

知恵と力を合わせて信州を元気に

MONTHLY REPORT

2025

月刊

中小企業レポート

9

No.586

活性化情報 長野県中小企業団体中央会

特集

経営品質と長野県経営品質協議会



2025年10月16日 木

秋のお客さま感謝デー

阿寺溪谷

**特別金利
定期預金** 年 **0.550%**
(税引後 年0.438%)

2025年10月31日☎まで取扱い期間延長 その他取扱い条件に変更はございません。

* 特別金利は、満期日までの預入期間に限らせていただきます。 * 定期預金を中途解約された場合は、当組合所定の中途解約利率により計算します。
* 店頭に商品概要説明書をご用意しております。 * 表示されている金利は2025年9月1日現在のものです。市場金利の動向により、金利を変更する場合がございます。
* 個人のお客さま、預入期間1年、預入金額10万円以上、新規のお預入れが対象となります。

 **けんしん** BANK

知恵と力を合わせて信州を元気に

月
刊

中小企業レポート

2025

9

No.586

-
- 2 **特集**
経営品質と長野県経営品質協議会
-
- 4 **中央会インフォメーション**
-
- 9 **生産性革命と挑戦**
東洋精機工業株式会社（茅野市）
-
- 10 **ズームアップ！組合の魅力発見**
佐久生コン事業協同組合（小諸市）
-
- 11 **わが社の経営戦略**
株式会社スター精機（富士見町）
-
- 12 **信州の魅力探訪**
株式会社南信州観光公社
-
- 13 **ITコーディネーターによるDX理解講座**
生成AIのセキュリティ対策
-



〈表紙写真紹介〉

飯田市の七久里神社秋季祭典は「はだか祭」として親しまれています。南北朝時代に始まったとされ、約700年にわたり五穀豊穡や無病息災を祈願、感謝する豊年祭りとして継承されています。山本地区にある7つの集落から選ばれた若者がしめ縄を腰に巻き、同じようにしめ縄を巻いた大樽を頭上で振って、雨のように降り注ぐ火の粉を浴びながら舞います。

2025年9月27日（土） 19:00～21:30

お問い合わせ：まちなかインフォメーションセンター

TEL.0265-22-4851

経営品質と長野県経営品質協議会

長野県経営品質賞、長野県経営品質協議会推進賞

I. 経営品質と4つの基本理念

【経営品質とは】

経営品質とは、顧客や市場の視点から見た経営の「質」のことです。製品やサービスの品質だけでなく、「組織が長期的に顧客の求める価値を創出し、市場での競争力を維持するための仕組みの良さ」のこと。いくらモノが良くても顧客に信頼された評価がなければ継続できません。顧客の評価を得てこそ生き続けることができるという考えが根底にあります。

「経営品質」のルーツは、米国経済再生の要因ともいわれる1987年に創設されたマルコム・ボルトリッジ国家品質賞（略称：MB賞）です。欧州では1992年に創設された欧州経営品質賞（略称：EQ賞）であり、1995年に日本経営品質賞が創設されました。

【経営品質の4つの基本理念】

- 「顧客本位」：お客様に価値を提供すること
- 「独自能力」：長所を伸ばし、卓越した力
- 「社員重視」：社員を大切にし、やる気と能力を引き出すこと
- 「社会との調和」：社会に貢献し、調和すること

【経営品質に取り組むとは】

- ① 経営の質を向上させることを目的に、顧客価値経営ガイドライン（旧日本経営品質賞アセスメント基準書）を活用して、自組織の「経営全体の仕組み」をアセスメント（評価）し、
- ② 「強み」と「弱み」を明らかにして、
- ③ 「強み」を伸ばし、「弱み」を改善する活動を継続的に進め、長期的に競争力を維持・発展させる経営を革新することにあります。

以上を「経営品質向上活動」と言います。

【経営品質向上活動の評価】

- ① 長野県経営品質賞や日本経営品質賞に申請し、審査員による客観的な評価とフィードバック
- ② 外部専門家又は企業・組織内のアセッサーによる評価（経営品質の審査資格者）

II. 長野県経営品質協議会の概要

【役割】

真に競争力のある経営体質を構築し、企業・組織の役に立つことを本協議会の役割としています。

【沿革】

- 2003年 北信地域に「ながの経営品質実践研究会」が発足
- 2006年 中信地域に「アルプス経営品質向上研究会」が発足
- 2007年 南信地域で「南信経営品質研究会」が発足
- 2010年10月 3つの経営品質団体が統合し、長野県経営品質協議会が発足

【長野県経営品質賞の創設】

長野県からの予算措置等支援により、2010年10月に「長野県経営品質賞」を創設

【事務局機能】

2010年度から3年間、事務局は（一社）長野県経営支援機構に設置され、2013年9月より長野県中小企業団体中央会に移転し、現在に至っています。

【協議会概要】

代表幹事 S・K・I研究所 代表 田島郁男
 役員（幹事5名 監事2名） 会員25名
 〒380-0936 長野市中御所岡田131-10
 長野県中小企業会館4F 中央会内
 TEL：026-228-1171 E-MAIL：e-keiei@alps.or.jp
 URL：http://www.alps.or.jp/e-keiei/

【活動概要】

- ・経営品質推進員3名による会員等支援
- ・経営品質研修会の企画・運営
- ・長野県経営品質賞の運営
- ・ベンチマーキング
- ・長野県経営品質推進フォーラムの企画・運営
- ・通常総会、幹事会の運営

Ⅲ. 長野県経営品質賞(本賞)

■毎年「長野県経営品質賞申請ガイドブック」を制作し、賞の説明と申請方法等を説明しています。

【長野県経営品質賞の審査方法】

- ・申請応募書の提出(本申請の意思と資格確認)
- ・外部審査員3名による審査チームを構成する。
- ・本申請書の提出に従い、審査チームは書類審査、トップコミュニケーション(申請企業代表者等との面談とヒアリング)、現地調査、合議審査を行い評価し、賞審査会に報告します。

(評価ツール:日本経営品質賞申請・審査ガイドブック)

- ・賞審査会(協議会幹事及び有識者で構成)専門家3名の審査チームから提出された報告をベースにして、賞審査会のメンバーは「長野県らしさ申請書」を評価し、以下の賞の該当を判定する。

知事賞 優秀賞 アルプス奨励賞

【フィードバック報告会】

審査チームは申請組織に赴き、審査報告を行い、経営品質の取り組みに関する改善点や実践方法等についてアドバイスをを行う。

【表彰式と受賞組織の報告】

通常は本協議会が行う「長野県経営品質推進フォーラム」に併せて表彰式を行い、受賞組織報告を行っている。

■2024年度長野県経営品質賞・優秀賞

株式会社山翠舎(長野市)



■2023年度長野県経営品質賞・優秀賞

東京精電株式会社(上田市)



Ⅳ. 長野県経営品質協議会・推進賞

■長野県経営品質賞申請ガイドブックにより賞(認証制度)の説明をしています。日本生産性本部・経営品質協議会が行う「経営デザイン認証」に基づいており、「スタートアップ認証」と「ランクアップ認証」があります。

【スタートアップ認証】

スタートアップ認証は「顧客価値経営ガイドライン」に基づく「これからの経営の設計図」を作成し応募します。外部審査員1名と審査事務局により審査し、賞審査会に報告し、経営品質向上活動を導入し、経営改革に積極的に取り組み他組織の模範であると審査員及び賞審査会が評価することにより決定(認証)します。現地調査(審査)は1日、オンラインで行います。

【ランクアップ認証】

ランクアップ認証は「顧客価値経営ガイドライン」に基づく「これからの経営の設計図」と「申請書」を作成し応募します。2名の外部審査員が審査し、経営品質向上活動を導入し、経営改革に積極的に取り組み他組織の模範であると審査員が認め賞審査会で決定した組織を表彰します。現地調査は1日オンラインで行います。

【表彰式と受賞組織報告、フィードバック報告会】

推進賞(スタートアップ、ランクアップ)についても「長野県経営品質推進フォーラム」に併せて表彰式と受賞組織報告を行います。また、フィードバック報告会は現地で行います。

■推進賞の活用・効果

企業・組織の世代交代が進む中で、事業承継やM&Aの際にこの推進賞に取り組む傾向にあります。次代のリーダーが社員とコミュニケーションを重ね、つくりあげる「これからの経営の設計図」は、組織の内・外にインパクトを与え、今後の経営の革新と元気な企業経営に効果的です。

■2023年度長野県経営品質協議会・推進賞

スタートアップ認証

オリオンオートクラフト株式会社(坂城町)



中小企業の景況アンケート調査を実施

7月の消費者物価指数が前年同月比3%を超える伸びをみせるなど、長年続いたデフレからの脱却に向けた動きもあることから、8月の月例経済報告では「景気は、米国の通商政策等による影響が一部にみられるものの、緩やかに回復している。」としています。

しかしながら、地方の中小企業を取り巻く経営環境は、不透明な米国の関税政策や円安基調の影響により、景気の回復を実感し難い状況が続いています。また、深刻化する人材不足、適正な価格転嫁による利益の確保を実現する環境の整備が求められています。

本会では、長野県内の企業の現状、夏季一時金や、人材不足等についてお聴きし、今後の中小企業支援の資料とすることを目的として下記の方法で調査を行いました。

調査方法	本会会員（事業協同組合など）の構成員である中小企業1,049事業所に、巡回聴き取りやFAX回答にて調査
調査時点	令和7年6月24日～7月31日
調査項目	1. 現在の景況感は、1年前と比較して(売り上げ等) 2. 現在～今年後半までの景況の見通しは(売り上げ等) 3. 令和7年夏季一時金について 4. 人材不足の状況について 5. 雇用の見通しについて 6. 米国による関税措置の影響について 7. 経営コスト上昇等に対する価格転嫁について(複数回答可) 8. 現在の経営上の問題点について(複数回答可)

景況アンケート結果

価格転嫁状況

「転嫁できている」……………34.8%
 「転嫁できていない」……………28.9%

人材不足状況

「かなり不足」、「やや不足」合わせ
 ……………66.0%

調査企業数

業 種	件数	比率
1 製造業	230	21.9%
2 建設・同関連業	326	31.1%
3 卸売業	98	9.3%
4 小売業	114	10.9%
5 サービス業	281	26.8%
全体	1,049	100.0%

設問 1. 現在の景況感は、1 年前と比較して
(売り上げ等)

	①良い	②前年同様	③悪い
1 製造業	12.2%	48.3%	39.6%
2 建設・同関連	12.6%	54.9%	32.5%
3 卸売業	13.3%	41.8%	44.9%
4 小売業	11.4%	56.1%	32.5%
5 サービス業	15.7%	56.6%	27.8%
全体	13.3%	52.8%	33.9%

設問 2. 現在～今年後半までの景況の見通しは
(売り上げ等)

	①良い	②前年同様	③悪い
1 製造業	7.8%	44.8%	47.4%
2 建設・同関連	8.9%	51.5%	39.6%
3 卸売業	11.2%	45.9%	42.9%
4 小売業	11.4%	52.6%	36.0%
5 サービス業	9.6%	55.5%	34.9%
全体	9.3%	50.7%	39.9%

設問 3. 令和 7 年夏季一時金について

	①引き上げた	②引き下げた	③変わらない	④実施せず
1 製造業	25.7%	10.4%	51.7%	12.2%
2 建設・同関連	24.8%	3.4%	58.9%	12.9%
3 卸売業	21.4%	6.1%	63.3%	9.2%
4 小売業	12.3%	1.8%	42.1%	43.9%
5 サービス業	17.8%	2.1%	51.6%	28.5%
全体	21.4%	4.7%	54.0%	19.9%

設問 4. 人材不足の状況について

	①かなり不足	②やや不足	③適正	④過剰
1 製造業	7.8%	47.4%	40.4%	4.3%
2 建設・同関連	22.7%	60.4%	15.0%	1.8%
3 卸売業	7.1%	51.0%	41.8%	0.0%
4 小売業	7.9%	42.1%	48.2%	1.8%
5 サービス業	17.8%	46.3%	35.2%	0.7%
全体	15.1%	50.9%	32.1%	1.9%

設問 5. 雇用の見通しについて

	①増やす	②減らす	③現状維持
1 製造業	31.3%	2.6%	66.1%
2 建設・同関連	53.4%	0.6%	46.0%
3 卸売業	35.7%	2.0%	62.2%
4 小売業	23.7%	0.0%	76.3%
5 サービス業	42.0%	0.7%	57.3%
全体	40.6%	1.1%	58.2%

設問 6. 米国による関税措置の影響について

	①すでに影響を受けている	②今後影響を受ける可能性がある	③現時点では分からない	④現在、今後ともに影響は受けない
1 製造業	6.1%	28.3%	55.7%	10.0%
2 建設・同関連	2.5%	25.8%	67.2%	4.3%
3 卸売業	9.2%	32.7%	50.0%	8.2%
4 小売業	3.5%	24.6%	64.0%	7.9%
5 サービス業	6.4%	29.5%	52.0%	12.5%
全体	5.1%	27.8%	58.6%	8.5%

設問 7. 経営コスト上昇等に対する価格転嫁について(複数回答可)

	(1)価格転嫁できている	①原材料費	②エネルギー費	③労務費	(2)一部価格転嫁できている	①原材料費	②エネルギー費	③労務費	(3)価格転嫁できていない
1 製造業	41.3%	88.4%	45.3%	41.1%	51.7%	65.5%	37.0%	36.1%	20.0%
2 建設・同関連	39.3%	82.8%	32.8%	65.6%	48.2%	68.2%	27.4%	53.5%	24.8%
3 卸売業	44.9%	86.4%	20.5%	27.3%	37.8%	64.9%	29.7%	40.5%	22.4%
4 小売業	24.6%	85.7%	25.0%	25.0%	48.2%	72.7%	18.2%	40.0%	31.6%
5 サービス業	24.9%	60.0%	32.9%	58.6%	41.6%	53.8%	38.5%	46.2%	42.0%
全体	34.8%	80.5%	34.0%	50.1%	46.2%	64.3%	31.5%	44.9%	28.9%

設問 8. 現在の経営上の問題点について(複数回答可)

	①需要の減少	②収益の向上・改善	③人材の確保	④人材の育成	⑤デジタル化とDX推進	⑥働き方改革への対応	⑦社会・環境問題への対応	⑧物価の高騰	⑨価格転嫁困難	⑩その他	⑪問題点はない
1 製造業	50.0%	50.9%	53.5%	50.4%	18.7%	25.2%	14.3%	51.7%	20.0%	6.5%	1.7%
2 建設・同関連	26.7%	35.3%	73.6%	50.9%	22.1%	34.4%	7.7%	49.1%	11.7%	1.8%	2.1%
3 卸売業	44.9%	44.9%	56.1%	51.0%	16.3%	23.5%	12.2%	40.8%	18.4%	4.1%	0.0%
4 小売業	38.6%	46.5%	36.8%	28.9%	25.4%	21.9%	7.9%	51.8%	22.8%	1.8%	1.8%
5 サービス業	29.5%	40.9%	54.4%	34.2%	22.8%	25.6%	8.2%	53.4%	23.5%	3.2%	4.3%
全体	35.6%	42.3%	58.4%	43.9%	21.4%	27.6%	9.7%	50.3%	18.5%	3.4%	2.4%

本会としての 今後の取組みについて

国際紛争が多発する不安定な世界情勢により世界的なインフレが進むとともに、米国による関税措置の発動や140円～150円台で推移する円安基調等の外的な要因により、国内経済の先行きについては、雇用・所得環境の改善が緩やかな回復を支えることが期待される一方、消費者物価指数の上昇に伴う消費マインドの冷え込みが国内景気を下押しするリスクとして考えられています。

中小企業においては、記録的な物価上昇に伴う原材料費やエネルギー費・人件費などを十分には価格転嫁しづらい経営環境が続いており、加えて少子高齢化の急激な進展による人材確保が深刻化するなど依然として厳しい状況が続いています。

今回の本会調査においては、前年同期との景況感を比較し、今年後半までの見通し等について調査しました。調査内容から、景況感の大幅な改善は見られず、4割を超える事業者は今後の見通しが悪化すると考えており、全体としては引き続き厳しい見通しの結果となりました。また、年々増加傾向にある夏季一時金ですが、2割の事業者において夏季一時金を実施されていないなど中小企業にとって厳しい現状が浮き彫りとなりました。また、賃金の原資となる価格転嫁については、「できている」34.8%に対し「できていない」が28.9%と前回1月調査の29.8%から依然として好転していない状況です。

本会としては、地域経済の担い手である中小企業の持続的発展のために、互いに経営資源を補完する中小企業組合の必要性を再確認し、連携組織の育成と運営支援を一段と積極的に推進してまいります。

また、人材不足への対策としては、「中小企業省力化投資補助金」の長野県事務局として省力化に資する設備投資を後押しすることで、生産性向上の機会を提供できるよう取り組んでまいります。併せて原材料費等の値上げを適正に転嫁できる環境整備を組合等と連携し推進してまいります。

他方では、経営革新等認定支援機関として社会経済の変化に対応するための様々な支援施策などを有効に活用しながら、業態変化や新分野への進出、生産性の向上を目指す中小企業に寄り添った伴走支援を行っていくとともに、諸制度改正に伴う対応・スムーズな移行を推進するなど、中小企業等の持続・発展のため必要な支援を続けてまいります。

長野駅周辺の組合が 長野びんずるに合わせたイベントを開催

8月上旬、長野市内の夏を彩る「長野びんずる」に合わせて、長野駅前の各所でイベントが開催されました。夏真っ盛りの各会場には屋台の香ばしい匂いが漂い、大勢の人々がお祭りの雰囲気を楽しんでいました。各組合では参加者に楽しんでもらうべく、それぞれ特徴ある催しを企画し、集客に工夫を凝らしていました。そんな活気に溢れた各会場の様子を紹介します。

南石堂町商店街振興組合

7月31日・8月1日と2日間にわたり組合が運営する駐車場を660席のビアガーデンとして開放し、「蟻の市」が開催されました。戦後間もない時代に始まったこの市は、古き良き文化に触れたい若者や観光客の姿も増え、世代を超えてにぎわう「夏の長野の名物市」として親しまれています。名前の由来ともなった「蟻のように人が集まる」その光景は、今も変わらず多くの人々の心を引きつけています。

今年で70回目の節目となる蟻の市では、商店街オリジナルクラフトビール缶の限定販売や、新たな取り組みとして、暑い夏をより熱く楽しく刺激のあるひと時にしたいという思いのもと「激辛早食い大会」が開催されました。

その他組合員を中心とした飲食の屋台や、ポップコーン、綿あめ、かき氷、射的など子供も楽しめる蟻ん子村の開催等多くの催しで来場者を楽しませていました。



第70回目を迎えた「蟻の市」

協同組合長野駅前商店会

8月1日・2日と2日間にわたり南千歳町公園(ぼっぼ公園)にて「サマーライブ in ちとせ&ビアガーデン2025」が開催されました。公園内には所狭しとテーブルが並べられ、その周りを囲むようにたくさんの飲食やお土産の屋台が出店していました。ステージでは15組にも及ぶアーティストによるバンド演奏が行われて、公園全体が熱気に包まれていました。音楽ライブとビアガーデンを楽しめるこのイベントは『第55回長野びんずる』の前夜と当日に合わせて2日間にわたり行われ、老若男女問わず大勢の方が来場して会場は大いに盛り上がりました。

また、長野駅前商店会では7月25日～8月11日まで、加盟店舗を利用することで豪華景品の当たるサマーキャンペーンを実施しており、組合全体の活性化につながる取り組みにも力を入れています。



総勢15組のアーティストが演奏した
「サマーライブ in ちとせ&ビアガーデン2025」

職場のトラブルでお困りではありませんか？ ～労働委員会が解決をお手伝い～



会社から突然
雇止めを
通告された！



職場の人間関
係やハラスメ
ント問題で悩
んでいる



団体交渉を
行っているが、
議論が
進まない



このような労働問題を
労働委員会の「あっせん」制度で解決を目指しませんか？

労働委員会とは？ あっせんとは？

労働委員会

労働委員会は、公正・中立な立場で労使間のトラブルを解決する
ための 長野県の行政機関 です

あっせん

手続簡単

利用無料

- 「あっせん」は、働く皆さんと雇用主との、話し合い（お互いの歩み寄り）によりトラブルの解決に結びつけるものです。
- 労働問題の実情に詳しいあっせん員^{*}が、それぞれの立場で当事者双方から丁寧にお話をお聞きします。

^{*}公益委員（弁護士、大学教授など）、労働者委員（労働組合の役員など）、使用者委員（会社の人事・労務担当役員など）の三者構成

- あっせんの申請は働く皆さんと、雇用主の双方から可能です。

「あっせん」制度のお問合せ

長野県労働委員会（県庁8階）
T E L 026-235-7468（直通）
メール roi@pref.nagano.lg.jp

詳しくは
コチラ



長野県PRキャラクター「アルクマ」©長野県アルクマ

生産性革命と挑戦

工作機械から搬送機までセットアップメーカーの
高い技術力でものづくりを支える。

高負荷でも安定した加工精度を実現

スマホや家電から自動車、航空機まで、金属を材料とする製品やその部品類を加工する「工作機械」。日本の市場規模は1兆円をゆうに超え、世界トップクラスのシェアを誇ります。JIS（日本工業規格）は工作機械を次のように定義しています。

「主として金属の工作物を、切削、研削などによって、又は電気、その他のエネルギーを利用して不要な部分を取り除き、所要の形状に作り上げる機械。ただし、使用中機械を手で保持したり、マグネットスタンドなどによって固定するものを除く。狭義であることを特に強調するときには、金属切削工作機械と表現することもある」

東洋精機工業は、自動車産業向けを中心とする工作機械メーカー。「工作機械」「部品加工」「半導体関連装置」の3事業部体制を取り、売上げの約7割を占める「TOYOSK」ブランドの工作機械は大手メーカー各社に納入し、工作機械市場の一翼を担っています。

同社は2022（令和4）年、高精度・高剛性の最新型立型マシニングセンタを導入（ものづくり補助金を活用）。高負荷でも安定した加工精度を実現し、作業合理化によるリードタイム短縮・コスト削減を図りました。

「精度が高く難しいものは社内ですぐれ、が昔からの当社のポリシー」と工機事業部長も兼任する、田中正治取締役専務執行役員。今回の投資もそのポリシーに則ったものであり、同時に夜間の無人稼働にも活用するなどコスト削減も大きなテーマでした。

今後もものづくり補助金をはじめ各種補助金なども活用しながら、新規機械の他、「2年に1台は」という機械の更新など設備投資も積極的に行っていく計画です。



導入した最新型立型マシニングセンタ



横形マシニングセンタ

セットアップメーカーとしての高い技術力

同社は1956（昭和31）年、諏訪地域の精密工業の部品加工でスタート。多軸ボール盤・専用機・治具を開発・製造し、1962（昭和37）年には国産初の多軸タップ盤を開発しました。田中取締役は「以来『多軸のTOYOSK』といわれ、それを強みにしてきました」。その後、精密工業で培った小型工作機械が評価され、大手自動車メーカーに専用機を納入したことがきっかけで自動車産業に大きく舵を切りました。



組み立て中の「TOYOSK」マシニングセンタ



本社（工機事業部）工場内

同社の強みは、セットアップメーカーとしての高い技術力。マシニングセンタをはじめ各種専用機を顧客それぞれの仕様に合わせてカスタマイズし、要求精度とサイクルタイムに合わせて加工プログラム、治工具、ロボット、搬送装置まで作り込んだ加工システム（ライン）として供給しています。「設置してボタンを押せばもうお客さまが求める精度でものづくりが始められます」。

もちろん本体でも自社製工作機械が活躍。特にデンソー向けディーゼルエンジン用インジェクター（燃料噴射ノズル）製造では超精密・高精度・高品質を実現する専用工作機械がズラリと並びます。その製品は優秀仕入れ先として品質賞を受賞するなど高く評価されています。「加工機から洗浄機までの加工ラインを自社で立ち上げ、よりスピーディーな量産加工を行うことで他社との差別化を図っています」。

田中取締役は、今後も主軸は自動車に置きながら医療、建設機械、船舶など堅調に推移する分野にも関心を寄せ「広く一台一台新規開拓をしていきたい」と展望を語ります。

ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金第9次採択企業

東洋精機工業株式会社

代 表 代表取締役社長 小川 健
創 業 1956（昭和31）年4月
資 本 金 4,500万円

従業員数 292名
本 社 茅野市宮川2715
TEL/FAX TEL.0266-72-4135 FAX.0266-73-2872

組合設立の経緯

昭和46年、東北信生コン協同組合の佐久支部として3社にて支部を発足し、昭和53年に前身である東信生コン事業協同組合を設立。昭和56年に現在の名称である「佐久生コン事業協同組合」に改称し、現在では9社7工場の組合員で生コンクリートの共同販売事業を主軸に取り組んでいます。



組合外観

実は繊細な生コンクリート

生コンクリートとは、セメント・水・砂(細骨材)・砂利(粗骨材)等を配合して工場で練り混ぜながら工事現場に配達されるコンクリートのことを言い、JIS規格によって、種類や品質基準、検査方法のみならず、原材料の貯蔵・製造・運搬の幅広い範囲にわたって方法や手順が細かく規定されています。また、組合員企業では、全国生コンクリート品質管理監査会議が毎年実施する120項目にも及ぶ検査をクリアし、㊦マークを取得するなど、高度な品質管理に努めています。

生コンクリートの品質管理の難しさは、骨材として配合される砂利や砂が自然物であり、それぞれの持つ水分量を検査した上で、水の配合を変える必要があるなど、工業製品のように均一化できない点にあります。また、混ぜ合わせる材料の加減によって性質が変化するため、築造するものに合わせた最適な生コンクリートをその都度配合し、製品の質が変化しないよう温度管理にまで気を配る必要があるほど繊細な製品が生コンクリートです。

災害時の防災協定を締結

平成28年に発生した糸魚川市大規模火災の際に、生コン車による水の搬送で、消火活動に貢献できることに着目した山浦友二理事長は、平成30年に佐久広域連合消防本部と「災害時における消防用水等の確保に関する協定書」を締結しました。この協定は

県下初となり、その後県内各地の生コン組合でも同様の協定締結が広がっていきました。

また、今年3月には佐久広域連合消防本部と合同で、生コン車を活用した消火訓練が行われ、水を積んだミキサー車を防火用の水槽に横付けして水槽に水を足す手順などを確認するなど、消火活動の際に連携できる体制を整えています。



締結した協定書

製造技術向上のための研究

技術部会では、新たな生コンクリート製品の開発に繋げるための技術研究が行われています。近年では、建物の解体で発生したコンクリートを骨材として再利用するための研究を重ねるなど、循環型社会に向けた活動を行っています。

生コン業界も技術革新が進んでおり、水分を透過するポーラスコンクリートや打設後24時間以内に通行可能となる1デイペイブなど、求められるシーン



技術部会の様子

に合わせた生コンクリートが開発されており、ニーズに合わせた生コンクリートの製造技術の向上に取り組んでいます。

今後の展望

品質の確かな生コンクリートを出荷することはもちろん、新たな生コン需要の喚起を目指しています。その一環として、「コンクリート甲子園」へ出場する高校生への協力など、生コン業界に興味を持ってもらうきっかけづくりにも取り組んでいます。

「生コンクリートは建設部材の一つではありますが、工業製品と異なり“生もの”と言えます。品質管理の難しさはありますが、社会インフラに欠かすことのできない製品でもあります。組合として地域の事業者が連帯することで、共存共栄できる業界をつくっていききたいです」と山浦理事長は話されました。

理事長：山浦 友二

設立：昭和53年10月30日

住所：小諸市丙字岩上538-1

TEL：0267-24-3500



山浦理事長と小林事務局長

生コンを用いた建造物は、歴史的にも未永く残っていくものです。後世に伝わる基礎を担うものとして、今後も一層、品質管理等に取り組んでいきます。

わが社の経営戦略

株式会社スター精機

(日亜技術経済交流協同組合・組合員)



Vol.41

協力会社数十社と連携し、自動車、空調、省力化機器など幅広い分野の金属部品加工から完成品まで手がけ「不良率ゼロ」を実現。



大手企業5社と50年以上の付き合い



NC加工機・専用機等で加工した切削部品

「人との付き合いを大事にすることが私のモットー。今はリモートもありますが、やはり面と向かって人の息を感じないと商売は成立しないような気がするんです」。

富士見町製造業の先がけの一社として1963（昭和38）年に創業し、前身を含めると60年をゆうに超える歴史を誇る、スター精機。笑顔を絶やさずに話すのは、2024（令和6）年に代表取締役社長を子息（名取有希氏）に譲り、会長に就任した名取元秀代表取締役会長です。

切削部品加工から、協力会社数十社と連携しダイカスト・鍛造部品の二次加工、プレスを含むアッセンブリーまで手がけ、完成品での納品を強みとする金属部品製造会社。顧客は自動車、空調機器、省力化機器、電子・電気・医療機器など幅広い分野にわたり、「50年以上の付き合いが続く大手企業も5社」と言う通り、各社から長く厚い信頼を得ています。

同社は創業時、精密産業を中心とする諏訪湖周辺の仕事だけに頼らず、関東や中京方面の自動車産業の「太物」部品加工に狙いを定めます。人のつてを頼り、二輪車主体だったメーカーの一次下請け会社と取り引きを開始。同メーカーが四輪車に進出した時には、細いパイプ材を複雑に曲げ加工し、めっきなどの仕上げもできる技術力により、方向指示器を完成品としてほぼ全量納入していました。

その後、自動車メーカー各社の部品製造、省力化機器に使われるソレノイドの製造へと拡大。さらに自動車に次ぐ主力となる空調機器の



自動車部品などの太物の加工機

心臓部に使われる部品を受注します。「それはすべて、人と人とのつながりのおかげ」と名取会長。「顧客技術者と信頼関係を築き、ここはこうして作ればいい、こうすれば安くできる、ここはこの材質がいいとアイデアを提案することで相手から一目置かれる。それが仕事の楽しさだと思います」。

今こそ技術者の“挑戦”が必要

同社が標榜するのは「不良率ゼロ」。自動車部品をはじめ、手がける製品すべてに行き渡ります。その取り組みは空調機器部品の製造から本格的に始まりました。

当時の保有設備では精密部品の加工が難しく、高い要求精度を実現できる自動機を導入。「しかし当時、形状測定機がなく、精密試験場に持ち込み検査しましたが、顧客の要求は顕微鏡を使った1万個の全数検査。自社内の検査対策が必須になりました」。

数年かけて検査技術を研究開発し、自動検査機器などの設備を導入。独自ノウハウ（知的財産）として確立し「不良ゼロ」の要望に応えたことから受注が飛躍的に伸び、当該部品では国内でも大きなシェアを誇ります。

NC加工機や自動検査機など設備投資には積極的な同社ですが、その上で、名取会長は「自動機に頼りきりでいいのか」と疑問を呈します。「機械はプログラム通りに動き、人間以上の能力を発揮するので、それがすべて正解だと思ってしまう。でもまてよ、ここに自分のノウハウを入れればもっと早くできるんじゃないか、と取り組む。そんな技術者の“挑戦”が今こそ必要になっていると思うんです」。

富士見町には今、数十社のものづくり企業が立地。高地にありライフラインが止まるような自然災害もほとんどなく、首都圏にも近いことから、BCPの拠点としても注目されています。ふじみまち産業振興センター相談役、日亜技術経済交流協同組合代表理事も務める名取会長は「どんどん仕事くれと言っているんですよ（笑）」。



名取元秀代表取締役会長

代 表	代表取締役会長 名取 元秀
創 業	1963（昭和38）年6月
従業員数	25名
本 社	諏訪郡富士見町落合9656-119
	TEL：0266-62-3127 FAX：0266-62-5306
事業内容	自動車部品、OA機器部品、空調機器関連部品、電子・電気部品等の精密部品製造



信州の魅力探訪

VOL.6

株式会社
南信州観光公社

／南信州で出会う、心揺さぶられる“ほんものの旅”／

日本一の一本桜の里・南信州

全国約4,000本の一本桜のうち、289本が南信州にあり、その数は日本一を誇ります。また、樹齢300年以上の桜も80本以上を数えます。樹形が美しく、長い年月を超えて、ただ一本凜と咲き誇る姿は圧巻です。

また、高低差のある地形により3月末～4月中旬にかけて約3週間にわたり桜を楽しめるのも大きな魅力です。

こうした古木は地域との結び付きが深く、歴史や名前の由来、存続への取り組みなどを語る「桜守^{さくらもり}」と称する案内人と一緒に巡るツアー「桜守の旅」もおすすめです。



◀南信州の
桜情報



◀「桜守の旅」

神々が宿る祭りと伝統芸能の宝庫



南信州には、古くから芸能や祭りが多く伝えられ、国重要無形民俗文化財に指定されているものも少なくありません。

近年では阿南町の「新野の盆踊り」と「和合の念仏踊り」を含む「風流踊り」がユネスコ無形文化遺産に登録されました。この地を旅した人によりもたらされ、この地の感性で磨かれた人形芝居や、湯立神楽、歌舞伎、獅子舞など分野も様々です（10月：南信州獅子舞フェスティバル・大鹿歌舞伎秋の定期公演 12月：霜月祭り）。時には神々の奉納のため、あるときは人々の娯楽のため、それは今も尚、長い時を超えて精神と技を伝える風土と熱い想いが、この地に脈々と息づいています。



◀南信州民俗
芸能ナビ

日本一の焼肉のまち

～人口1万人あたりの焼肉店舗数が日本一！～

飯田市内には、60店以上の焼肉店があり、人口1万人あたりの焼肉店舗数が日本一で、コンビニより多いと言われています。

昔から畜産や綿羊の飼育がさかんで良質な牛肉や豚肉をはじめマトン・内臓肉（モツ）・ジビエ肉などが多く流通していたことから、焼肉の文化が地域に幅広く根付いています。地元でしか味わえないメニューやオリジナルのタレも魅力です。

変わった所で、電話一本で鉄板・コンロ・ガスボンベを含めた焼肉道具セットを運んで準備から片付けまでしてくれる「出前焼肉」というサービスがあります。野外でも気楽に手ぶらで焼肉が楽しめ、季節を問わず、焼肉を囲んでいる姿を目にすることができます。



◀南信州の
畜産物

南信州の観光情報はこちら▶



南信州ナビ

検索



はじめに

最近、県内中小企業でも「生成AIを使ってみたけれど、情報漏洩が心配で手が出せない…」という声をよく聞きます。確かに、生成AIは文章作成や資料作り、アイデア発想などにとても便利ですが、業務で扱う機密情報や顧客データをそのまま入力してしまうとリスクがあります。では、安全に使うためにはどうすればよいのかを一緒に勉強していきましょう。

環境設定の確認

生成AIを利用するにあたって、入力した情報を生成AIの学習に使わない設定が行えます。例えばChatGPTは設定の中のデータ管理にその設定があります。情報漏洩を防ぐ対策として最低限この設定は見直ししてください。ただし、生成AIはインターネット上で利用するために情報漏洩リスクをゼロにはできません、各企業で生成AI利用ルールの作成と教育を実施していただくことが必要となります。どのようなポイントでルール設定が必要かご説明します。

データの入力方法や利用範囲

まず大切なのは、「入力する情報の取扱いを工夫すること」です。インターネットを利用するうえで情報漏洩リスクがありますので、機密情報や個人情報はそのまま入れないようにしましょう。たとえば、顧客名を伏せて「取引先A」や「XX社」と置き換えるだけでも、安全性はぐっと高まります。補足として、必要に応じて文章を要約して入力するだけでも、情報漏洩リスクを減らすことができます。

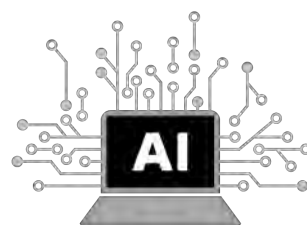
次に、「社内でも利用する範囲を決める」ことも重要です。たとえば、「企画書のたたき台作成に



は使えるが、契約書や個人情報を入力禁止」といったガイドラインをあらかじめ決めておくことで、社員それぞれの判断で危険な情報を入力してしまう心配が減ります。補足として、ルールは難しく考えず、「やっていいこと」「やってはいけないこと」を箇条書きにするだけでも十分です。

ツールの選び方

「ツールの選び方」にも注意が必要です。法人向けプランでは、データの扱いが明確に保証されている場



合があります。無料版は手軽に試せますが、本格的に業務で使う場合はセキュリティがしっかりしたプランを選ぶと安心です。補足として、利用規約に「データが学習に使われるかどうか」が明記されているかを確認するとよいでしょう。

さいごに

「生成AIの出力は必ず人が確認する」ことも忘れないでください。AIは便利ですが、誤情報や不正確な表現を含むことがあります。最終的な責任は人間にあるため、出力をそのまま使わず、必ずチェックする習慣をつけることが安全活用のポイントです。

小さな工夫とルールを少しずつ取り入れるだけで、生成AIは業務の強い味方になります。まずは試せる範囲で使ってみて、経験を積みながら安全な使い方を広げていく。これが、リスクを抑えつつAI活用を始める一番の近道です。

生成AIの活用をご検討の企業・団体の皆様、私たち長野県ITコーディネータ協議会へご相談ください。研修などのご支援を実施しております。

マイナ保険証をお持ちでない方へ 資格確認書をお送りします

令和7年12月2日以降、従来の健康保険証が使用できなくなります。
健康保険証として利用登録したマイナンバーカード（マイナ保険証）で医療機関等を受診いただけますが、マイナ保険証をお持ちでない方が受診する際には、資格確認書が必要になります。

対象者	健康保険証をお持ちの方のうち、令和7年4月30日時点でマイナ保険証をお持ちでない方※
送付時期	令和7年10月（長野支部加入者）
送付方法	従業員様のご自宅宛てに送付 ※被扶養者様も対象者であればまとめて送付

※マイナ保険証をお持ちでない方とは以下のとおりです

- ✓ マイナンバーカードを持っていない
- ✓ 協会けんぽにマイナンバーを提出していない
- ✓ 健康保険証の利用登録を行っていない
- ✓ マイナンバーカードの電子証明書の有効期限が切れている

詳しくはこちら



～事業主様・健康保険事務ご担当者様へ～

従業員様宛てに送付した資格確認書が未着となり返送された場合は、事業所様宛てに再度お送りいたします。資格確認書が届きましたら、従業員様へお渡しいただきますようお願いいたします。

資格確認書が届いたら

Q. 今持っている健康保険証は返さなければいけないの？

A. 退職等で資格を喪失しない限り令和7年12月1日まではお使いいただけますので、そのままお持ちください。
令和7年12月2日以降、健康保険証は使用できなくなるため、ご自身で廃棄をお願いします。

Q. 資格確認書を持っているけど新たに届いた。どっちを使えばいいの？

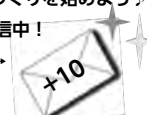
A. 資格確認書の右上にある交付年月日をご確認いただき、新しい日付のものを使用してください。
なお、古い日付のものについては同封の返信用封筒にてご返却ください。

資格確認書に関するお問い合わせは（0570-015-369）まで



共に目指します。世界で一番（ACE）の健康長寿。
全国健康保険協会 長野支部
協会けんぽ

メルマガ登録から健康づくりを始めよう！
毎月10日に健康情報配信中！
登録はこちらから→→→



事業主の皆さまへ

厚生労働省

長野労働局

拡充

年収の壁対策

労働者1人につき最大75万円助成します！

キャリアアップ助成金

年収の壁対策の取り組みを行うことで、

労働者にとっては、「年収の壁」を意識せず働くことができ、
社会保険に加入することで、処遇改善につながる！

事業主の皆さまにおいては、人手不足の解消に！



・政府広報オンライン「年収の金・支援強化パッケージ」を加工して作成

「短時間労働者労働時間延長支援コース」を創設しました！

労働者を新たに社会保険に加入させるとともに、収入増加の取り組みを行った事業主に助成します。

要件		1人当たり助成額		
週所定労働時間の延長	賃金の増額	小規模企業※	中小企業	大企業
5時間以上	—	50万円	40万円	30万円
4時間以上5時間未満	5%以上			
3時間以上4時間未満	10%以上			
2時間以上3時間未満	15%以上			

複数年かけて週所定労働時間の延長等に取り組み、社会保険に加入する場合も対象

要件		1人当たり助成額		
週所定労働時間の延長	賃金の増額	小規模企業※	中小企業	大企業
労働時間を更に2時間以上延長	—	25万円	20万円	15万円
—	基本給を更に5%以上増加または昇給、賞与もしくは退職金制度の適用			

社会保険加入時点の取り組み内容（1年目）と2年目の取り組み実施後（2年目）で比較

※小規模企業とは、常時雇用する労働者の数が30人以下である事業主を指します。

注意点

対象となる労働者は、社会保険の加入日の6か月前の日以前から継続して雇用され、社会保険の加入要件を満たさない条件で就業していた者になります。

手続き

- ・助成金を受けるには、事前※にキャリアアップ計画書を都道府県労働局へ提出してください。
※本コースの場合、社会保険加入日の前日まで（令和7年10月1日加入の場合、同年9月30日まで）
- ・取り組みを6か月間継続した後、2か月以内に支給申請してください。

ただし、現行の「社会保険適用時処遇改善コース」の計画届を提出している場合は、本コースの計画届・変更届の提出は必要ありません。

現）社会保険適用時処遇改善コースからの切替申請が出来ます

切替対象

社会保険適用時処遇改善コースの労働時間延長メニューまたは併用メニューを利用していたが、同時に新コースの要件を満たしている場合には、新コースでの申請が可能！

※ただし、支給申請期間が令和7年7月1日より前（同年6月30日以前）に終了する場合は、切り替えはできません。

キャリアアップ助成金の詳細については、都道府県労働局またはハローワークまでお問合せください。

各都道府県の「働き方改革推進支援センター」や「年収の壁突破・総合相談窓口」でも助成金に関する相談を受け付けています。

長野働き方改革
推進支援センター

☎ 0120-088-703（フリーダイヤル・無料）

受付時間 平日9:00～17:00（土日・祝日・年末年始はご利用いただけません。）

年収の壁突破
総合相談窓口

☎ 0120-030-045（フリーダイヤル・無料）

受付時間 平日8:30～18:15（土日・祝日・年末年始はご利用いただけません。）【令和7年7月版】 LL070701No. 14

厚生労働省
公式HP



健康で保険料がおトクに!



**健診結果を出し、条件を満たせば、
保険料がお得になるかも!**

よりそう保険。
 **大樹** Taiju Select セレクト

無配当保障セレクト保険

健康診断などの結果をご提出いただき、付加条件を満たしている場合に、健康自慢を付加することで対象特約の保険料がお安くなります。

※健康自慢(健康体料率(特約用))を付加できる保険は、大樹セレクト(無配当保障セレクト保険)です。健康自慢の付加にあたっては、所定の要件があります。
※ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおりー約款」をご覧ください。

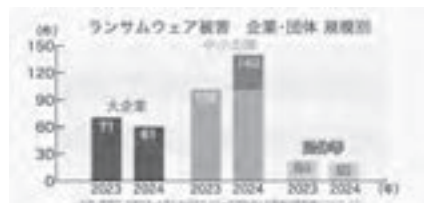
大樹生命保険株式会社 松本支社 〒390-0811 長野県松本市中央 1-21-8 TEL:0263-34-3585 <https://www.taiju-life.co.jp/>
長野営業部 TEL:026-226-2820 松本営業部 TEL:0263-35-8519 飯田営業部 TEL:0265-24-4980 諏訪営業部 TEL:0266-52-1356
あづみ野営業部 TEL:0263-84-0256 東御営業部 TEL:0268-64-5413 佐久営業部 TEL:0267-62-0358 上田営業部 TEL:0268-24-2755

R-2024-1008(2024.10)

中小企業で被害多数 ランサムウェア

サイバー攻撃のリスクを考慮した管理体制の構築を！

➡ **2024年の中小企業のランサムウェア被害は前年比で約4割の増加**



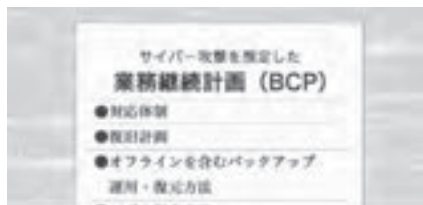
➡ **被害未然防止の要は基本的対策の継続**

- ・ V P N機器等のソフトウェア更新
- ・ パスワードの強度確保 等



➡ **被害拡大防止のために必要な備え**

- ・ サイバー攻撃を想定した B C P の策定
- ・ オフラインを含むバックアップの取得
- ・ 被害調査に必要不可欠なログの取得



➡ **被害発生時は警察へ通報・相談を**

※政府広報オンライン「中小企業で被害多数ランサムウェア」より

✓ 詳しくは、政府広報オンライン動画
「中小企業で被害多数ランサムウェア」

警察庁制作協力

<https://www.gov-online.go.jp/useful/202506/video-298784.html>



動画「ランサムウェア対策の基本」

<https://www.gov-online.go.jp/vertical/online/video-478.html>

記事「ランサムウェア、あなたの会社も標的に?被害を防ぐためにやるべきこと」

<https://www.gov-online.go.jp/useful/article/202210/2.html>

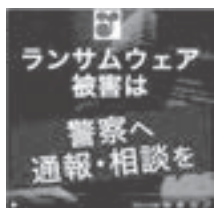


政府広報

SNSでも関連動画を公開中



X



Instagram



☆働きやすい職場環境づくり
「企業の社会的責任 (C S R)」を果たすとともに「あらゆる差別の撤廃と人権教育の推進」に邁進しましょう。

地球に優しい企業人の皆様へ
“あなたにもできる。

ライフスタイルの見直しで、
1人1日1kgのCO₂削減”

簡単管理 全額非課税 掛金助成
退職金は、国の制度を賢く活用

中退共 小企業 職金 済制度

「中退共」で検索!

(独)勤労者退職金共済機構
中小企業退職金共済事業本部
TEL (03) 6907-1234

知恵と力を合わせて信州を元気に

月刊 中小企業レポート

MONTHLY REPORT

2025

9

No.586

第586号 令和7年9月10日発行

発行人 井出 康弘

発行所 長野県中小企業団体中央会
長野市中御所岡田町 131-10
長野県中小企業会館内 4F
TEL.026-228-1171

印刷所 カシヨ株式会社

もっともっと、 できる商工中金へ。



もっと、お客さまのニーズに応えることができる。もっと、新しいことにチャレンジできる。
それぞれが個性を活かし、未来に向かって、もっともっと「できる商工中金」へ。

企業の未来を支えていく。日本を変化につよくする。  商工中金

長野支店 〒380-0814 長野市西鶴賀町1483-11
諏訪支店 〒392-0026 諏訪市大手1-14-6
松本支店 〒390-0811 松本市中央2-1-27

TEL:026-234-0145
TEL:0266-52-6600
TEL:0263-35-6211