

SSSセミナー・ワークショップ 地域で輝く「競争戦略」とは

第一部：SSSセミナー 「よなよなエール流競争戦略」

オンライン参加希望の方は
こちらのQRコードから↓



- タイムスケジュール
11:00-11:05 講師紹介
11:05-12:05 ご講演（競争戦略）
12:05-12:15 Q&A

- 内容
 - ・ヤッホーブルーイング社のターゲット設定
 - ・マーケティングの考え方等のご紹介
 - ・県内の起業家に向けた、マーケティング検討時のアドバイス等

●参加方法

オンライン or 現地参加

オンライン参加希望の方はQRコードからお申込みください。

現地参加希望の方はSSSのメールまたはFBメッセージャーからお申込みください。

※オンライン（制限なし）、現地参加（10名程度（申込先着順））

第二部：SSSワークショップ 「戦略とは～トレードオフの考え方～」

- タイムスケジュール
13:30-13:45 参加者自己紹介
13:45-14:30 トレードオフの事例紹介（トーマツ 森山）
14:30-15:30 ワークショップ（個別作業）
15:30-16:30 交流会（※ヤッホーブルーイングさんのクラフトビール試飲含）

●内容

- ・戦略とは何か（=何でないか）を理解する
- ・競争戦略の他事例を踏まえて、戦略に必要なトレードオフを身に着ける
- ・自身の事業またはアイデアでトレードオフをどこで見出していくかを検討する（+講師からの個別アドバイス）

●参加方法

現地参加のみ（定員10名）

SSSのメールまたはFBメッセージャーから
お申込みください。

※第二部のみの参加はできません

●会場

〒380-0833

長野県長野市鶴賀権堂町2312-1

（シソーラス株式会社内）

7/22(土)
11:00-16:30

お申込みはこちらから



shinshuss@tohmatu.co.jp



ShinshuStartupStation



株式会社ヤッホーブルーイング
社長室 ディレクター
清水俊介氏
(ニックネーム:みーしー)



有限責任監査法人トーマツ
マネジャー
森山祐樹

ヤッホー
ブルーイング



SHINSHU STARTUP STATION

長野県委託事業