

2020年度ものづくり補助事業オンライン展示商談会 開催要項

長野県地域事務局
長野県中小企業団体中央会

1. 目的

国内外のニーズに対応したサービスやものづくりの新事業を創出し、革新的な設備投資やサービス・試作品の開発を支援し、ものづくり産業基盤の底上げを図るとともに、経済活性化を実現することを目的として実施した平成25年度補正、平成26年度補正のものづくり補助事業の成果を展示し、事業化を推進することを目的とします。

2. 概要

「高精度・難加工技術展 2020 ONLINE／表面改質展 2020 ONLINE」に当会と補助事業者が共同出展をして、ものづくり補助事業の成果を展示し、補助事業者の強み、魅力を発信します。

3. 高精度・難加工技術展 2020 ONLINE／表面改質展 2020 ONLINE の概要

- (1) 会 期 2020年10月14日(水)～11月13日(金) 1ヶ月間
- (2) 入場料 無料(登録制)
- (3) 併 設 2020 洗浄総合展／SAMPE Japan 先端材料技術展 2020／VACUUM2020 真空展／スマートファクトリーJapan 2020
- (4) 主催者 日刊工業新聞社

※詳細は特設ホームページ

[高精度・難加工技術展／表面改質展](#)

[検索](#)

4. 出展概要

(1) 出展ブース

共通ブース(P.4)＋バーチャルブース(タイプ：標準ブースA(P.5,6))

ブースは器のみ。中身のコンテンツは出展者(補助事業者)が制作をします。

共通ブース(会期中も自由に修正、追加、削除可)の仕様のあらまし

- ・キャッチコピー(フリーワード検索対象)
- ・技術・製品紹介16点まで(各写真1枚、150文字以内、フリーワード検索対象)

バーチャルブース(標準ブースA、開会後は修正不可)の仕様のあらまし

- ・展示パネル(jpg画像)、展示パネル説明用文書(PDF)(各3セット)
- ・展示物(pngによる立体画像、2点)
- ・動画(YouTubeへのリンク、自社HPへのリンクまたはmp4形式)

※上記P.は主催者による「出展案内書」のページを示しています。特設ホームページからダウンロードできます。

※9月中旬以降、コンテンツ制作のための詳細仕様書が主催者より提供されますので、これを参考にコンテンツを制作してください。

(2) 出展費用

無料（出展ブース代を中央会が負担）

ただしコンテンツ外注費用(自社で制作できる場合は不要)、チャット機能埋込、アンケートボタン追加などのオプションは出展者をご負担ください。

5. 募集要件

(1) 平成 25 年度補正、平成 26 年度補正ものづくり補助事業者であること

(2) 2020(令和 2)年度の事業化状況報告において展示品が事業化有り(事業化段階 1～5)であること

(3) 補助事業の取り組みが下記のいずれか 1 つ以上に該当すること

① 高精度・難加工技術で出展する場合

高精度加工、超高速加工、高能率加工、難削材加工、難加工材成形、難形状加工に関わる技術・機械機器・周辺要素・サービスなど

② 表面改質で出展する場合

熱処理・表面改質関連（焼き入れ、浸炭、窒化、PVD、CVD、イオン注入、プラズマ処理など）、めっき関連、溶射関連、ショットピーニング、高エネルギー加工関連（レーザーによる表面改質など）にかかわる技術・機械機器・周辺要素・サービスなど

(4) 出展ブースの運用、コンテンツ制作ができること

① 準備期間中

出展者マイページにログインして、共通ブースのキャッチコピー、会社情報、技術・製品紹介、写真の登録をします。

バーチャルブースは準備が全て。展示パネル画像・展示パネル説明用文書各 3 セット、立体画像展示物 2 点、動画（代表者メッセージ、技術・製品紹介など）を用意して準備期間中に主催者に提出します。これらのコンテンツの制作は自社で行うことが望ましいですが、それができない場合は外注することもご検討ください。

② 会期中

毎日最低 1 回、出展者マイページにログインして、誰が訪問（アクセス）したかを確認しフォローをします。問い合わせがあった場合は対応します。オンライン商談申込があった場合は、その対応をします。

また、必要に応じて共通ページの修正もしていただきます。

6. 応募・選考方法

10 事業者を公募します。応募多数の場合は、長野県中央会の選考基準により選考をします。

7. 出展者の義務

(1) 補助事業の成果を展示すること

共通ブースの「技術・製品紹介」、バーチャルブースの「展示パネル」「展示物イメージ」などで補助事業の成果を展示すること。補助事業の成果の展示を条件に、補助事業に関係のない製品等の展示も可能です。

(2) アンケート調査に協力すること

本会は会期終了直後と3か月後の2回、フォローアップアンケートを実施しますので、協力をお願いします。

8. 主なスケジュール

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| (1) 共同出展者募集開始 | 8月28日(金) |
| (2) 共同出展者募集締切 | 9月9日(水) |
| (3) 選考会 | 9月10日(木) |
| (4) 選考結果通知 | 9月11日(金) |
| (5) 出展ブース企画・コンテンツ制作 | 準備期間：選考後～10月13日(火) |
| (6) 技術・製品紹介の修正等
問い合わせ・商談・フォロー対応 | 会期中:10月14日(水)～11月13日(金)
会期中及び終了後 |