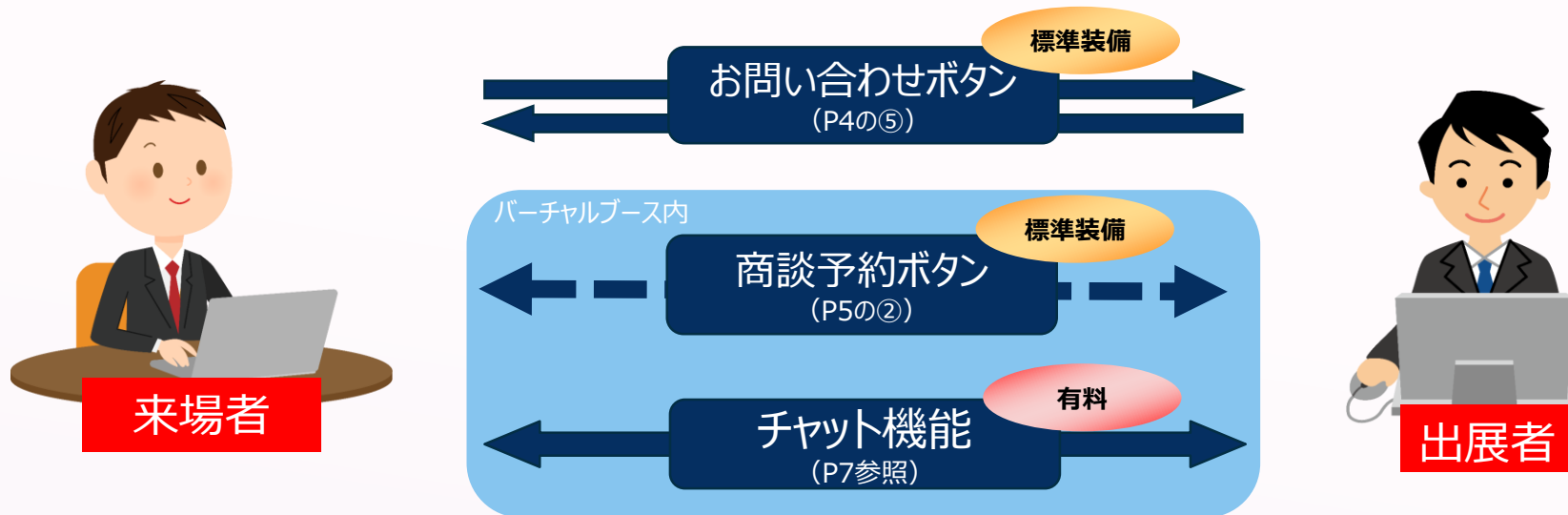
※名刺情報は来場者が入場登録時に入力された情報です。あらかじめご承知おきください。



※イメージ。実際の画面とは異なります。

商談方法

来場者との商談方法は以下の3パターンがあります。



商談予約ボタン（商談予約申込フォーム）

来場者が商談申込フォームで、商談希望日・社名・担当者名・連絡先メールアドレス等を打ち込むと、その情報が出展担当者にメールで届きます。出展者は、申込内容を確認し、自社が用意した会議ツール等で商談を行ってください。

※なお、バーチャルブースにZoom等をつなぎ込むことも可能です。ご希望の方はご相談ください。

チャット機能

バーチャルブースにチャット機能を組み込むことで、リアルタイムなやり取りも可能です。

※チャットシステムは出展者でご用意ください。

商談予約申込フォーム

出展者との商談をご希望の方は、以下フォームに必要事項を入力いただき送信ボタンを押してください。お申込み内容が出展者に直接届きます。追って、出展者よりオンライン商談の日程等をご連絡差し上げます。
(注意) 製品・サービスの売り込みや他展示会の勧誘などはご遠慮願います。

※印は必須項目です

※ 社名・団体名

※ 氏名

部署・役職

※ TEL

※ E-mail (確認用)

※ 商談方法

※ 商談希望日時①

※ 商談希望日時②

※ 商談希望日時③

※ 商談内容

入力内容をよくご確認ください。送信ボタンを押してください。

※イメージ。実際の画面とは異なります。

出展者セミナー（有料オプション）

出展者自身で製品・技術・サービスなどをPRいただける出展者セミナーの場をご用意しております。

各出展者セミナー会場への流れ

※来場者が「聴講する」ボタンを押すと、ログが取得できます。

講演・セミナー会場

高精度・難加工技術展/表面改質展 ステージ

各社のセミナー紹介ページ



セミナーボタン掲載位置は、
申込順となります。
※下記の期間枠ごとに入れ替え

出展者セミナー会場
各社保有のWEBセミナーツールや動画共有サイト（YouTube等）にリンクさせます。

実施料金・期間

1枠（1週間で7回開催）：165,000円

A枠	B枠	C枠	D枠
10/14 (水) ～20 (火)	10/22 (木) ～28 (水)	10/30 (金) ～11/5 (木)	11/7 (土) ～13 (金)

※各枠の申込上限は6枠を予定しています。
※左記料金では、各社のセミナー紹介ページに「聴講する」ボタンの設置が7個まで可能です。8個目以降は、1個あたり11,000円（税込）をいただきます。

出展者セミナー（告知方法）

出展者セミナーへの集客策として以下のサービスをご用意しております（実施費用に含まれております）。

｜ 公式WEBサイトでの告知 ｜



公式サイトに出展者セミナー情報を掲載します。

※9月下旬～を予定。

｜ メルマガでの情報発信 ｜



事務局から配信する来場誘致メールに、出展者セミナー情報を掲載します。

※掲載回数は制限があります。掲載日は事務局で決定します。

｜ 新聞紙面での告知 ｜

日刊工業新聞紙面の広告で出展者セミナー情報を掲載します。

｜ オンライン展内での告知 ｜

オンライン展TOPページなどでも各日に開催するセミナー情報を表示します。

※告知ツールによって情報掲載量に制限があります。あらかじめご了承ください。

来場登録の流れ

展示会公式WEBサイト

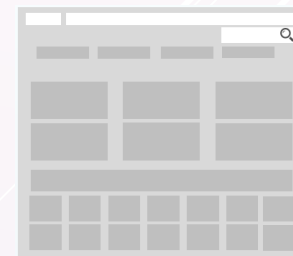


メール登録による
二段階認証システム

ログイン画面

認証

オンライン展TOPページ



※公式WEBサイト (<https://biz.nikkan.co.jp/eve/hds/>) にオンライン展へのリンクボタンを設置します。

来場者誘致策

オンライン展への集客を図るため、紙媒体・ネット媒体を駆使して来場者誘致をおこないます。



案内ハガキ

※イメージ

オンラインにて
モノづくり関連の6展を同時開催！

会期：2020
会場：オンラ

招待者

事前登録受付中！

オンライン展の来場案内に活用いただける『案内ハガキ』を、1出展につき100枚ご用意いたします。

また、主催者からは、過去展示会来場者へDMを実施いたします。

追加希望は有料で承ります。
事務局までご連絡ください。

紙媒体記事・広告

日刊工業新聞社が発行する新聞・雑誌・情報誌等での記事・広告を通じて来場誘致をおこないます。

また、開催初日に“オンライン展の歩き方（仮称）”を紙面掲載し、紙面からWEBへ誘導いたします。

**紙媒体に慣れているユーザーへは、
紙媒体でアプローチすることで、来場につながります！**

来場者誘致策

メール配信

来場案内メールを9月～11月中旬に定期的に配信いたします。
事前登録方法・出展者セミナー情報・講演情報などを発信し、
オンライン展への誘導を図ります。
配信先は、過去の展示会来場者、
その他当社データベースから製造・
生産現場の担当者などを抽出し
約20万件へ配信いたします。



■その他、配信予定先

- ・日刊工業新聞電子版会員
- ・当社書籍購入者
- ・モノづくり日本会議会員
- ・産業人クラブ(異業種交流組織)会員
- ・ニュースイッチ会員
- ・日刊工業新聞ニュース かわら版
- ・関連団体会員

……など。

**WEB媒体に慣れているユーザーへは、
WEB媒体でアプローチすることで、
来場につながります！**

紙媒体・WEB媒体をかけあわせて
PRすることで、リアルな展示会の来場者層を
オンライン展へと引き込みます。

WEB媒体記事・広告／各種SNS

当社のWEB媒体（電子版・ONLINE・ニュースイッチ）に関連
記事・バナー広告・テキストリンクを掲載し、オンライン展へのアクセ
スへとつなげていきます。



【ニュースイッチ】
PV数：400万/月
ユニークユーザー数：200万人

また、各種SNSでの情報発信により、オンライン展開催のPR
(情報拡散)をおこないます。



出展者向けサービス

会期前～会期にかけて以下のサービス（一部、有料オプション）をご用意しております。

案内ハガキ

来場誘致用の案内ハガキ（1出展につき100枚）をご用意いたします。



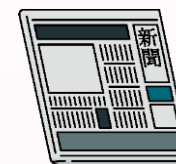
来場誘致メール テンプレート

来場案内用メールのテンプレートを数種類ご提供いたします。



新聞紙面での プレビュー記事

会期前～会期中にかけて、出展者（出展内容）を
日刊工業新聞紙面でご紹介を予定しています。 ※社数限定



セミナー案内

出展者セミナー実施内容は、各展公式WEBサイト・メルマガ・新聞広告で告知いたします。

オンライン会議 ツール用 バーチャル背景

展示会名入りのバーチャル背景データをご提供いたします。
会期前・会期中にご利用ください。



オンライン展バナー

展示会名の入ったバナーデータをご提供いたします。

出展用データ制作 サポート (有料オプション)

映像制作 & 加工・セミナー撮影・回転画像制作などをサポートいたします。



出展申込方法／出展規定・キャンセル料／出展申込期限

出展申込方法

出展ご希望の方は、各展公式WEBサイトに掲載された申込書をダウンロードしていただき、必要事項をご記入の上、メール添付にて下記事務局あてにお送りください。

◆出展申込書ダウンロード先URL

◇高精度・難加工技術展 ONLINE :

https://biz.nikkan.co.jp/eve/hds/dl/hdt_regist_online.pdf

◇表面改質展 ONLINE :

https://biz.nikkan.co.jp/eve/hds/dl/ssd_regist_online.pdf

出展規定・キャンセル料

別紙の『出展規定』を必ずご一読ください。また、キャンセル料については以下の通り申し受けます。お申込書受領後、請求書を発行いたします。2020年10月7日（水）までにお振込みください。 ※振込手数料はご出展者負担となります。

◎申込日以降～9月11日（金）・・・お申込み料金の50%

◎9月12日（土）以降・・・お申込み料金の100%

※お申込み料金は、出展料金・セミナー実施料金・各種オプション料金を含みます。

出展申込期限

2020年9月11日（金） 必着

※グレードアップブースのお申込みは8月31日（月）までとなります。ご注意ください。

お申込み・問合せ先

高精度・難加工技術展／表面改質展 事務局（日刊工業新聞社 イベント事業部内）

担当：中島、坂本、村上

E-mail : autumnfair@media.nikkan.co.jp

TEL : 03-5644-7221

〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1