

知恵と力を合わせて信州を元気に

MONTHLY REPORT

2024

月刊

中小企業レポート

7

No.572

活性化情報 長野県中小企業団体中央会

特集

中小企業省力化投資補助金について



70th

地域の魅力を プロデュース。

おかげさまで創立70周年を迎えます。

これまで応援していただいた地域のみなさまに、心から厚く御礼申し上げます。

今後ともご愛顧くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

70周年記念キャンペーン ~夏~

2024年6月3日(日)~8月30日(金)

70周年記念定期預金 店頭表示金利に **+0.1%**
【個人のお客さま限定】

【お預け入れ期間】1年 【お預け入れ金額】お一人さま10万円以上1,000万円まで



詳しくはこちら

千畳敷カール

●詳しくは、窓口または担当者までお問い合わせください。

 **けんしん** BANK

知恵と力を合わせて信州を元気に

月刊 中小企業レポート

2024

7

No.572

- 2 特集
中小企業省力化投資補助金について
- 6 中央会インフォメーション
- 9 生産性革命と挑戦
株式会社わらむ（飯島町）
- 10 ズームアップ！組合の魅力発見
諏訪湖温泉旅館協同組合（諏訪市）
- 11 わが社の経営戦略
小林木材株式会社（長和町）
- 12 市町村のイチオシ！
南木曾町
- 13 ITコーディネーターによるDX理解講座
マイクロソフトのCopilotって何？



〈表紙写真〉 柿其溪谷

数ある木曾路の溪谷の中でも特に美しいといわれる柿其溪谷。ここでは、滝や瀬・淵などの美しい自然のなせる芸術がいたる所でみられ、春にはツツジ、秋には紅葉が旅人の目を楽しませてくれます。牛ヶ滝は、その壮大な景観から柿其溪谷の中でも象徴的な存在となっており、溪谷を訪れる多くの人々がこの滝を目当てに訪れ、美しい自然を満喫しています。

特集

中小企業省力化投資補助金について

目的

中小企業省力化投資補助金は、令和5年度からの3年間を変革期間とすることを踏まえ、中小企業等の売上拡大や生産性向上を後押しするため、人手不足に悩む中小企業等がIoT・ロボット等の人手不足解消に効果がある汎用製品を導入するための事業費等の経費の一部を補助することにより、省力化投資を促進して中小企業等の付加価値額や生産性向上を図るとともに、賃上げにつなげることを目的としています。

補助対象事業者

人手不足の状態にある中小企業・小規模事業者等で、資本金又は従業員数が下表の数字以下となる会社又は個人であり、全ての従業員の賃金が最低賃金を越えていることが必要です。

業種	資本金	従業員数(常勤)
製造業、建設業、運輸業	3億円	300人
卸売業	1億円	100人
サービス業(ソフトウェア業、情報処理サービス業、旅館業を除く)	5,000万円	100人
小売業	5,000万円	50人
ゴム製品製造業(自動車又は航空機用タイヤ及びチューブ製造業並びに工業用ベルト製造業を除く)	3億円	900人
ソフトウェア業又は情報処理サービス業	3億円	300人
旅館業	5,000万円	200人
その他の業種(上記以外)	3億円	300人

また、人手不足の状態にあることの確認として、以下のいずれかから当てはまるものを1つ以上選択し、省力化を進める必要があることを事業計画の中で説明する必要があります。

- ①限られた人手で業務を遂行するため、直近の従業員の平均残業時間が30時間を超えている。
- ②整理解雇によらない離職・退職によって従業員が前年度比で5%以上減少している。
- ③採用活動を行い求人を掲載したものの、充足には至らなかった。
- ④その他、省力化を推し進める必要に迫られている。

※④のみを選択している場合は、具体的な省力化投資の必要性の説明を含め、より詳細な事業計画の策定が必要となります。

補助率及び補助上限額

本補助金における補助率及び補助上限額は、以下の表のとおりとします。

ただし、補助事業者が①事業場内最低賃金を45円以上増加させること、②給与支給総額を6%以上増加させることの双方を補助事業期間終了時点で達成する見込みの事業計画を策定した事業者は、補助上限額を表の中括弧内の額に引き上げます。

また、補助上限額の設定は、交付申請時点での従業員数によって決めることとします。

補助対象	従業員数	補助率	補助上限額
補助対象としてカタログに登録された製品等	5人以下	1/2以下	200万円(300万円)
	6～20人以下		500万円(750万円)
	21人以上		1,000万円(1,500万円)

補助対象事業の要件

本補助金では、カタログに登録された省力化製品を導入し、販売事業者と共同で取り組む事業であって、以下の要件を満たす事業計画に基づいて行われるものを補助対象とします。

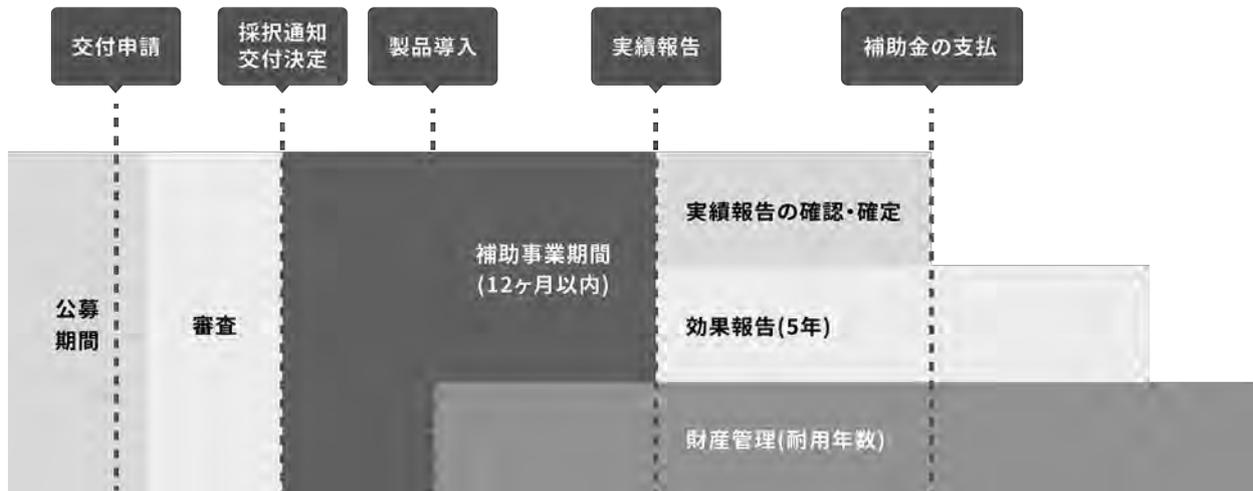
- (1) 労働生産性の向上目標として、補助事業終了後3年間で毎年、申請時と比較して労働生産性を年平均成長率（CAGR）3.0%以上向上させる事業計画を策定し、採択を受けた場合はそれに取り組むこと。
- (2) 賃上げの目標として、以下の①②の2点を補助事業期間終了時点で達成する見込みの事業計画を策定した事業者は、補助上限額を表の中括弧内の額に引き上げます。
 - ①事業場内最低賃金を45円以上増加させる
 - ②給与支給総額を6%以上増加させる

※申請時に賃金引き上げ計画を従業員に表明していることが必要です。
 ※自己の責によらない正当な理由なく、賃上げの目標を達成できなかったときは、補助額の減額を行います。
- (3) 導入する省力化製品に紐付けられた業種のうち少なくとも1つ以上が、補助事業者の営む事業の業種と合致すること。
- (4) カタログに登録された価格以内の製品本体価格・導入経費を補助対象として事業計画に組み込むこと。なお、補助額の範囲外で、自費により経費を追加することは認められません。
- (5) 省力化製品を登録されている業種・業務プロセス以外の用途に供する事業ではないこと。
- (6) 効果報告期間が終了するまでの間、省力化製品の導入を契機として、自然退職や自己都合退職によらない従業員の解雇を積極的に行わないこと。
- (7) 補助額が500万円以上（購入額1,000万円以上）となる場合、事業計画期間終了までの間、火災等による取得財産の損失に備えて、付保割合が補助率（1/2）以上である保険又は共済へ加入すること。

※本保険料は、補助対象外であることにご留意ください。また、補助事業実績報告書提出時に、保険・共済への加入を示す書類の提出が必要となります。なお、補助額が500万円未満の事業者についても、同様に加入することを強く推奨します。
- (8) 既に所有する製品の置き換えを行うものではないこと。

(9) GビズIDプライムを取得していること。

また、交付決定を受けた場合においても、全額を受け取ることができるとは限らないことにご留意ください。なお、交付決定を受けてから実績報告を行うまでを補助事業期間、交付決定を受けてから補助事業が終了してから3回目の効果報告を提出するまでを事業計画期間とします（下表参照）。



補助対象経費

(1) 製品本体価格

専ら補助事業のために使用される機械装置、工具・器具（測定工具・検査工具等）及びそれに付随する専用ソフトウェア・情報システム等の購入に要する経費。なお、製品本体価格は製品カタログに事前登録されている価格を上限に申請することができます。

<補助対象外となる経費>

補助事業者の顧客が実質負担する費用が省力化製品代金に含まれるもの、対外的に無償で提供されているもの、リース・レンタル契約の省力化製品、中古品、交付決定前に購入した省力化製品等

(2) 導入経費

省力化製品の設置作業や運搬費、動作確認の費用、マスタ設定等の導入設定費用。

<補助対象外となる経費>

交付決定前または補助事業実施期間外に発生した費用、過去に購入した製品に対する作業費用や補助対象経費となっていない製品に対する費用、省力化製品の導入とは関連のないデータ作成費用やデータ投入費用、省力化製品の試運転に伴う原材料費・光熱費、補助事業者の通常業務に対する代行作業費用、移動交通費・宿泊費、委託・外注費等。

※本補助金の活用の際に、いかなる理由であっても事前着手は認められません。

補助金の減額・返還

補助事業期間終了時の実績報告において賃上げの目標が達成できていないことが確認された場合、補助額の確定の際、補助上限額の引き上げを行わなかった場合の補助額と等しくなるように補助額を減額します。このとき、事業場内最低賃金の引き上げ額及び給与支給総額の増加率は、それぞれ交付申請時に提出した値と実績報告で提出した値を比較して計算します。

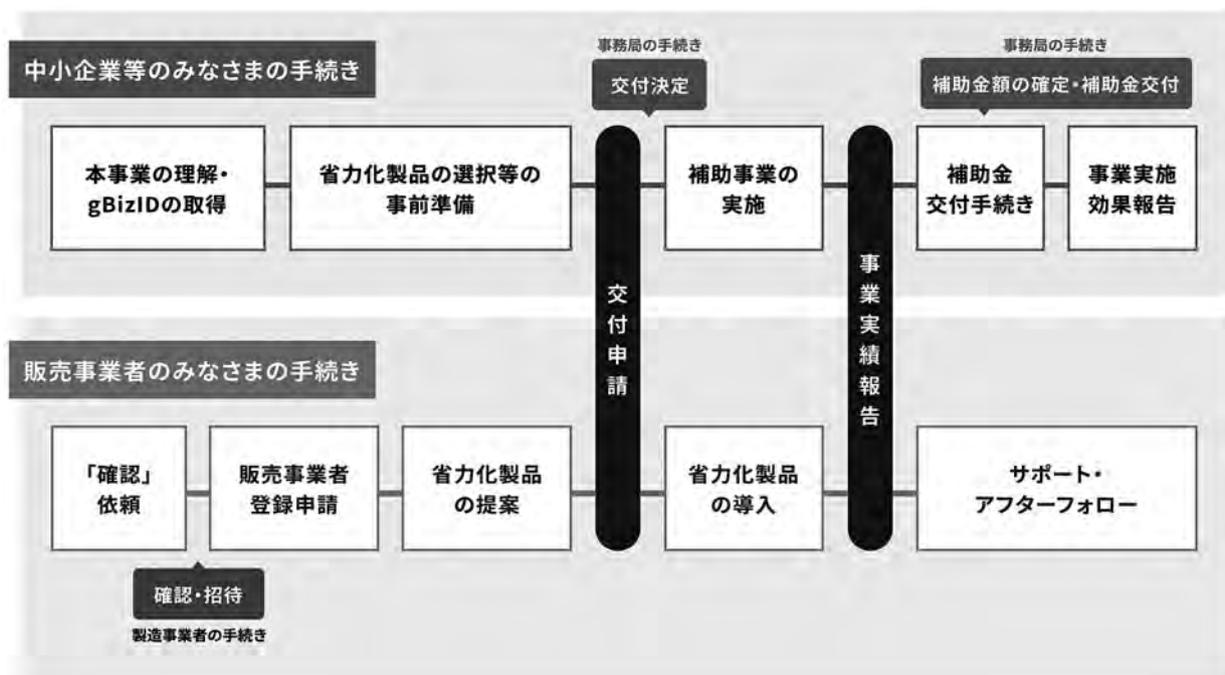
また、本目標を達成するために報告対象期間のみ賃金を引き上げ、実績報告以降に賃金を引き下げる

ことは認められません。自己の責によらない正当な理由なく、効果報告時点での給与支給総額または事業場内最低賃金の実績報告時点の値を下回っていた場合、補助金の返還を求める場合があります。

収益納付

効果報告から、本事業の成果により収益が得られたと認められる場合には、受領した補助金の額を上限として収益納付しなければなりません。ただし、効果報告の対象年度の決算が赤字の場合は免除されます。

交付申請の流れ



交付申請期間

第1回公募回 受付開始日 令和6年6月25日(火)
 申請締切日 令和6年7月19日(金) 17:00 (予定)
 採択・交付決定日 令和6年8月下旬予定

※本補助金は、令和8年9月末頃までの間に複数回の公募を行い、補助事業の申請を受け付けるものです。
 第2回公募回以降のスケジュールは随時ホームページにて公表されます。

各種お問い合わせ

中小企業省力化投資補助事業 コールセンター

ナビダイヤル：TEL 0570-099-660

IP電話等からのお問い合わせ先：TEL 03-4335-7595

お問い合わせ時間：9:30～17:30 / 月曜～金曜（土・日・祝日除く）

中小企業省力化投資補助金
ホームページ



要件等について変更される場合もありますので、最新情報を必ずホームページ等でご確認ください。

給油所経営合理化セミナーを開催

～長野県石油商業組合・長野県石油協同組合～

6月5日、長野市の「組合事務所」にて、給油所経営合理化セミナーを中央会との共催で開催しました。これは、本会が長野県から受託し実施する長野県の給油所経営合理化支援事業の一環であり、上田・松本・伊那の3会場においても、同様のセミナーを開催しました。

セミナーでは、全国石油商業組合連合会の担当者が講演し、給油所での人材確保のため、首都圏ではスキマバイトの活用事例があることや、事業者同士の経営統合、タイヤ交換等の予約が可能なアプリの導入など、経営の効率化を図る県外事業者の事例が紹介されました。また、県内で需要が高い灯油配達について、顧客の灯油タンク残量を把握するシステムを開発した企業も登壇し、現場業務の効率化とSS（サービスステーション）を維持できる仕組みの検討が必要と話されました。

長野県は県外と比べ輸送費用が高いことに加え、中山間地域が多く、給油所当たりの販売量も少ないため、価格に転嫁せざるを得ない状況や市町村にあるSSが3ヵ所以下のSS過疎地も多い現状が平林一修専務理事から説明されました。



セミナーに聞き入る参加者

木曾漆器祭で伝統的工艺品の常設展示場をプレオープン

～木曾漆器工業協同組合～

6月8日・9日の2日間、第55回木曾漆器祭が木曾平沢から奈良井宿のエリアで開催されました。関係者の負担を和らげるため、会期を従来の3日間から変更し、内容を凝縮した木曾漆器祭となりました。晴天に恵まれたため、掘り出し物の漆器を買い求める方や着物姿で街歩きを楽しむ方など、初夏の木曾路が多くの観光客でにぎわいました。

また、木曾くらしの工芸館では、長野県伝統的工艺品・クラフト連携促進事業補助金を活用した県内の伝統的工艺品の常設展示場をプレオープンし、8月頃グランドオープンを予定しています。



伝統的工艺品の常設展示場



お気に入りの木曾漆器を探す観光客

展示場内では、県内で生産される工艺品の産地を表すマップが展示されるとともに、国や県で指定された伝統的工艺品が一堂に会する貴重な機会となっています。来場者も木曾漆器をはじめ、県内で作り継がれている伝統的工艺品の手仕事の繊細さに見入っていました。

グランドオープン後は、常設展示場内にフリースペースを設け、伝統的工艺品やクラフトマン等のクリエイターの発表・交流の場として活用される予定です。

第69回全国会員長野大会を開催

～長野県木材青壮年団体連合会～

6月8日、長野市「長野市芸術館」にて、日本木材青壮年団体連合会の第69回全国会員長野大会が長野県木材青壮年団体連合会の協力のもと開催されました。大会では、島田直政日本木材青壮年団体連合会会長が挨拶で、全国から集まった木材事業者へ歓迎の意を述べられるとともに、森林フェアや記念講演会を初めて一般公開することで、多くの方が木材に触れられる機会を提供し、木材産業を次世代へつなげられるように取り組みたいと意気込みを語られました。



挨拶をする島田会長

市役所西側広場「桜スクエア」で開催された森林フェアでは、木材・木工製品の展示販売をはじめ、林業機械の展示やミニイスづくり、マイ箸づくりなどの木工クラフト体験が用意され、大人から子どもまで楽しめる多くのブースが用意されました。ステージでは、チェーンソーアートの実演も披露され、チェーンソーの大きな音に驚きつつも、丸太を削って作り上げられる作品の過程に多くの方が見入っていました。



クラフト体験を楽しむ参加者

通常総会及び研修会を開催

～長野県商店街振興組合連合会～

6月13日、長野市「シャトレゼホテル長野」にて、令和6年度通常総会がご来賓多数ご臨席のもと開催されました。

阿部眞一理事長の挨拶では、「全国の商店街の状況を俯瞰して見てみると、昨今は大型店舗の台頭等、変化が目まぐるしく長野県も例外ではない。商店街を活気づけるためには若い世代が新しい出店を考えられるような地盤の強化が必要である。今後も会員様をはじめ、各関係機関のご協力をいただきながら引き続き商店街の振興に尽力していく。」と話されました。総会では、提出議案がすべて可決承認され、商店街組織への各種支援事業を実施することが決定しました。



阿部理事長挨拶

総会後の研修会では、下町人情キラキラ橋商店街（向島橋銀座商店街協同組合）で、事務局長を務められる大和和道氏から「そもそも商店街値は…～商店街の原点回帰～」をテーマに商店街のあり方や求められる役割、下町人情キラキラ橋商店街の取り組みについてお話しいただきました。

総会後の研修会では、下町人情キラキラ橋商店街（向島橋銀座商店街協同組合）で、事務局長を務められる大和和道氏から「そもそも商店街値は…～商店街の原点回帰～」をテーマに商店街のあり方や求められる役割、下町人情キラキラ橋商店街の取り組みについてお話しいただきました。

会場を移しての交流懇親会では、和やかな雰囲気の中で会員が相互に交流を図りました。

令和6年度 経営セミナーのご案内

基調テーマ「ものづくりイノベーションにより企業価値を高める経営戦略」

当事業は、下記カリキュラムの通り特色ある県内企業の視察をメインとして、参加される皆様の経営力向上・強化に役立てることを目的に実施しています。全7講座に年間会員登録をいただき、各講座の詳細を逐次ご案内いたします。講座毎のお申込みはできませんのでご了承ください。

●カリキュラム ※開催内容につきましては予定であり、開催日・研修先様の変更・中止となる場合もございますので、ご了承ください。

開催月	テ ー マ	講 師	開催地	日時・会場
9月	カーボン排出量の見える化から脱炭素経営、業務効率向上を後押し	長野県工業技術総合センター 環境・情報技術部門 研究員 堀 剛 様	松本市	令和6年9月5日(木) 午後1時30分～ 長野県工業技術総合センター 環境・情報技術部門
10月	持続可能な地域企業の働き方推進により企業価値を高める	エムケー精工株式会社 代表取締役社長 丸山 将一 様	上水内郡 信濃町	令和6年10月2日(水) 午後1時30分～ エムケー精工(株)・信濃町工場
10月	金属と樹脂を組み合わせたインサート成形技術に磨きをかけ、製造工程の自動化に取り組む	株式会社エフプラス 代表取締役社長 小林 浩幸 様	下伊那郡 松川町	令和6年10月29日(火) 午後1時30分～ (株)エフプラス・本社工場
11月	電気計測器業界のフロントランナーとして世界に挑む	日置電機株式会社 代表取締役社長 岡澤 尊宏 様	上田市	令和6年11月27日(水) 午後1時30分～ 日置電機(株)・本社工場
12月	インターコネクトテクノロジー分野において世界をリードする	FICT株式会社 執行役員 生産本部長 滝澤 俊太郎 様	長野市	令和6年12月予定 午後1時30分～予定 FICT(株)・本社工場
1月又は 2月	独自技術と新技術の融合でさらなる付加価値を生み出し、未来に向かって挑戦	野村ユニソン株式会社 代表取締役社長 野村 高城 様	茅野市	令和7年1月又は2月予定 野村ユニソン(株)・諏訪南工場
1月又は 2月	微細ばねのグローバルリーダーとして業界を牽引し続ける	株式会社ミクロ発條 代表取締役社長 小島 拓也 様	諏訪市	令和7年1月又は2月予定 (株)ミクロ発條・本社工場

先進的な取り組みを行う県内企業を視察できる貴重な機会です。ご興味ございましたら、ぜひご連絡ください。

申し込み締切：8月19日(月) お問い合わせ：長野県中小企業団体中央会 連携支援部 TEL：026-228-1171

新たに長野県パパ育休応援奨励金制度を7月から開始します

～誰もが育休を取得しやすい職場環境を目指して～

◆長野県パパ育休応援奨励金

概要	男性従業員の育休取得日数に応じて中小企業等へ奨励金を支給 (令和6年4月1日以降に取得を開始した育休が対象)	
対象	長野県内に本社または主たる事務所がある中小企業等	
金額	<ul style="list-style-type: none"> ・14日以上28日未満：10万円 ・28日以上3か月未満：20万円 ・3か月以上：30万円 	※1企業3回まで ※申請が2回目以降の場合、 金額は異なります。

国助成金との一部併給可！
育休分割取得も対象！
使い勝手◎

◆長野県パパ育休公表奨励金

概要	長野県パママ育休実践企業登録制度による登録、かつ、厚生労働省の両立支援等助成金の支給決定及び情報公表加算を受けた、中小企業等へ奨励金を支給
対象	長野県内に本社または主たる事務所がある中小企業等
金額	3万円(1回限り)



奨励金制度は7月1日から「ながのけん社員応援企業のさいと」特設ページ

(URL：<https://nagano-advance.jp/childcare-leave/>)に申請方法等を掲載しています。

「ながのけん社員応援企業のさいと」特設ページ

生産性革命と挑戦

稲わら乾燥機で美しい「勝藁」を安定生産。
「わらしべ長者プロジェクト」で地域おこし。

稲わらを「勝藁」としてブランド化

しめ縄などの正月飾りは卸売市場で年間約3,000万個の流通量があり、市場規模は約500億円ともいわれます。その約8割が中国などからの輸入品。現地の人件費上昇、円安などの影響により生産の国内回帰が求められる中、わら細工職人の高齢化、廃業などにより生産がまったく追いつかないという厳しい現実と直面しています。

正月飾りのしめ縄など神事のわら細工を中心に、稲わらの生産から製品づくりまで一貫してできる会社として注目されているのが、わらむ。大相撲本場所や巡業、相撲部屋の土俵の大半と春日大社のしめ縄も手がけています。

使うのは、まっすぐに立った背丈が高い稲を稲穂がつく前に刈り取り、青



大相撲の土俵を手にする酒井裕司代表取締役

さを残したまま乾燥した「青わら」。数年にわたる試行錯誤の末、稲わら乾燥機により短時間で安定して美しく乾燥する方法を確立しました。

2018(平成30)年秋から納める日本相撲協会からは「倒れず、土つかず」のわらとして喜ばれ、同社では「勝藁」としてブランド化。しめ飾りなどは“わらにもすがって願いをかなえる”縁起物として人気で、米俵を含む俵の生産量は年間5,000～6,000俵とほぼ全国トップを誇ります。

増え続ける需要に対応し2022(令和4)年、大中小3台の稲わら乾燥機、手作業の縄なえを半自動化する縄なえ機4台を導入(ものづくり補助金を活用)。既存の乾燥機と合わせて1日600個のしめ縄製作が可能になり、前年約7万個から約21万個超と3倍以上の製品出荷量を実現しました。



青わらと刈った稲穂でつくったわら細工

地域の問題解決、一大産業創出を目指す

同社は2013年、食肉会社で生肉をさばく職人だった酒井裕司社長が“ひよんなことから”脱サラして創業しました。

酒井社長は大のマラソン好き。それが高じて2013年、米どころの飯島町にちなみ、ランナーが米俵を担いで走る「米俵マラソン」を発案しました。ところが参加ランナー50人が担ぐ米俵を作れる人がいないことが分かり「青くなりました」。それが逆に酒井社長の職人魂に火をつけ、町内の高齢のわら細工職人に弟子入り。休みなしで必死に技術を覚え、必要な50個の米俵を作り上げました。米俵マラソンは2024年11月、第12回大会が開かれます。

この経験から「神話の時代から続く」わら細工の伝統継承に強い使命感を抱いて興した事業は現在、社員3名の他、内職、見習いなどを合わせて約70名の体制に。

その中で貴重な戦力になっているのが、ひきこもりなど生きづらさを感じる人たち。自宅で黙々と作業ができるので向いていると酒井社長は感じ、海外で販売する製品や土俵づくりも一部任せています。「職人としてのプライドを持って仕事をしてくれています」。さらに就労継続支援B型作業所等にも作業を委託。社会的弱者が活躍し、自立への道を開く産業になりつつあります。

酒井社長が提唱するのは、稲わらに付加価値をつけて地域経済を循環させる「わらしべ長者プロジェクト」。「青刈りの稲は米よりも遥かに高く、耕作放棄地を活用して儲かる農業ができる。地域(中山間地)の問題解決、地域おこしにつなげていきたい」と酒井社長。このビジネスモデルを飯島町から県内全域に拡大して一大産業を創出し、わら細工を「伝統工芸品」にまで高めたいと意気込んでいます。



稲わら乾燥機



縄なえ機での作業

ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金第9次採択企業

株式会社わらむ

代表 代表取締役 酒井 裕司
創業 2015(平成27)年6月
資本金 770万円

従業員数 3名
本社 上伊那郡飯島町飯島1482-3
TEL/FAX TEL.0265-95-3315 FAX.0265-95-3380

組合設立の経緯

上諏訪地域は湯量が豊富に湧き出る土地柄から、明治以降には温泉浴場が活発に展開され、旅籠屋も多く軒を連ねていました。任意組織として



組合外観

の上諏訪温泉旅館組合が活動していましたが、紆余曲折を経て、昭和42年3月に現在の諏訪湖温泉旅館協同組合として独立。物資販売、広告宣伝、教育情報、金融、クリーニングなど多岐にわたる事業を展開しました。昭和56年には、現在地に事務所や物資保管・クリーニング工場を兼ねた総合ビルを建設し、「上諏訪温泉」の大きな看板が地域のランドマークとなっています。

現在は、理事会を中心に総務・誘客企画・環境問題・食品衛生の4委員会で業務を分担し、組合運営を実施。組合が一丸となって、上諏訪への誘客を進めるとともに、快適な宿泊体験を提供するべく取り組んでいます。

夏の風物詩「諏訪湖サマーナイト花火」

7月下旬から8月下旬までの約1か月間、毎晩20:30から約10分間にわたり500発の花火を打ち上げる、「諏訪湖サマーナイト花火」を開催。平成16年から毎年続けられており、諏訪湖の夏の風物詩として人気を集めています。



花火の打ち上げに関する費用は、スポンサーからの協賛で賄わず、組合員がそれぞれ費用を負担。自走する事業として、

長年続けていることもあり、8月の客室平均稼働率は90%以上と驚異的な数字を誇っています。

2024年の開催案内

7月26日(金)～8月25日(日)

※8月15日(木)は第76回諏訪湖祭湖上火花大会のため休止
観覧無料。毎晩20:30から約10分間。
湖畔のお好きな場所でお楽しみください。

組合員の意見を吸い上げる姿勢

現在組合員は14名おり、大規模なホテルから民宿までとその規模は様々です。それぞれの組合員が多様な経営課題に直面



新年会での記念撮影

する中、組合員の意見を聴く機会を設け、組合員に共通する課題に組合として対応しています。

組合の意見を聴くという姿勢が、組合員が意見を言いやすい雰囲気醸成するとともに、地域の同業者組合として組合員同士相互の信頼関係の構築にも効果を発揮しています。

今後の展望

コロナ禍以降、宿泊者の環境意識が高まっています。消費のイメージの強い宿泊業ですが、時代に合わせたSDGsやDXに取り組むことはもちろん、段差解消などのユニバーサル整備により老若男女問わず誰にでもやさしい上諏訪温泉を目指しています。

「元日に発生した能登半島地震では宿泊者の安全が旅館ホテルの経営者と従業員によって守られました。この教訓を同じ宿泊事業者として胸に刻み、安心・安全な宿泊施設のために、避難場所や避難誘導など自然災害時の危機管理対応を進めていきます」と伊東克幸理事長は話されました。

理事長：伊東 克幸

設立：昭和42年3月7日

TEL：0266-52-7155

住所：諏訪市上川1-1662



伊東理事長(中央)

旅行関連事業者が選ぶ「にっぽんの温泉100選」で昨年は47位。長野県内トップの順位を獲得できるよう魅力アップに取り組んでいきます。



わが社の経営戦略

小林木材株式会社

(上小木材協同組合・組合員)

信州唐松の構造材・内装材に特化し、木の住まいづくりを支援。さらなる生産拡大を目指すとともに、新たな分野への挑戦も。

Vol.27



信州唐松に特化したオンリーワン

長野県内の人工林の約半分を占める唐松。信州を代表する樹種であり、特に上小地域は強度の高い唐松が豊富です。



唐松板材の製材

小林木材は1950(昭和25)年、長和町(旧和田村)に「小林材木店」として創業。地元で伐採した唐松を土木用材として製材し、東京方面に出荷していました。その後、建築用材中心にシフト。唐松無垢材の構造材(梁・桁・柱など)を中心に、内装材(天井材・壁板・床板など)、外壁材などを製造・販売しています。さらに住宅や公共施設などの建築も手がけ、唐松に特化した「信州木材製品認証工場」としてオンリーワンの存在感を発揮しています。

強度や耐水性が高い反面、ヤニが多い、ねじれが強いなどの性質から、建築用材としては使いにくいとされてきた唐松。しかし同社は木の乾燥と加工の高い技術力を活かし、先がけて構造材製造に着手しました。

乾燥技術では県などと共同で研究にも取り組み、120度の高温で乾燥する従来の方法から、中温乾燥(90度)と自然乾燥を組み合わせる独自の乾燥法を確立。心持材を心去り材に変えるなど、カット方法や使い方にも工夫を凝らしてきました。このような魅力ある製品づくりへの取り組みにより、色味が良く、強度も高く使いやすい唐松建築材として、長野県や同業者からも高く評価されています。

「唐松は香りが強くないので、強い木の香りにアレルギーがある人に喜ばれます。また、この木で組めばしっかりとした家ができると、土台から棟まですべて当社



自然乾燥中の構造材

の唐松建築材を使う大工さんもいます」と、祖父から続く同社3代目の小林寿徳社長は胸を張ります。

悩みを癒しに変える新たな挑戦

「学生時代から建築を学んできましたが、会社を継ぐと決めたのは社会人になってから。製材業としてこれだけの規模があり、同年代の社員も活躍していたので、会社をなくすのはもったいないという思いがあった」と小林社長。今後さらに建築材の生産量を増やし会社を成長させるとともに、信州唐松の普及にも意欲を燃やしています。

一方で、多くの課題も抱えています。

その一つが、長さ3~4mの構造材に需要が片寄り、端材が多く出てしまうこと。「端材になっている長さ1mの材を商品化できないか、新たな取り組みを模索しています」と小林社長。同社ならではの唐松の美しさを活かした内装材、特に人目につくところに新たな用途を見出していきたいと考えています。さらに、外材(ベイマツ)との価格面での競争や、集成材など合板との競合も。

そのためには「大量生産できる体制づくりが必要」で、将来的には工場の拡張など大きな投資も視野に入れています。

もう一つ、重要な課題が、人材の確保と働き方改革。現在は「人材が足りず、てんてこ舞い」の状況ですが、社員と話し合いながら休日増にも取り組んでいます。

そんな中で「ぜひ実現したいことがある」と小林社長は目を輝かせ、こう続けます。「唐松から大量に出るヤニを活用した、香りを楽しむ製品づくりです」。

唐松のヤニは独特のほんのりやさしい香り。木の香りのリラックス効果が注目される中、“厄介者”のヤニを活かし、悩みを癒しに変える新たな挑戦に小林社長もワクワクしているようです。



小林寿徳代表取締役社長

代表	代表取締役社長 小林 寿徳
創業	1950(昭和25)年1月
資本金	1,000万円
従業員数	12名
本社	小県郡長和町和田4336-1
	TEL: 0268-88-2007 FAX: 0268-88-2423
事業内容	信州唐松の建築資材・梱包資材・土木資材等の製造、建築請負など


 ぶらり なぎそ
 Nagiso Town 南木曾町

南木曾ろくろ細工

ろくろ細工は厚い板や丸太をろくろで回転させながらカンナで挽いて形を削り出す伝統技術です。街道整備が進み、多くの旅人や御嶽山登拝の修験者らでにぎわう江戸時代から、ろくろ細工は特産として盛んに創られ、中山道を江戸へ、京へと広められました。

国の伝統的工芸品の産地に指定された「木地師の里」は、のどかな山間に数軒の木地師が集まっている地域で、作業風景の見学やろくろ細工の手挽き体験ができます。



蘭桧笠

桧笠は、桧と竹からできていて、木曾桧の美林に囲まれ、森林や孟宗竹が自生する蘭ならではの産物で、すぐれた伝統技法により、美しい編み目と通風性・防水性を兼ね合わせています。

桧笠は昭和57年、長野県伝統的工芸品に指定されています。



妻籠宿

慶長6年(1601)徳川家康によって「宿駅」が定められ、江戸から42番目の宿場として整備されました。明治以降宿場としての機能を失い、衰退の一途をたどりましたが、昭和43年から始まった町並み保存事業により江戸時代の面影がよみがえりました。

昭和51年には国の重要伝統的建造物群保存地区に選定されています。



南木曾町長 向井 裕明

南木曾町は長野県・木曾谷の南端に位置していて、面積の94%が森林で占められています。町並み保存の発祥である「妻籠宿」や、国の近代化遺産「桃介橋」をはじめとする恵まれた文化遺産と山、滝、渓谷といった豊かな自然環境が自慢です。

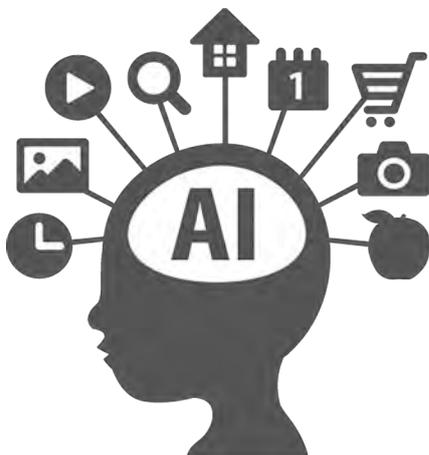


はじめに

最近、県内の企業でも生成AIの活用について情報収集を行う動きが活発になってきています。生成AIの技術は、企業の業務効率を大幅に向上させる可能性を秘めています。その中でも、特に注目を集めているのがMicrosoftのCopilotです。今回は、このMicrosoft Copilotについて説明し、その活用方法について一緒に学んでいきたいと思えます。

Copilotとは？

Microsoft Copilotは、パソコンの利用においてアシスタント的な役割を果たすツールです。ユーザーが質問を入力するだけで、調べ物やアイデアの検討など、さまざまな業務の補助を行います。Windows11に組み込まれており、無料で使用できる他、ブラウザからCopilotを検索して利用することも可能です。無料版に加えて、有料版も提供されています。Copilotの生成AI機能は、最新のGPT-4をベースにしており、常に最新の情報を使ってアシストしてくれます。この点が、多くの利用者にとって非常に魅力的です。



無料版と有料版の違い

無料版のCopilotは、すべての利用者が利用可能です。ただし、混雑時には最新のデータモデル(GPT-4等)を使用できない場合があります。一方、

有料版の「Copilot Pro」は月額約20ドルで利用でき、混雑時でも最新のデータモデルを優先的に利用できます。さらに、ExcelやWordといったMicrosoft 365上のOfficeアプリケーション作業の補助をしてくれます。有料版を利用することで、より安定して高機能のサポートを受けることができ、業務の幅も広がります。

活用の例

CopilotはWindows 11に標準搭載されているため、アプリの起動やパソコンの設定変更に関する質問に対して設定画面を開くなどのアシストが可能です。例えば、利用者が特定のアプリケーションを起動するよう指示すると、迅速に対応してくれます。また、調べ物も得意で、市場動向の調査やPDFの文献を読んで要点をまとめるといった作業もスムーズに行えます。

有料版を使用すると、Officeアプリでの文書作成支援も充実します。例えば、Excelの関数の使い方を教えてくれたり、Word文書の下書きを自動生成したり、PowerPointのプレゼン資料の作成をサポートしてくれます。これにより、日常業務の効率が格段に向上します。

注意すべきこと

Copilotは強力なツールですが、情報の正確性については使用した人の責任で確認する必要があります。また、質問に個人情報や業務上の秘密情報を書き込まないように注意してください。情報漏洩のリスクもあります。

さいごに

Copilotは業務の効率化を図れる有効なツールです。まずは無料版でどのようなことができるのか試してみると、活用アイデアが浮かんでくると思います。ぜひチャレンジしてみてください。

事業主の方と働く方へ



厚生労働省 長野労働局 各労働基準監督署

「STOP！熱中症 クールワークキャンペーン」展開中

長野県内では、過去10年間で、熱中症による労働災害で休業4日以上に至った方が94人に及び、うち5人が亡くなっています。職場における熱中症予防対策を徹底し、**熱中症死亡災害ゼロ**を目指しましょう！



キャンペーン
実施要項等

キャンペーン期間

5月

6月

7月

8月

9月

JIS規格に適合した暑さ指数計で暑さ指数を随時把握し、評価するとともに、以下の対策をチェックし、職場の対策は万全か、確認しましょう！

<input type="checkbox"/>	暑さ指数の低減	通風・冷房設備など事前に検討した設備対策の実施	
<input type="checkbox"/>	休憩場所の整備	冷房を備えた休憩場所や涼しい休憩場所の確保	
<input type="checkbox"/>	服装等	透湿性・通気性の良い服装、冷却グッズの準備、活用	
<input type="checkbox"/>	作業時間の短縮	作業計画に基づき、暑さ指数に応じた休憩、作業中止	
<input type="checkbox"/>	暑熱順化への対応	熱に慣らすため、7日以上かけて作業時間の調整	
<input type="checkbox"/>	水分・塩分の摂取	水分と塩分を定期的に摂取（水分等を携行させる等を考慮）	
<input type="checkbox"/>	プレクーリング	作業開始前や休憩時間中にアイススラリー（流動性の氷状飲料）などを摂取して深部体温を低減	
<input type="checkbox"/>	健康診断結果に基づく対応	次の疾病を持った方には医師等の意見を踏まえ配慮 ①糖尿病、②高血圧症、③心疾患、④腎不全、⑤精神・神経関係の疾患、⑥広範囲の皮膚疾患、⑦感冒、⑧下痢	
<input type="checkbox"/>	日常の健康管理	当日の朝食の未摂取、睡眠不足、前日の多量の飲酒が熱中症の発症に影響を与えることを指導し、作業開始前に確認	
<input type="checkbox"/>	作業中の労働者の健康状態の確認	巡視を頻繁に行い声をかける、「バディ」を組ませる等労働者お互いの健康状態を留意するよう指導	
<input type="checkbox"/>	異常時の措置	少しでも本人や周りが異変を感じたら、必ず一旦作業を離れ、病院に搬送する（症状に応じて救急隊を要請）などを措置 ※ 全身を濡らして送風すること などにより体温を低減 ※一人きりにしない	

重点取組期間

7月

8月

にすべきこと

- 暑さ指数の低減効果を再確認し、必要に応じ対策を追加
- 暑さ指数に応じた作業の中断等を徹底
- 水分、塩分を積極的に取らせ、その確認を徹底
- 作業開始前の健康状態の確認を徹底、巡視頻度を増加
- 熱中症のリスクが高まっていることを含め教育を実施
- 体調不良の者に異常を認めるときは、躊躇することなく救急隊を要請

事業の成長・発展に取り組まれている中小企業の皆さまへ

各種保証制度で、事業の成長・発展に必要な資金繰り等をサポートしています。

サステナビリティ推進保証「ともにみらいへ」

特徴 サステナビリティへの取り組みを促進！

保証限度額	保証期間	保証料率
3,000万円	運転資金 7年以内(据置1年以内) 設備資金 10年以内(据置1年以内)	年率 0.35%~1.80% ※通常より0.1%低い保証料率でご利用可能

長期成長保証「つなぐ」

特徴 最長7年一括返済による長期・安定的な資金調達が可能！

保証限度額	保証期間	保証料率
1億円	2年以上7年以内	年率 0.35%~1.80% ※通常より0.1%低い保証料率でご利用可能

上記の他にも、皆さまのライフステージに応じた様々な保証制度があります。
詳細については、最寄りの各営業店窓口までお問い合わせください。



ホームページ：<https://www.nagano-cgc.or.jp>
E-mail：hosyo@nagano-cgc.or.jp
電話相談窓口：0120-34-7680(企業支援部)

がんへの不安に備える「がん総合共済」

満67歳までの方がご加入いただけます。満80歳までご継続いただけます。

年齢・性別問わず、月々の掛金1,500円で、

※月々の掛金は、満80歳まで変わりません。

がんと診断されたら ⇒ 50万円

がんによる入院日額 ⇒ 5,000円

※第1保障区分(満15歳から満64歳まで)の場合です。診断・がん入院ともに満65歳からは保障額がかわります。

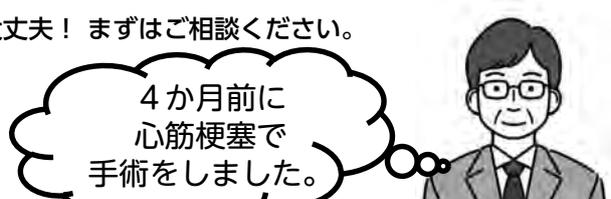
さらに、手術・放射線治療 退院後の通院支援まで保障

2口までご加入いただけます。がん診断で100万円

こんな疾病をお持ちの方も大丈夫！ まずはご相談ください。



現在、糖尿病で
通院治療を
しています。



4か月前に
心筋梗塞で
手術をしました。



長野県福祉共済協同組合
フリーダイヤル 0120-86-9431

長野市中御所岡田131-10
長野県中小企業会館3階

☎ fuku@naganokyosai.or.jp 「ながの共済」で検索 <http://www.naganokyosai.or.jp>

まさかに負けない、
一時金で
安心を。



入院1日目から一時金を受け取れる!! 特約給付金額最大30万円

医療一時金サポート

BESTパートナー
大樹生命
日本生命グループ

総合医療サポート特約023【基本保障型】

※ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」、「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」、「ご契約のしおり-約款」を必ずご覧ください。
医療一時金サポートを付加できる保険は、大樹セレクトです。特約の付加および、給付金のお支払いにあたっては、所定の要件があります。

大樹生命保険株式会社 松本支社 〒390-0811 長野県松本市中央 1-21-8 TEL:0263-34-3585 <https://www.taiju-life.co.jp/>
長野営業部 TEL:026-226-2820 松本営業部 TEL:0263-35-8519 飯田営業部 TEL:0265-24-4980 諏訪営業部 TEL:0266-52-1356
あづみ野営業部 TEL:0263-84-0256 東御営業部 TEL:0268-64-5413 佐久営業部 TEL:0267-62-0358 上田営業部 TEL:0268-24-2755

R-2023-1006(2023.6)

そのメール、フィッシングかも！

こんなメールやSMSに要注意！

From：XYZ銀行
件名：【重要】取引停止の
お知らせ

本人かどうか確認が取れない取引がありましたので停止しました。
確認してください。
<http://xyz-bank.com>

取引の停止



From：XYZカード
件名：【緊急】不正アクセス
を検知しました

第三者からの不正なアクセスを検知しました。
確認してください。
<http://xyz-card.com>

不正アクセス



 050xxxxxxx

お荷物のお届けがありました
ましたが、不在の為持ち
帰りました。
<http://xxx.com>

不在持ち帰り



メールやSMSによるフィッシング被害が発生中!!

フィッシングに騙されるとどうなるの？

銀行等を装ったメールやSMSから偽のウェブサイトへ誘導し、**金融情報や個人情報**を不正に入手する手口、それがフィッシングです！



- 銀行口座を操作されて勝手に送金される
- ECサイトで勝手に買物をされる
- アカウントを乗っ取られる

フィッシングに対してできること



- メールやSMSに記載されたリンクをクリックしない
→内容の確認は、公式サイトやアプリを利用する
- 携帯電話会社等の迷惑メッセージブロック機能を活用する
- 生体認証を活用する（パスワードを利用しない。）

※詳細なフィッシング対策はこちら⇒ <https://www.npa.go.jp/bureau/cyber/countermeasures/phishing.html>



☆働きやすい職場環境づくり

「企業の社会的責任（CSR）」を果たすとともに「あらゆる差別の撤廃と人権教育の推進」に邁進しましょう。

地球に優しい企業人の皆様へ

“あなたにもできる。

ライフスタイルの見直しで、
1人1日1kgのCO₂削減”

簡単管理 全額非課税 掛金助成
退職金は、国の制度を賢く活用

中退共
小企業
職金
共済制度

「中退共」で
検索!



(独)勤労者退職金共済機構
中小企業退職金共済事業本部
TEL(03)6907-1234

知恵と力を合わせて信州を元気に

月刊 中小企業レポート

MONTHLY REPORT

2024

7

No.572

第572号 令和6年7月10日発行

発行人 井出 康弘

発行所 長野県中小企業団体中央会
長野市中御所岡田町 131-10
長野県中小企業会館内 4F
TEL.026-228-1171

印刷所 カシヨ株式会社

企業の未来を支えていく。 日本を変化につよくする。

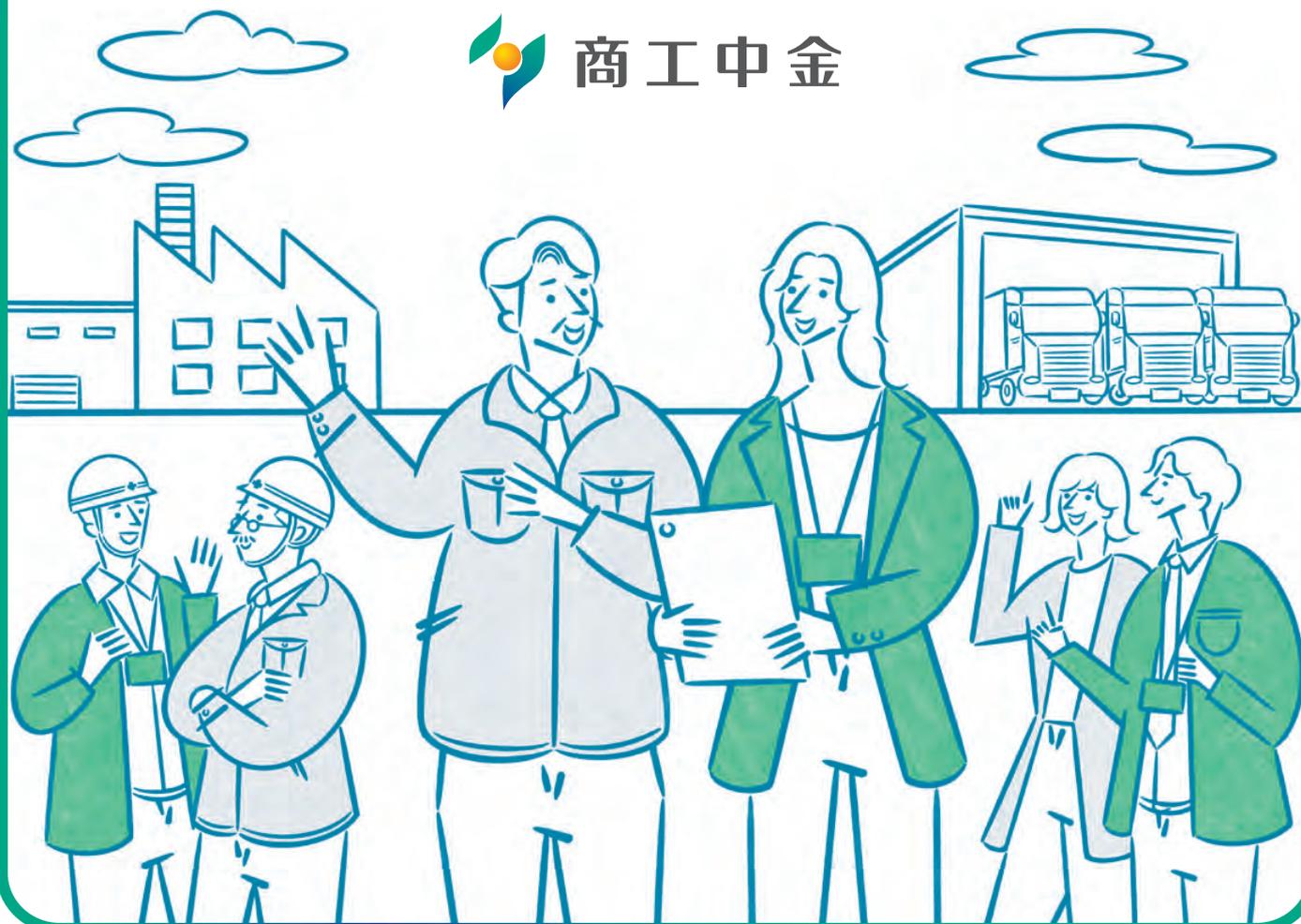
安心と豊かさを生み出すパートナーとして、
ともに考え、ともに創り、ともに変わりつづける。

私たち商工中金は、中小企業のみなさまとともに歩みつづけるパートナーです。

世の中が大きく変わる時こそ、勇気を持って自分たちを変えていけるように。

安心や安全が揺らぐ時にも、冷静に、正しく、一步を踏みだせるように。

変化を恐れず、誰もがチャレンジできる社会を、みなさまとともにめざしていきます。



長野支店 〒380-0814 長野市西鶴賀町1483-11
諏訪支店 〒392-0026 諏訪市大手1-14-6
松本支店 〒390-0811 松本市中央2-1-27

TEL:026-234-0145
TEL:0266-52-6600
TEL:0263-35-6211