

令和2年度 信州ブランドプロダクト育成支援事業実施要領

令和2年（2020年）6月24日
信州ブランドフォーラム開催実行委員会

1 目的

長野県ならではの環境・文化、自社が保有する独自技術等を生かし新商品開発や既存商品の再ブランド化を目指す事業者のマーケティング活動を商品開発実践プログラムにより支援し、魅力ある県産品の育成と長野県のブランド力向上を図ります。

2 主催

信州ブランドフォーラム開催実行委員会
(事務局：長野県デザイン振興協会、長野県営業局)

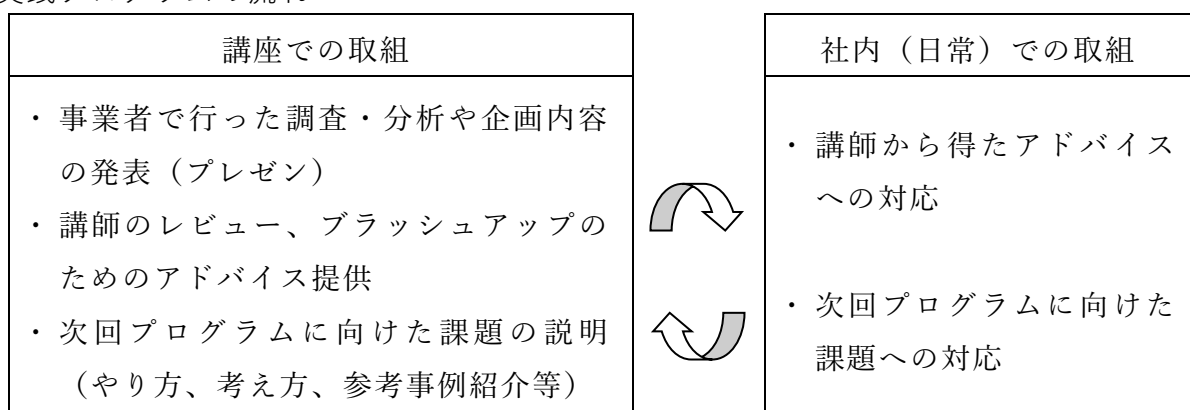
3 事業内容

(1) 商品開発実践プログラムの実施

自社の資源や強み、競合の取り組みなど、徹底した現状分析を行った上で、商品イメージ、方向性の検討などの実践プログラムを経て商品企画開発に取り組んでいただきます。事業規模や実力に応じ、販路や販売方法、つくれるもの、つくりたいもの、つくるべきものを検討し、参加事業者自身で商品企画を完成させていきます。

当事業を経て開発された商品については、令和3年度以降、長野県営業本部または長野県デザイン振興協会が主催・関与するイベントやプロモーション活動での紹介、商談会や展示会への出展支援、銀座 NAGANO での展示販売等、商品に応じた各種サポートを優先的に実施します。

(2) 実践プログラムの流れ



(3) 講師

金谷 勉 氏

(有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役社長／クリエイティブディレクター)

(4) スケジュールと各回の内容

7/10 (金) キックオフセミナー

8/7 (金) 事業者面談 (事業者選考会)

8/20 (木) 第1回目 自社分析①

9/11 (金) 第2回目 自社分析② & 信州 LOBBY

10/2 (金) 第3回目 市場・顧客のターゲットイング、事業者現地視察 (半日)

11/6 (金) 第4回目 事業者現地視察 (終日)

12/18 (金) 第5回目 コンセプト固め、事業者現地視察 (半日)

1/22 (金) 第6回目 商品企画①

2/26 (金) 第7回目 商品企画②

3/12 (金) 第8回目 企画プレゼン演習

※参加事業者の東北信地域と中南信地域で想定しています。

※内容は、状況に応じて変更となる場合があります

(5) 実践プログラムの受講者数

1 事業者につき最大2名

4 参加方法 (応募要件、申込方法等)

(1) 応募条件

以下のすべての条件を満たす事業者が応募できます。

ア 県内に本社または主たる事業所を有し、消費財生産を行っているまたは今後行っていく計画がある中小事業者であること

イ 新商品の開発または既存商品の改良に対する高い意欲があること

ウ 実施する全ての回に参加できること

(2) 対象事業者数

6から8事業者

(3) 申込方法

別添「実践プログラム受講申込書」により、メールにて下記6の申込書送付先あてにお申込みください。

(4) 申込締切

令和2年7月28日 (火)

※ 申し込みいただいた全員に対し、令和2年7月31日 (金) までに事業者面談の会場及び時間についてご連絡いたします。申し込みを行っているにも関わらず、上記期日までに連絡がない場合は、お手数ですが下記6の問い合わせ先までご連絡ください。

(5) 受講者選定方法

ア 原則として、令和2年8月7日 (金) に実施する事業者と講師の事前面談により参

加企業を決定します。

イ 申込者多数の場合に限り、申込書の内容審査により、事前面談対象者を選定させていただきます場合があります。

(6) 費用負担

一社につき 35,000 円

※ プログラムを受講しなかった場合でも、返金はありません。

(主催者理由、災害理由等を除く)

※ 事前面談及びプログラム実施会場までの交通費、資料作成費(自主的調査含む)、商品開発段階(試作品製作、デザイン開発等)で必要となる経費も参加者でご負担ください。

(7) その他

当事業は、商品開発の企画段階を支援するものであり、実際に商品化するための費用(補助金等)は含まれておりませんが、商品が開発された際には、販路拡大やPRのためのサポートを実施いたします。

6 問い合わせ先

信州ブランドフォーラム開催実行委員会(事務局 長野県営業局)

事業者担当: 島津、宮下、小林(慎)

電話: 026-235-7249 E-mail: eigy@pref.nagano.lg.jp