コースNo.71

中小企業大学校

三条校

企業経営・経営戦略

経営トップセミナーⅠ（長野県開催）

知と技の歴史を振り返り、未来をデザインする ～あらためてヒト・コト・モノを考える～

研修のねらい

近年、AI、ビッグデータの活用、自動運転技術など大きな技術変革が加速するなかで、感染症の影響を受け、ニューノーマルな世界に変容しています。それらに柔軟に発想する文理融合の人材育成が必要となり、人と人の新たな関係性を考えることが急務と言えます。

本セミナーでは、これからの科学技術の発展が社会にどのような影響を与えていくのか、また人と人との新たな関係性や未来へと繋がる新たな考え方への突破口を探るためのヒントをお伝えします。さらに、中小企業にとっても重要となる、SDGs（持続可能な開発目標）やESG(環境・社会・ガバナンス)という考え方を学び、地域社会のなかで、これから先、未来に向けて、企業が持続するための企業経営のあり方について考えていただきます。

研修のポイント

- ☑ **デジタル革新による価値創造社会における、中小企業だから取り組むことのできる新たな事業機会のヒントを探ることができます。**
- ☑ **科学技術の発展がもたらした功罪を改めて概観するとともに、中小企業にとってのSDGsへの理解を深めます。**
- ☑ **先の見えづらい中にも、新たな経営に向かう皆さんを応援します。**

研修期間

2021年11/19(金)

（1日間・6時間）

対象者

経営者、経営幹部

定員 30名

受講料 16,000円（税込）

※受講料は変更になる場合があります。

会場

ホテル メルパルク長野

長野県長野市鶴賀高畑752-8

主催：中小企業大学校三条校

月日	時間	科目	内容
11/19(金)	8:50～9:00	オリエンテーション	
	9:00～12:00	【基調講演】 あらためて ヒト・コト・モノ から未来を考える ～25年後の社会に問いかける～	DXをはじめとするデジタル技術は産業構造を大きく変え、さらに私たちの生活にどのような未来をもたらすのでしょうか。ここでは、次の世代が活躍する25年後はこうあってほしいという願いも込めて、ヒト・コト・モノを支える産業の未来について「受動的消費者から創造的生活者へ」をキーワードに、地域で支える産業のありかたについて考えます。 ●モノ・コト・ヒトからヒト・コト・モノへ ●情報技術の過去・現在・未来 ●受動的消費者から創造的生活者へ ●長い歴史のなかで産業はどう変わっていくのか？
	13:00～16:00	SDGsで考える これからの企業経営 ～中小企業ならではのSDGs対応～	社会との共生と持続的経営の関係 ●SDGs・ESGの考え方と中小企業にとってのビジネスチャンス ●SDGs・ESGの実践事例 ●ありたい未来から考える長期ビジョンと戦略 サスティナビリティを向上させるために ●自社の事業の2030年までのSDGs視点によるリスクと機会 ●リスクを洗い出して、サスティナビリティを向上させる ●中小企業の働き方改革への対応 ●機会を捉えて成長していくためには
	16:00～16:10	修了証書の授与	

※カリキュラムは都合により変更する場合がございますので予めご了承ください。

講師紹介（敬称略）

東京大学名誉教授
原島　博（はらしま ひろし）

9:00～12:00

2009年東京大学を定年退職。大学では学部は工学部、大学院は学際的な情報学環に属し、情報技術の立場から人と人の間のコミュニケーションを支援することに関心を持ってきた。その一つとして「顔学」の構築と体系化にも尽力。定年後は科学・技術と文化・芸術の融合に関心をもち、文化庁メディア芸術祭や企業メセナ大賞の審査委員長を歴任するとともに、女子美術大学（芸術）、明治大学（総合数理）、立命館大学（文学）の客員教授を務めた。古希を過ぎて東京大学に戻って、この3月まで特任教授も務めている。これとは別に一般向けの個人講演会（HC塾）を東日本大震災の直後より毎月開いている。

株式会社横田アソシエイツ　代表取締役
慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科　特任教授
横田　浩一（よこた こういち）

13:00～16:00

名古屋市出身。早稲田大学卒業後、日本経済新聞社に勤務。2011年より現職。2015年～慶応義塾大学大学院政策・メディア研究科特任教授。企業のブランティング、マーケティング、SDGsなどのコンサルタント。岩手県釜石市地方創生アドバイザー、セブン銀行SDGsアドバイザー、日経ソーシャルビジネスコンテストアドバイザリーボード。地方創生に携わると共に、金沢市、鎌倉市などで大学生と中高生向けのSDGsの教育に力を入れる。主著（共著）に『SDGsの本質』『ソーシャル・インパクト』など多数。現在朝日新聞デジタルSDGsACTION「ビジネスパーソンのためのSDGs講座」を連載中。

Be a Great Small.
中小機構

独立行政法人 中小企業基盤整備機構
中小企業大学校 三条校

お申し込み方法、お問い合わせ先等は裏面をご覧ください。
Webからもご覧いただけます。

三条校　検索

受講申込書

※すべての項目をもれなくご記入ください。

中小企業大学校　三条校宛
FAX 0256-38-0777

フリガナ		代表者役職	
会社名		代表者氏名	
所在地	〒　　－ 都 道 府 県		
TEL	－　　－	FAX	－　　－
業　種	E. 製造業　I-1. 卸売業　I-2. 小売業　R. サービス業　D. 建設業　G. 情報通信業　H. 運輸業　M. 旅館業　Z. その他（具体的に　　）		
主要取扱品目		資本金	万円
従業員数	人		
研修情報の入手先	1. 研修ガイド　2. チラシ　3. ホームページ　4. ウェブ広告・SNS　5. メルマガ　6. 他社の紹介・口コミ　7. 自治体・商工団体　8. 金融機関 9. 新聞・雑誌・ラジオ・街頭広告　10. 大学校・中小機構職員の訪問・電話　11. セミナー・イベント　12. その他（　　）		
事務連絡担当者	フリガナ 氏名	部署・役職	担当者E-mail

反社会的勢力でないことの確約について

当社（当機関）は、暴力団等の反社会的な勢力に該当せず、今後においても反社会的勢力との関係を持つ意思がないことを確約します。また、反社会的勢力に該当し、もしくは暴力的な要求行為等に該当する行為をしたことが判明した場合には研修の受講を中止されても異議申し立てを行いません。

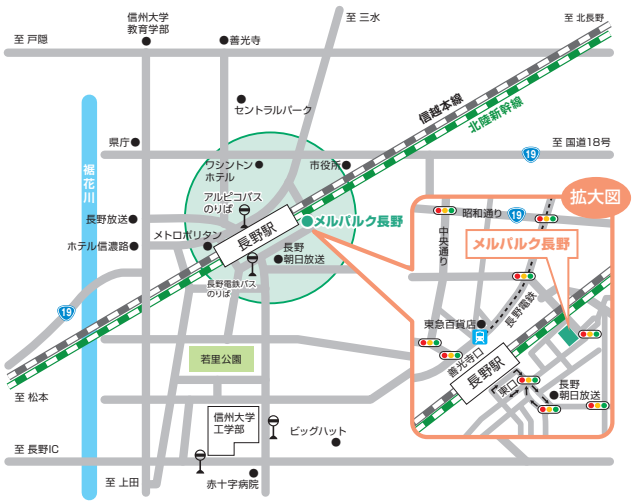
コース No.	71	コース名	経営トップセミナーⅠ（長野県開催）

受講者情報	フリガナ		年　齢	性　別	所属部署	役職（役職を記載の上該当区分に○）
	氏名		歳	男・女		（代表者・役員・管理者・管理者候補等）
	緊急連絡先 TEL（携帯・自宅等）		留意事項	車椅子利用・その他　（　　）		

◆ 会場のご案内

ホテル メルパルク長野

長野県長野市鶴賀高畑752-8



◆ 受講対象企業

資本金、従業員数のいずれかが下表の範囲であれば対象となります。

業　　種	資 本 金	従業員数
製造業・建設業・運輸業・ソフトウェア業・情報処理サービス業・その他の業種（＊）	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
小売業	5千万円以下	50人以下
サービス業	5千万円以下	100人以下
旅館業	5千万円以下	200人以下

（＊）その他の業種には、鉱業、電気・ガス・熱供給・水道業、金融・保険業、不動産業等が含まれます。
（＊）経営コンサルタント等の中小企業の支援に関する事業を営む方、中小企業診断士・税理士・公認会計士・技術士等の中小企業支援に関する資格を有する方、教育・研修事業者の方は受講をお断りする場合がありますので、あらかじめご了承ください。

◆ 研修の申込み方法

受講申込書にご記入の上、FAXでお申込みください。
三条校ウェブサイトからのお申込みもできます。

◆ 受講決定のご連絡

受講申込みをされた企業の連絡担当者様あてに、開講1か月前を目途に『受講受入決定通知書』と『受講料振込用紙』を送付いたしますので、指定期日までに受講料をお振込みください。

※指定期日までに入金がない場合、受講いただけない場合がありますので、ご注意ください。
※納入された受講料は、受講辞退の場合でもその全額または一部を申し受けますのでご了承ください。

注意事項

※応募者多数の場合、受講人数を1社3名までに調整させていただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。

受講申込における個人情報の保護について

個人情報保護法に定義される個人情報に該当する情報については、中小機構内で実施する事業で使用します。当該個人情報の第三者（業務委託先を除く）への提供または開示はしません。ただし、お客様の同意がある場合および、法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものとします。

お問い合わせ先　**中小企業大学校三条校　研修担当**
〒955-0025 新潟県三条市上野原570　TEL:0256-38-0770（代）　FAX:0256-38-0777

VEGETABLE OIL INK　●この印刷物は「グリーン購入法」に適合した再生紙を使用しています。