

信州アフターデスティネーションキャンペーンプロモーションに向けた 信州10エリア魅力開発事業 実施要領

1 目 的

平成29年7月から9月に実施した信州デスティネーションキャンペーンでのデジタルプロモーションの検証等を行った（一社）長野県観光機構のデジタルマーケティング調査結果を基に、来年度実施する信州アフターデスティネーションキャンペーンに向け、体験型コンテンツの商品開発支援及び体験予約サイト（アソビュー）内に開設予定の長野県スペシャルページでのPRによる一貫した地域支援を行う。

2 日 時（詳細は別紙1スケジュール表のとおり）

- (1) 全体研修会 平成30年2月1日（木）、2月2日（金） 10:30～15:00
- (2) 体験商品開発支援会議 平成30年2月5日（月）～28日（水）のうち10日間
（10地域振興局単位で実施） 11:00～15:30

3 場 所 別紙スケジュール表記載のとおり

4 主 催 信州キャンペーン実行委員会

5 内 容（事業の流れは、別紙2のとおり）

(1) 全体研修会（別紙3）

①講演1 講師：池嶋 徳佳 氏（（株）GETTI 取締役）

- ・DCデジタルプロモーション検証の調査結果について
- ・デジタルマーケティング調査から見る長野県観光の課題
- ・観光誘客におけるデジタルプロモーションの考え方 等

②講演2 講師：内田 有映 氏（アソビュー（株）ビジネスデベロップメント部）

- ・体験メニューを中心とした地域観光商品開発事例と体験メニューの可能性

(2) 10エリアでの体験商品開発支援会議（別紙4）

①アソビューでの事例、成功例の紹介（訪問地域の特性に沿った事例紹介）

②各地域で検討されたコミュニケーションシートを基に実際の商品化に向けた協議・検討する ワークショップ

6 参加対象者

- ・信州キャンペーン実行委員会会員
- ・長野県に関連する地域連携DMO、地域DMO
- ・観光関連事業者

**信州アフターデスティネーションキャンペーンプロモーションに向けた
信州10エリア魅力開発 実施スケジュール**

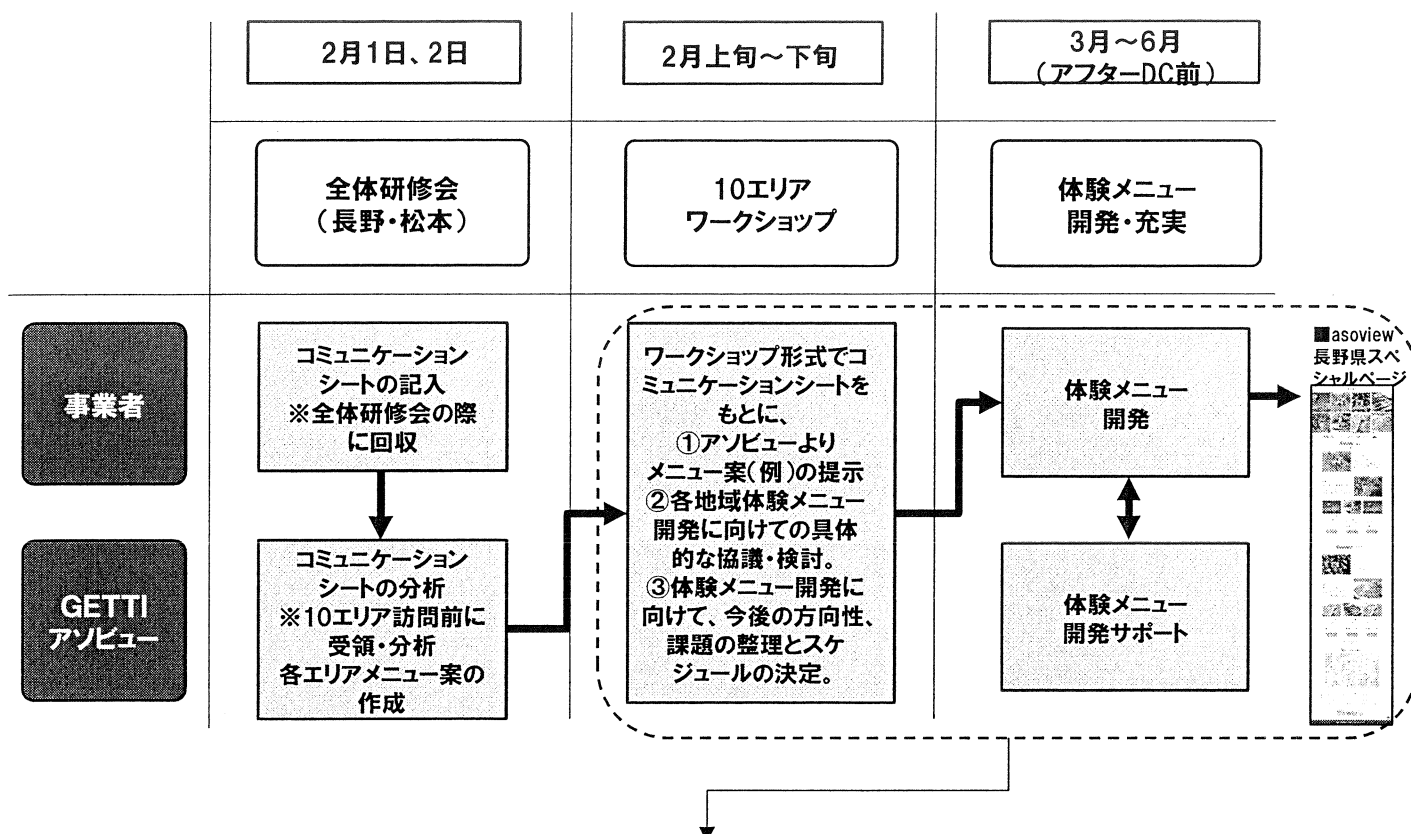
○全体研修会

	日 時		会 場
松 本	2月1日(木)	10:30 ～ 15:00	松筑建設会館 3F 大会議室
長 野	2月2日(金)	10:30 ～ 15:00	JAアクティールホール

○10エリア地域支援会議

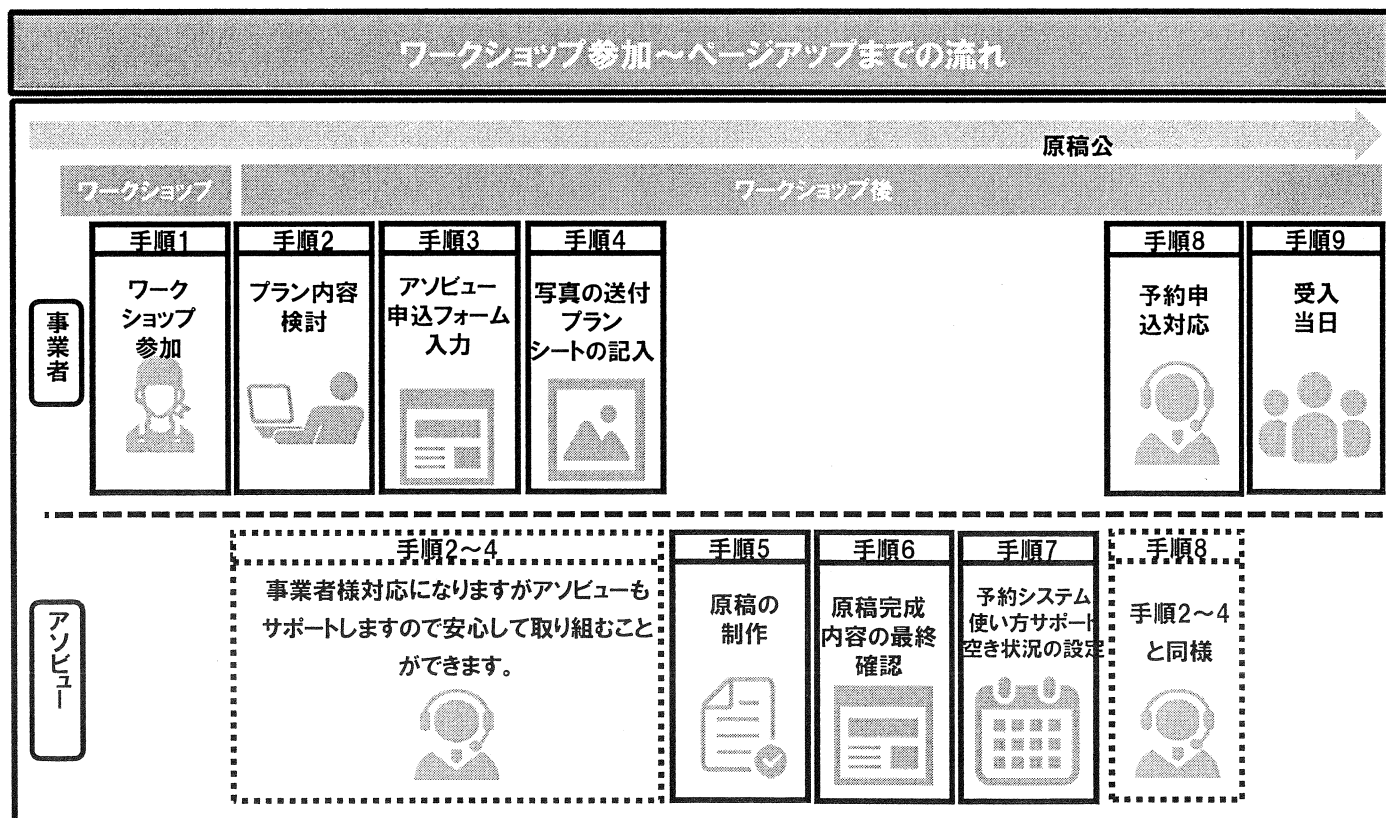
	地域振興局	日 時		会 場
1	佐 久	2月9日(金)	11:00 ～ 15:30	佐久平交流センター 第5会議室
2	上 田	2月23日(金)	11:00 ～ 15:30	上田市勤労者福祉センター 大会議室
3	諏 訪	2月21日(水)	11:00 ～ 15:30	諏訪合同庁舎 502号会議室
4	上伊那	2月7日(水)	11:00 ～ 15:30	伊那合同庁舎 302号会議室 (501・502号会議室の場合あり)
5	南信州	2月6日(火)	11:00 ～ 15:30	飯田合庁 502・503号会議室
6	木 曽	2月5日(月)	11:00 ～ 15:30	木曽合同庁舎講堂
7	松 本	2月22日(木)	11:00 ～ 15:30	松本合同庁舎 203号会議室
8	北アルプス	2月27日(火)	11:00 ～ 15:30	大町合同庁舎 講堂
9	長 野	2月28日(水)	11:00 ～ 15:30	長野合同庁舎 501～503号会議室
10	北 信	2月13日(火)	11:00 ～ 15:30	北信合同庁舎 講堂

当事業の流れ



ワークショップからアソビューへのページアップまでの流れ

下記の手順がページアップまでの流れとなります。



信州 10 エリア魅力開発 全体研修会 ～信州アフターDCに向けて～

「価格重視志向からちょっといい旅志向へ」旅行者の意識が変化している中、自分らしい旅をしたい人たちが増えています。また、生活者の意識変化として「モノ消費からコト消費」、「紙からデジタル」へとシフトしている中、着地型の体験商品をデジタルの有効活用により、販売につなげるという積み重ねが重要となってきました。

来年度実施予定の信州アフターデスティネーションキャンペーンに向けて、デジタルマーケティングにおける長野県観光の課題や着地型体験メニューの可能性について考える研修会を実施いたします。

松本会場

平成30年2月1日(木)

10:30～15:00

松筑建設会館 大会議室

(松本市大字島立 996/松本合同庁舎となり)

長野会場

平成30年2月2日(金)

10:30～15:00

JA長野県ビル アクティーホール

(長野市大字南長野北石堂町 1177 番地 3)

■ 講演①

「観光誘客におけるデジタル プロモーションの考え方」

(株) GETTI 取締役 池嶋 徳佳 氏

■ 講演②

「着地型体験メニューの可能性」

アソビュー (株) ビジネスデベロップメント部
内田 有映 氏



講師紹介

(株) GETTI

取締役

いけじま のりよし

池嶋 徳佳 氏

【講師プロフィール】

1977 年生まれ。早稲田大学政治経済学部卒業。2002 年よりアクセンチュア株式会社・戦略部門に勤務。2007 年に株式会社リヴァンプに参画。2011 年より大手保険会社、テレビ局、新聞社、旅行会社等のコンサルタントとして従事するとともに、官公庁案件の担当リーダーとして、国土交通省、経済産業省、観光庁、地方自治体等におけるクールジャパン政策・インバウンド観光政策の調査、戦略策定、大型事業の受託等を実行。2009 年より同社マネージャー、2016 年よりシニアマネージャー、2017 年退職。現在、事業開発プロデューサーとして省庁、自治体、企業の事業改革を支援中。



講師紹介

アソビュー (株) ビジネス

内田 有映 氏

【講師プロフィール】

慶應義塾大学政策・メディア修了。(株) 博報堂コンサルティングにて、情報通信、食品等 BtoC において、ブランド戦略・新規事業立上げプロジェクトに従事。その後、アソビュー (株) に参画。アソビューでは、ワークショップ、DMO 組織立上げ、インバウンド支援など、マーケティング調査を基軸にした企画に従事。

(別紙 4)

10 エリアでの体験商品開発支援会議について

1 趣 旨

体験商品開発、販売を経験していない事業者、販路が確立していない事業者を対象として、地域素材の掘り起こしを中心にワークショップ型の会議を実施する。

2 参加者

市町村観光担当者、市町村観光協会担当者、体験商品開発に興味のある事業者、体験商品を既に展開しているが販路が確立していない事業者

3 会議の内容

コミュニケーションシートに基づき、地域の素材を活かした体験商品開発について検討する。また、2016 年 7 月 13 日に開催した信州デスティネーションキャンペーン全国宣伝販売促進会議において各地域から提案された素材の中の着地型体験コンテンツも活かした内容とする。

①体験提供経験_無

(会議のゴール) 取り組むイメージができて、動くときのステップが見えている。

②体験提供経験_有

(会議のゴール) 参加した事業者さんが「asoview!」への掲載を具体的に進める。

4 進行スケジュール

11:00 (30 分) 着地型観光・Web の重要性

11:30 (60 分) プラン開発・運用の考え方・コツ、事例の紹介

(12:30~13:30 昼食・休憩)

13:30 (30 分) コミュニケーションシートの確認、記入

14:00 (60 分) 全体への個別発表・Q&A

15:00 (30 分) 個別相談会

5 コミュニケーションシートについて

(1) 初めて体験メニューに挑戦する方と、既にやっておられる方それぞれを対象にしたものです。
(多くのシートが提出されるように記入しやすさを優先したシンプルなシートになっております。)

(2) 事前に記入いただくことを基本といたしますが、問口を広げるために事前のシート記入をしていない人も来られるように、記入時間を設定してあります。

【コミュニケーションシート】

お名前	
-----	--

所属・ 会社名	
------------	--

所在地	
-----	--

会社の 事業概要	
-------------	--



【体験 やってない方】 あなたの 地域資源 魅力は 何ですか？	
--	--

【体験 やってる方】 提供したい 体験プラン	
-------------------------------------	--

体験 提供頻度	1.年間60日以上 2.年間12日以上 3.イベント開催 ※上記1～3に○をつけてください。
------------	---

＜ご参考資料＞アソビュー株式会社概要



「アソビュー」(<https://www.asoview.com>)は、アソビュー株式会社が運営する、全国の遊びが集まる予約サイト。

2012年8月にサービスを開始。レジャーや体験、遊びなどの予約ができる日本最大級の予約サイトで、カヌーやシュノーケリング、犬ぞり、バンジージャンプなどのアウトドアだけでなく、ろくろ体験や陶芸などのもの作り体験まで、様々なレジャー・体験を予約できる。

掲載数は、15,000以上。インドアからアウトドアまで、日本全国の様々な遊びが集合。4,000社以上の事業者と提携。24時間予約を可能にし、空き状況も確認できるなど、もっと気軽にアソビを利用できる仕組みを作りだした。

会社名	アソビュー株式会社(旧カタリズム株式会社)
設立	2011年3月14日
所在地	〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2丁目7-7 JIKビル3階
Tel.	03-5413-7784 / Fax. 03-5413-5535
資本金	資本金10億円(資本準備金含む)
代表取締役	山野 智久

