

知恵と力を合わせて信州を元気に

MONTHLY REPORT

2022

月刊

中小企業レポート

10

No.551

活性化情報 長野県中小企業団体中央会

特集

長野県中小企業団体中央会の共済制度のご案内



けんしんBANKで

充実の秋。

秋のお客さま

感謝デー

2022年10月19日(水)

※新型コロナウイルスの感染状況により、催事を中止する場合があります。

キャンペーン期間 9月12日(月)～10月19日(水)

けんしん BANK

奈良井宿

知恵と力を合わせて信州を元気に

月刊 中小企業レポート

2022

10

No.551

- 2 **特集**
長野県中小企業団体中央会の
共済制度のご案内
- 6 **中央会インフォメーション**
- 8 **全中インフォメーション**
- 9 **ズームアップ！組合の魅力発見**
長野県中古自動車販売商工組合
- 10 **市町村のイチオシ！**
木祖村
- 11 **生産性革命と挑戦**
スギ・ミュージカル・インストゥルメン
ツ株式会社（松本市）
- 12 **わが社の経営戦略**
カシヨ株式会社（長野市）
- 13 **ITコーディネーターによるDX理解講座**
「各業務領域のDX編（Webの活用）」



〈表紙写真〉味噌川ダム（奥木曾湖）

木曾川最上流域に位置する標高1,130mの日本では屈指の高さにある多目的ダム。名古屋市をはじめ、木曾川下流域の水がめとして重要な役割を担っています。

ここ奥木曾湖では5月～10月頃まで奥木曾湖カヌー体験も開催しており、雄大なダム湖で感じる圧倒的な解放感、そして大自然との一体感を味わえます。

～ 退職金の準備から保障プランまで ～

長野県中小企業団体中央会の共済制度

1 特定退職金共済制度 人材の確保と定着のための従業員退職金準備

従業員さまの退職後のために…簡単に始められる「退職金制度」です。

- 従業員が退職したときに退職金(一時金・年金)を従業員へお支払いします。
- 毎月の掛金はおひとりさま 1口1,000円から始めることができます。(最高30口30,000円まで)
- 掛金のご負担は全額事業主です。
- 事業主が負担した掛金は全額損金(必要経費)に算入できます。
- 社外積立にすることで計画的に退職金の準備ができ、管理についても手間がかかりません。
- 「中小企業退職金共済制度」との重複加入が可能です。

※「特定退職金共済制度」について、詳しくは退職金共済規程およびパンフレットをご覧ください。

※税法上の取扱いについては、一般的な取扱いについて記載しておりますので、個別の取扱いは税務署等にご確認ください。

2 経営者年金共済制度 退任慰労金、老後の年金生活保障等、将来設計に

特定退職金共済制度に加入できない事業主とその家族従業員および法人の役員の方の福利厚生制度です。

- 中央会が実施する制度なので、安全な資産形成に寄与します。
- 月々の定額掛金で経営者の方々の退任慰労金等の準備ができます。
- 掛金のご負担者は法人または個人事業主です。
- 毎月の掛金は、1口10,000円で、1人最高10口(100,000円)まで加入できます。
 - ※ 掛金には1口につき100円の制度運営費が含まれているため、1口につき9,900円が生命保険料となります。
 - ※ 「経営者年金共済制度」について、詳しくはパンフレットをご覧ください。

特定退職金共済制度 経営者年金共済制度 引受保険会社
大樹生命保険株式会社

3 企業の各種リスクマネジメントのための制度

団体扱* (月払・年払) 生命保険

企業経営におけるさまざまなリスクを軽減するための、大樹生命保険株式会社の生命保険を活用した共済制度です。

オーナーズプラン

経営者の各種リスクマネジメント
のために

中央会が事前に認めた会員組合に所属する組合員(法人または個人事業主)をご契約者とする生命保険です。

パートナーズプラン

役員・従業員の皆さまの保障準備
をサポート

中央会が事前に認めた会員組合に所属する組合員(法人または個人事業主)に勤務する役員・従業員をご契約者とする生命保険です。

* 長野県中小企業団体中央会団体扱とは、長野県中小企業団体中央会が団体扱としてお申し込みいただいた各保険契約の保険料を取りまとめ、一括して大樹生命保険株式会社へ払い込む取り扱いのことです。

※ 一部対象とならない商品・契約がございますので、詳細は下記までお問合せください。

※ 詳しくは、該当の「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」 「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」 「ご契約のしおりー約款」を必ずご覧ください。



月払契約の場合、一般扱(口座振替扱月払等)でご契約いただくよりも、保険料が割安になります。

年払については、オーナーズプランのみのお取り扱いとなります。

◆ **1** ~ **3** については、下記にお問合せください。

【お問合せ】

大樹生命保険株式会社 松本支社

〒390-0811 松本市中央1-21-8 大樹生命松本ビル2F TEL : 0263-34-3585

4 ビジネスJネクスト

●業務災害補償保険

従業員等の業務上の災害によって被る各種費用の支出や損害賠償リスクを補償します。
最大約58%の割引が適用できます。

5 ビジネス総合保険制度

●企業総合賠償責任保険・建設業総合賠償責任保険

企業を取り巻くさまざまな賠償リスクを包括的に補償する保険です。最大約28%の割引が可能です。

6 サイバーリスク・情報漏えい総合補償プラン

●専門事業者賠償責任保険

サイバー攻撃を受ける等により、損害賠償損害や費用損害に備える保険です。
最大約68%の割引が可能です。

7 集団扱自動車保険制度

●自動車保険

中央会経由で加入いただくと、保険料がお得です。

8 団体長期障害所得保険

●休業プランGLTD(団体長期障害所得補償保険)

従業員が病気やケガで長期間働けなくなった場合の従業員の収入を補償する保険です。
低コストで福利厚生制度の充実化に寄与できます。
団体割引25%の適用が可能です。今年度から割引率が拡大しております。

◆**4**～**8**については、下記にお問合せください。

【お問合せ】

三井住友海上火災保険株式会社 長野支店東北信支社(担当 嶋方)

〒380-0936 長野県長野市中御所岡田町173-8 TEL : 026-225-5084 FAX : 026-225-5291

関係団体の共済制度

お互いに助け合い、信頼される共済として皆様を応援しています！

長野県福祉共済協同組合

中小企業で働く皆様を
安心バックアップ

傷害共済

がん治療の選択肢を広げ
高額出費への不安を解消

がん総合共済

企業のリスクに備えられる
企業支援金付

業務上災害共済

60歳からの入院保障
ケガ・病気・がん入院に備える

シニア共済

従業員と事業所の
安心・安全のために

労災費用共済

59歳までの入院保障
ケガ・病気・がん入院に備える

ミドル共済

長野県火災共済協同組合

経営基盤である財産の保全を
バックアップします。

火災共済

交通事故による経済的負担を
サポートします。

自動車事故費用共済

24時間「健康相談」および
「名医」をご紹介します。

医療総合保障共済

経営の安定化と従業員の
安心をサポートします。

労働災害補償共済

今回で紹介した共済制度についての詳細や加入についてのご相談は、
本会及び各事務所・分室へお気軽にお問い合わせください。

「経営デザイン研修～組織のありたい姿を 経営の設計図にする～」が開催されました

9月6日、長野県経営品質協議会は長野市「ホテル信濃路」にて当協議会推進員 金井三平氏を講師として経営デザイン研修会をWebと同時開催いたしました。

当協議会は、経営革新に向けたツールである『経営品質向上プログラム』に基づき、自らの経営を革新し、元気な企業・組織の創出と地域社会の発展に寄与することを目的としています。経営品質向上プログラムとは、顧客、競争（独自性）、社員、社会のすべてにおいて高い価値をつくり出すために改革し続ける経営づくりのプログラムです。このプログラムでは自ら経営の仕組みを評価することが重要であり、その評価基準として「日本経営品質賞アセスメント基準書」がありました。今回この基準書が社会経済の変化に柔軟に対応するために、従来の「評価」から「実践」を重視した「顧客価値経営ガイドライン」に変更されました。

また、「経営デザイン」は、従来から経営品質協議会（生産性本部、本協議会上部機関）において認証制度としてありました。経営品質（経営革新）を推進する効果的な手法として、当長野県経営品質賞の中にも「経営デザイン認証制度」に対応する賞を設定しました。

それぞれの企業・組織が事業承継や変革する時代に対応した経営革新や事業の再構築に対応し、ありたい姿を実現するための道筋を描くことが急務となってきています。経営品質の具体的な有効活用を推進するためにも、今回の「経営デザイン研修」を開催いたしました。

経営デザインの入門編としての「スタートアップ認証」から実践向上の「ランクアップ認証」まで分かりやすくご説明しました。経営品質を「経営デザイン」という取り組みやすい手法で実践することが、広く一般的に活用され、企業・組織の発展と地域の発展に貢献することを期待しています。

「第4回信州商人塾」を開講しました

～長野県商店街振興組合連合会～

9月13日、長野県商店街振興組合連合会が「第4回信州商人塾」を開講しました。当連合会では毎年、後継者養成研修事業の一環として「信州商人塾」を開校し、商店街活性化の手法や魅力ある店づくりなどを学ぶ機会を設けています。

前回に引き続き商店街活性化・まちづくりアドバイザーの熊谷真一氏にコーディネーターをお務めいただき、「アフターコロナ、ウィズコロナの時代における商店街や商売のあり方を考えよう!」をテーマに、シャッター通りを商店街に再生できた秘訣や、商店街の活性化、小さな店の繁盛の法則などの内容で、テーマごと講師をお招きし、全5回の講座を予定しています。

今年度最初の講義では、株式会社テラスオフィスの専務取締役高岡はつえ氏を講師にお招きし、若年層を中心に人気を集める沼垂テラス商店街での事例について教えていただきました。「シャッター通り」を人気商店街へ復活させたことに満足せず、さらに商店街を盛り上げていくために、若者を対象にSNSを活用した取り組みのご紹介など、大変興味深い内容でした。

途中からご参加いただくことも可能ですので、ご興味のある方は長野県商店街振興組合連合会までお問い合わせください。



労使紛争の解決に労働委員会の相談や あっせん制度をご利用になれます

働き方改革が進められ、雇用形態も多様化する中で、企業が個々の労働者の労働条件をめぐる労使紛争に直面するケースが増えています。

雇い止めやパワハラ問題など、
従業員と労働関係の
トラブルを抱えている

団体交渉を行っているが、
労使の主張がかみ合わず
議論が進まない

例えば

社外労組から
団体交渉を求められたが、
対応しなければいけないのか

このようなことでお困りでしたら、
労働委員会にご相談ください



労働委員会とは

労働委員会は労使間のトラブルを解決するための行政機関です。
労使双方からあっせんの申請が可能です。

労働委員会による「あっせん」のメリット

- 「あっせん」は、あっせん員が、当事者双方の主張を聞き、争点を明らかにして譲歩を促したり、公正・中立な解決策を提示し、問題解決に結びつけるものです。
- 労働問題の実情に詳しいあっせん員*が、それぞれの立場で当事者双方から丁寧にお話をお聞きします。

*公益委員(弁護士、大学教授など)、労働者委員(労働組合の役員など)
使用者委員(会社の人事・労務担当役員など)の三者構成

- 労働審判等と比べ、手続きが簡易で、費用は掛かりません。

「あっせん」制度についてのお問合せ
長野県労働委員会 (県庁8階)
TEL 026-235-7468 (直通)



詳しくは
コチラ

●厚生労働副大臣、厚生労働大臣政務官が来会

8月30日、伊佐進一厚生労働副大臣、羽生田俊厚生労働副大臣と、畦元将吾厚生労働大臣政務官、本田顕子厚生労働大臣政務官が就任ご挨拶のため全国中央会に来会し、佐藤専務理事、及川常務理事と面談をしました。

伊佐副大臣、羽生田副大臣からは、雇用調整助成金をはじめとするコロナ対策や、社会保障関係、経済対策、および税制改正についてのお話があり、中小企業に対する政策は、経済産業省・中小企業庁とも連携を密にして展開していきたいとのことでした。

本会からは、業種間で業績回復に差が生じていること、緊急融資の返済の問題や、過去最高額となった最低賃金への対応などがあることを説明し、組合を通じた中小企業の取組みに対する支援を要望しました。



●専門委員会を開催、第74回中小企業団体全国大会決議案を審議

9月6日～13日にかけて、全国中央会では、総合、税制、金融、労働、エネルギー・環境、工業、商業、サービス業の分野別に8つの専門委員会を開催（一部、合同で開催）し、都道府県中央会および全国団体から提出された各種要望に基づく決議案について、審議を行いました。

各専門委員会で審議した内容については、10月19日に開催の全国大会特別委員会にて全国大会に諮るための最終的な審議を行い、11月10日開催の全国大会に提出する予定です。

なお、総合専門委員会の委員長は本会の黒岩会長が務めています。



🔍 設立の経緯

塩尻市に事務局を置く長野県中古自動車販売商工組合。一般社団法人長野県中古自動車販売協会と共同して「JU長野」を運営し、中古自動車オークションを中心に様々な取り組みを行っています。もともと任意団体だった自動車販売協会が中古自動車オークションの事業を行っていましたが、今後経済活動や業界秩序の維持を広く取り組んでいくため、法人組織を立ち上げようという声が上がりました。昭和54年6月に組合を設立しました。



長野県中古自動車販売商工組合 事務所 外観

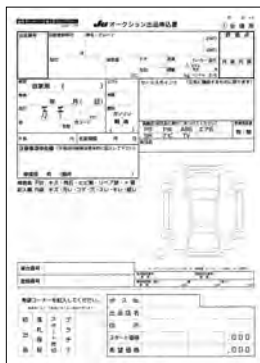
🔍 中古自動車オークション

オークションは毎週火曜日12時30分より開催されます。対象は組合員・ディーラー・県外の会員等となります。また、オークションだけに参加したい方へ向け、オークション会員という制度も設けています。組合へ登録が完了するとIDカードが発行され、会場への入場ができるようになります。



オークション会場

出品者は「オークション出品申込書」へ必要事項を記入し、専門の検査員により10点満点評価で点数を付与されます。そのデータを取りまとめ参加者へ公開し、オークションが開催されます。参加者は来場するかインターネットでの参加ができます。



オークション出品申込書

なお、登録の要件として、古物商許可証等の書類が必要となります。オークションの参加を希望される方は当組合へご連絡ください。

🔍 組合員のメリット

組合へ加入すると、ナンバープレートの封印取付業務が簡便になるメリットがあります。組合として全国の運輸支局に登録を行っており、組合員の方が県外のお客へ車を販売した際に、長野から各都道府県のナンバーを取得することができるため、運輸支局に車を持ち込むことなく自社展示場で封印取付が可能となります。

また、この業界は古物商許可証があれば営業ができてしまう特徴があるため、消費者目線に立ち、きちんとしたお店から購入したいというニーズに合わせ、20年以上前より、中古自動車販売士の研修試験の実施を行っています。取得した従業員が働く事業所は「販売士在籍販売店」に認定され掲示することができます。



子ども110番のお店

さらに中古自動車販売士を置く事業所が必要な要件を満たすと、JU適正販売店としてお客様に末永くお付き合いいただける安心・信頼のお店としてPRすることが可能です。



販売士ポスター

🔍 社会へ向けた取り組み

社会貢献を目的として、地元警察とのタイアップによる「子ども110番のお店」の取り組みを行っています。子供が助けを求めた場合に保護し、警察との連携により対応ができるよう組合員に実施の呼びかけを行っています。また、チャリティキャンペーンとして募金活動を毎年行っており、今年で35回目を迎えます。寄付金は長野県社会福祉協議会の交通・災害遺児支援や様々な福祉活動に役立っています。商工組合という立場を重く受け止め、業界の務めとして今後も取り組みを続けていきたいと思えます。



募金活動 感謝状

理事長：塚田 長志
専務理事：羽生田 隆敏
設立：昭和54年6月18日
TEL：0263-58-3700
住所：塩尻市広丘吉田525-3



お客様への貢献はもちろんのこと、組合員の方々とともに組合を盛り上げていきたいと思っています。活動に興味をもたれましたら、ぜひ組合へご連絡ください。
理事長 塚田 長志



Kiso village
木祖村



上質なゲレンデ、特別な時間

100周年間近のやぶはら高原スキー場。

日本アルプスの絶景を望む標高1,689mの立ヶ峰を山頂とし、奥木曾の雄大な山々に抱かれ、雪の上をダイナミックに滑るといふ圧倒的な自然を身近に感じることができる場所です。

長い歴史の中で多くのスキーマー・ボーダーを魅了しています。



中山道藪原宿に古くから伝わる工芸品
「木曾のお六櫛」

わずか10cmにも満たない幅に、およそ100本もの歯が挽かれたみねばりの小さな櫛は、江戸時代から中山道の名物、御嶽信仰や善光寺参りの土産として全国に知られていました。

現在でも、ここ藪原宿を中心に作られているお六櫛は、実用品の櫛であるとともに長野県伝統工芸品として愛され続けています。

木祖村で作られているお六櫛は「きそむら道の駅」で購入できるほか、ふるさと納税でも受け付けております。



木祖村2大イベント

■全国日曜画家中部日本展

ある詩人に全村至るところが絵画そのものだと言われた木祖村は、国内生産の油彩用キャンパス画枠の内、



約70%を生産しており、美しい自然と豊かな風土を誇りとし、日曜画家の村として昭和55年に宣言を出しています。この展覧会では素敵な芸術作品と共に色彩溢れる木祖村の秋も楽しめます。

■やぶはら高原はくさいマラソン大会

1,000mを超える高地を活かし夏に開催するマラソン大会。

中でもハーフコースは日本陸上競技連盟の公認コースとなっており、緑深い山々や眼下に広がる雄大な景色を楽しめます。



木祖村は木曾川の流ればじまる源流に位置し、標高も高く夏は冷涼、冬は寒冷であり、その特性を活かした御嶽白菜などの高原野菜や歴史ある藪原高原スキー場、お六櫛などの伝統工芸品等魅力がたくさん。木祖村へぜひお越しください。



木祖村長
唐澤 一寛

エレキギターの聖地

長野県の令和2(2020)年工業統計調査(確報)によると、ギター(電気ギターを含む)の出荷額は34億4798万円(全国トップ)。特にエレキギター・ベースの比率が高く、ピックアップなどのパーツメーカーを含む関連産業が集積する松本地域は「エレキギターの聖地」ともいわれています。

豊かな木材資源と乾燥した気候により、松本地域は古くから木工産業が盛ん。1950年代からは、バイオリンやクラシックギターの製造も行われていました。

一方その頃、アメリカでは、フェンダー、ギブソンがソリッドボディ(胴体部が中空でない構造)のエレキギターを発売。両社はエレキギターの代名詞的・二大ブランドとして、今もなお絶大な人気を誇っています。

エレキギターの将来性に注目した松本市の富士弦楽器製造(現フジゲン)が1962年、アメリカ向けにエレキギターの製造を開始。その後、フェンダーのOEMを手がけるなど業容を拡大し、83年には当時世界一の月産1万4,000本を達成、松本地域のギター産業発展の原動力にもなりました。

デジタルデータで技術を残す

「エレキギターは7割が機械加工。粗加工を機械に任せれば生産性が上がり、今までできなかったところまで手をかけられる。NCルータを導入した目的はそこにあります」。

そう話すスギ・ミュージカル・インストゥルメンツの杉本眞社長は、一本一本、最高水準の品質と細部へのこだわりで作上げる「Sugi Guitars」のマスター・クラフツマン。手がけるエレキギター・ベースは国内外で非常に高く評価され、世界中のミュージシャンに愛用されています。

同社ではボディ形状を切り出す加工は汎用機で行い、ボディ表面や演奏性が左右されるネックの加工は熟練職人の手作業に頼ります。それだけに手間と時間がかかり、量産は不可能。ニーズの高いカスタムギターへの対応も困難がともないます。

その課題を解決するため導入したのが、3D CAD/CAMデータにより一元加工できる小型精密NCルータマシン(ものづくり補助金活用)。工程数の削減と時間短縮によりカスタマイズ製品の量産化と、加工精度の飛躍的向上が可能になりました。さらに杉本社長が強調するのが、独自技術の継承。「技術を後世に伝えるためにはデジタルデータで残しておくのが一番です」。

導入直後、技術力の高い外注先2社が、NCルータの不調や廃業により、仕事が依頼できなくなる事態に。結果的に内製化による外注リスク回避とコストダウンにもつながりました。



出荷前の楽器を手にする杉本眞社長



小型精密NCルータマシン



熟練職人によるネックの加工

“ヴィンテージ”を作りたい

杉本社長は大学在学中の76年に単身渡米し、ギター・リペアを経験。卒業後、現フジゲンに入社し、スティーブ・ヴァイ、ポール・スタンレー(KISS)、ジョージ・ベンソン、ジャコ・パストリアスをはじめ、ほとんどのメジャーアーティストの楽器を製作。80年代にはフェンダーに技術指導を行い、カスタムオーダーを受注・製作する「フェンダー・カスタムショップ」の立ち上げに参画しました。

2002年に独立開業したのは「将来的に“ヴィンテージ”といわれるギターを作りたい」という思いから。そのためにも「100パーセント工場」の意思で作上げたものを作り続けることを大事にしています」。

ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金第7次採択企業 スギ・ミュージカル・インストゥルメンツ有限公司

代表取締役 杉本 眞
設立 2002(平成14)年6月
資本金 400万円

従業員数 12名
本社 松本市平田西1-2-16
TEL/FAX TEL.0263-28-5080 FAX.0263-87-3535



わが社の経営戦略

カシヨ株式会社

(長野県印刷工業組合・組合員)

Vol.6

“よそ者” ならではの果敢な挑戦。受動型の製造業から、地域や企業の価値と魅力を知り、新たな色を創り出す能動型の情報サービス業へ。



大転換期を迎える印刷業

善光寺門前で和紙類を販売していた「柏興紙店」が1891(明治24)年、鉄道切符の受注を機に印刷業に進出したのが、カシヨのルーツ。以来、社は「もっとも古く、もっとも新しく」のもと、1972(昭和47)年全国初のタウン情報誌「月刊ながの情報」を創刊するなどいち早く新しいことに挑戦し、製造業から情報サービス業としての印刷業へと脱皮を図ってきました。



善光寺門前に店を構える柏興紙店

ペーパーレス化により出荷額減少に悩む印刷業界。さらにコロナ禍によりデジタル化が急加速する今、大きな転換期を迎えています。

同社は昨年「地域の明日を彩る」のビジョンのもと中期経営計画を策定し、ホームページもリニューアル。奥山哲社長は「地域やお客様の価値と魅力(=色)をしっかりと知り、共にカタチにしていく(=共創)ことで地域に貢献していこうと取り組んでいます」。

推進する4つの事業ドメイン

新たな事業ドメインは、出版支援事業、地域プロモーション支援事業、企業プロモーション支援事業、人材開発支援事業の4つ。

出版支援事業は創業以来の中核事業であり、蓄積してきたノウハウやスキルが同社のベースを成しています。企業等のペーパーレス化により紙媒体が減る一方で、デジタルメディアの比率が急速に拡大。会社案内や製品カタログなどのデジタル化にともない、動画コンテンツや3DCGの制作も手がけています。

地域プロモーション支援事業では、地域創生・活性化に繋がる地域の課題解決を支援。長野市内の起業家や若手事業者を支援する「ナガノミライマルシェ」の企



ナガノミライマルシェ当日の様子

画・運営・管理・フォローまでトータルに手がけるなど、県内外の行政や商工会議所との共創に実績を積んでいます。

企業のSDGs、CSR、

IRなどへの意識が高まっています。企業プロモーション支援事業では、企業が目指す姿についてコンサルティング、広報および販促ツールの企画、プロモーション等の運営を通して課題解決を支援しています。

人材開発支援事業では、学生と企業のマッチングなどを通して、地域や企業の発展の原動力となる人材の開発を支援。新卒採用合同説明会の企画・運営なども手がけています。

「お客様が何をしたいのかしっかりとヒヤリングし、それを解決する最適なコンテンツ(紙、デジタル、プロモーションなど)を提案・提供する。自社媒体『ながの情報NEXT』も地域創生に価値あるコンテンツになっています」。

私は、よそ者

「私は、よそ者。だからこそ、この会社の良いところ・悪いところがよく分かる」。

奥山社長は東京出身。大学で建築を専攻し、住宅メーカーや設計事務所に10年ほど勤めた後、畑違いの飲食業界へ。その後、清水光朗会長が伯父に当たることから同社に入社。2018(平成30)年、社長に就任しました。

「思ったのは、変革期に他の業界では当然やってきたことをやっていないということ。その観点から示した新たな方針に共感してくれたのが、印刷量の減少を肌で感じ危機感を抱いていた印刷オペレーターたちでした」。

受動型の製造業から、地域と企業の新しい色を創り出す能動型の情報サービス業へのシフト。「それが今一番大きいところだと思います」と奥山社長は目を輝かせます。



奥山哲代表取締役社長

代表取締役社長 奥山 哲

創業 明治24(1891)年

資本金 4,500万円

従業員数 101名(男58名、女43名)

本社 長野市西和田1-27-9

TEL: 026-251-0510 FAX: 026-251-0500

<https://www.kashiyo.co.jp>

事業内容 印刷事業、出版支援事業、Webデジタルソリューション事業、人材開発支援事業、地域プロモーション支援事業、企業プロモーション支援事業

小規模事業者・中小企業の ビジネスチャンス

コロナ禍によりビジネスのやり方が大きく変わっています。小規模事業者や中小企業が会社の知名度を上げる。問い合わせを増やす。新規顧客を増やす。売り上げを伸ばすなどを目的としたDXとしてWebの活用に注目が集まっています。

Webを活用する情報の流れによって、その活用方法はいくつかに分類されます。はじめに、自社の魅力をホームページによって情報発信を行う活用方法があります。つぎに、お客様からWebを通じて注文を受けるECサイトの活用があります。

情報発信のためのWeb活用

最初に、情報発信を行う内容の検討が必要です。今までのお客様からの要望や問い合わせなどから、お客



様にインパクトのある自社の魅力を見つけ出し、ホームページを通じてお客様へ情報の発信を行います。ホームページは作成しただけではアクセスが増えません。お客様の興味があるキーワードをホームページに入れ込むことで、検索されやすくし、Web広告や、メルマガ、SNSや別媒体（紙の広告や商品）にホームページへリンクする情報を掲載するなど、複数の手段によってアクセス数を増やす活動が重要となってきます。最近ではWeb広告の種類も様々あります。従来からある検索連動型のリスティング広告や、アフェリエイト広告と言われる広告主と媒体主（広告を紹介する人）をASPと言われるプロバイダーが結び付けるモデルがあります。

また最近では記事と広告が一体化したネイティブ広告という手法によって、より自然な形でお客様へ情報を伝えることもできるようになってきています。

このように、魅力を伝えるホームページの作成と、そこに誘導する手段を準備することによってアクセスの増加を狙うことができます。

SNSを活用した情報発信

SNSを活用した情報発信においては、複数媒体を通じた情報発信を検討されたほうが良いと思います。

SNSの種類によってユーザ層が異なるため幅広く情報を伝えたい場合は複数のSNSでの情報発信が必要となります。TwitterやInstagramの利用者は若年層が比較的多くLINEやFacebookは中高年層も同じ比率で利用者がいます。Twitterは拡散性が高く広告拡散に有効であることと、マスメディア広告が届きにくい若年層を狙った情報伝達に有効です。Instagramは利用者に女性の比率が高くビジュアルで共感できるコンテンツを発信することで、ブランディングの確立を狙う戦略に利用されます。

LINEはお友達追加による決められた空間での情報発信に有効ですので、既存顧客に対してクーポンやキャンペーン情報を発信して、継続的な関係維持を行う戦略で活用されます。

ECサイトによる注文の受付

ECサイトとはインターネット上で商品やサービスを販売するWebサイトのことを言います。

ECサイトを構築する場合には、モール型と呼ばれるAmazonや楽天市場などのサイトに出店する方式があります。集客力があり出展までの手間は比較的少ないですが、サイトに手数料を支払うためその分儲けが少なくなるデメリットはあります。

もうひとつの方式では、自前型ECサイトがあります。手数料がかからないメリットはありますが、集客は自社での努力が必要です。前述したWebサイトへのアクセス増加の手段の検討が必要です。ECサイトによって24時間365日営業する新店舗をオープンできます。ECサイトによって商圏が拡大し、常に販売員を置く必要がないため生産性向上が期待できます。情報発信を行うホームページと比べると、問い合わせ対応、注文対応、決済対応、在庫の管理、商品の発送、発送後のフォローなど運用の手間がかかり、十分な検討を行いスタートさせる必要があります。



今回は、お客様との接点となるWebの活用についてご紹介いたしました。少しでもご参考になれば幸いです。



労働者への安全衛生教育の実施が義務付けられています

労働安全衛生法（安衛法）では、事業者がその労働者に対して所定の安全衛生教育を行うことなどを義務付けています（罰則あり）。安衛法第59条や第60条に基づく教育について、令和3年の監督指導において県内で違反を指摘された件数は47件にのぼります。

安全衛生教育を効果的かつ確実にいきましょう。



雇入れ時等の安全衛生教育

業種・国籍・企業規模・雇用形態などにかかわらず、すべて事業者は、労働者を新たに雇い入れたり、その作業内容を変更したときは、遅滞なく、安全衛生教育を実施しなければなりません（安衛法第59条第1項、第2項）。

厚生労働省「職場のあんぜんサイト」では、日本語の安全衛生教育教材のほか、外国語版（13か国語）も掲載しています。

<https://anzeninfo.mhlw.go.jp/>



特別教育、就業制限

一定の危険・有害な業務に労働者を就かせるときは、事業者は、その業務に関する安全または衛生に関する特別の教育を行わなければなりません（安衛法第59条第3項（特別教育））。

また、特に危険・有害な業務については、免許や技能講習など必要な資格を有する者でなければ、その業務に就くことが禁止されています（安衛法第61条（就業制限））。



特別教育と就業制限の対象業務（概要）

発破、ボイラー、揚貨装置、クレーン、跨線テルハ、移動式クレーン、デリック、玉掛け、潜水、高圧室・気こう室・再圧室、金属溶接、アーク溶接、フォークリフト、建設機械、ショベルローダー・フォークローダー、不整地運搬車、高所作業車、軌条運搬器、建設用リフト、ゴンドラ、研削といし、動力プレス・シャー、充電電路等、電気自動車整備、伐木等機械、走行集材機械、機械集材装置、簡易架線集材装置・架線集材機械、チェーンソー、ボーリングマシン、ジャッキ式つり上げ機械、巻上げ機、四アルキル鉛、酸素欠乏危険場所、特殊化学設備、X線装置・γ線照射装置、核燃料物質・使用済み燃料、特定粉じん作業、ずい道、産業用ロボット、自動車タイヤの空気充填、廃棄物焼却施設、石綿、東日本大震災に係る放射性物質汚染物、足場の組立て・解体・変更作業、ロープ高所作業、フルハーネス型墜落制止用器具

【関連サイト】

雇入れ時等教育、特別教育、就業制限などの詳細は、次の厚生労働省HPもご覧ください。

『労働安全衛生関係の免許・資格・技能講習・特別教育など』（厚生労働省HP）

https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/roudoukijun/anzeneisei10/qualificaton_education.html



経営者・役員・従業員とそのご家族の
安心の保障を準備するために
中央会の共済制度をご活用ください。

BESTパートナー
大樹生命



従業員のための
退職金準備に
特定退職金共済制度

従業員さまの定着が図られ、
安定した退職金準備が
できる共済制度です。

特定退職金共済制度 引受保険会社
大樹生命保険株式会社



経営者・従業員のための
万一の保障
団体扱生命保険

団体扱* (月払)の場合、
一般扱 (口座振替月払等)で
ご契約いただくよりも、
保険料が割安になります!

オーナーズプラン

経営者の
各種リスクマネジメントのために

パートナーズプラン

役員・従業員の皆さまの
保障準備をサポート



業務上の災害への備えに
業務災害補償保険

事業活動にかかわる
従業員さまのケガなどのリスクに
対してお役に立つ保険です。

業務災害補償保険 引受保険会社
三井住友海上火災保険株式会社
業務災害補償保険 取扱代理店
大樹生命保険株式会社



* 団体扱とは、長野県中小企業団体中央会が団体扱としてお申し込み
いただいた各保険契約の保険料を取りまとめ、一括して当社へ払い
込む取り扱いのことです。

※ 一部対象とならない商品・契約がございますので、詳細は下記まで
お問い合わせください。

※ 詳しくは、該当の「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあ
たっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起
情報)」「ご契約のしおり-約款」および長野県中小企業団体中央会
の「退職金共済規程(規約・規則)」等を必ずご覧ください。

大樹生命保険株式会社は三井住友海上火災保険株式会社の取
扱代理店として損害保険代理店委託契約を締結しています。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 松本支社

〒390-0811 長野県松本市中央1-21-8 大樹生命松本ビル2F TEL:0263-34-3585
<https://www.taiju-life.co.jp/>

長野営業部 026-226-2820
松本営業部 0263-35-8519
飯田営業部 0265-24-4980

諏訪営業部 0266-52-1356
あづみ野営業部 0263-84-0256
東御営業部 0268-64-5413

佐久営業部 0267-62-0358
上田営業部 0268-24-2755

大樹-KB-2019-1064 (損保)A-2021-101 (2021.4)
R-2021-1001 (2021.4)

新型コロナウイルス感染症の影響を受けている中小企業の皆さまへ

各種保証制度で、資金繰りや経営改善をサポートしています。

伴走支援型特別保証

特徴 継続的な伴走支援により早期の経営改善を実現！

保証限度額	保証期間	保証料率(年率)
6,000万円 (借換利用も可)	10年以内 (据置5年以内)	自己負担 0.2%~1.15%※

※県制度資金の場合は0.2%上乗せ補助あり

事業再生計画実施関連保証(感染症対応型)

特徴 早期の事業再生への取り組みを促進！

保証限度額	保証期間	保証料率(年率)
2億8,000万円 (組合は4億8,000万円)	15年以内 (据置5年以内)	自己負担 0.2%

詳細については、お近くの信用保証協会窓口までお問い合わせください。また、ホームページをご覧ください。



ホームページ：<https://www.nagano-cgc.or.jp>
E-mail：hosyo@nagano-cgc.or.jp
電話相談窓口：0120-34-7680(企業支援部)

中小企業・個人事業所の

大黒柱

休業支援共済

持病を
お持ちの方も
ご相談
ください。

共済商品の内容

保障のコース	① 入院共済金 入院1日目から30日まで	② 休業支援共済金 継続して30日以上入院	30日以上入院した場合 の合計額(①+②)
100万円 コース	1日につき 10,000円 入院共済金支払限度30万円	一時金で70万円	100万円
50万円コース	1日につき5,000円 入院共済金支払限度15万円	一時金で35万円	50万円
30万円コース	1日につき3,000円 入院共済金支払限度9万円	一時金で21万円	30万円

○ 詳細につきましてはパンフレットをご覧ください。

長野県福祉共済協同組合

〒380-0936 長野市中御所岡田 131-10 長野県中小企業会館3階

0120-86-9431

【北信支部】長野市中御所岡田 131-10 長野県中小企業会館3階

【東信支部】上田市常田 2丁目 20-26 トキダビル3階

【中信支部】松本市中央 1丁目 23-1 松本商工会館3階

【南信支部】諏訪市高島 2丁目 1201-40 RAKO 華乃井ホテルハルス1階

【飯田支所】飯田市主税町3-1 いいだ会館3階

TEL.026(269)0885

TEL.0268(24)1789

TEL.0263(33)0510

TEL.0266(78)4033

TEL.0265(24)7099



長野県
PRキャラクター
「アルクマ」
©長野県アルクマ

長野県最低賃金

時間額

908円

(改正前 時間額877円)

効力発生年月日 令和4年10月1日

☆業種・年齢・雇用形態（正社員、パート等）に関わらず、長野県内で働くすべての人に適用される1時間当たりの賃金の最低額です。



長野労働局

<https://jsite.mhlw.go.jp/nagano-roudoukyoku/>



業務改善助成金

最大
600万円を
助成

「業務改善助成金」は、生産性を向上させ「事業場内で最も低い賃金(事業場内最低賃金)」の上げを図る中小企業・小規模事業者を支援する助成金です。設備投資などを行なった場合、支給の要件に応じてその費用の一部を助成します。



中小企業事業者の皆さんへ

賃金上げを支援する助成金を積極的に活用しましょう。

業務改善助成金の動画もあります。

[詳しくは、こちら](#) [業務改善助成金](#) [検索](#)



支給の要件

- 1 事業場内最低賃金の引上げ
 - 2 引上げ後の賃金額の支払い
 - 3 生産性向上に資する機器・設備などを導入
 - 4 解雇、賃金引下げ等の不交付事由がない
- ▶ 設備投資等に要した費用の一部を助成

助成金支給までの流れ

- 1 交付申請書・事業実施計画などを、事業場がある都道府県労働局に提出
- 2 交付決定後、提出した計画に沿って事業実施
- 3 労働局に事業実施結果を報告
- 4 支給

専門家による無料相談を実施

賃金引上げにお悩みの方は働き方改革推進支援センターにご相談ください。

[詳しくは、こちら](#) [働き方改革推進支援センター](#) [検索](#)

働き方改革推進支援資金

日本政策金融公庫では、事業場内最低賃金の引上げに取り組む者に対して、設備資金や運転資金の融資を行っています。

[詳しくは、こちら](#) [働き方改革推進支援資金](#) [検索](#)



☆働きやすい職場環境づくり
「企業の社会的責任(CSR)」を果たすとともに「あらゆる差別の撤廃と人権教育の推進」に邁進しましょう。

地球に優しい企業人の皆様へ
“あなたにもできる。”

ライフスタイルの見直しで、
1人1日1kgのCO₂削減”

簡単管理 全額非課税 掛金助成
退職金は、国の制度を賢く活用

中退共

小企業
職金
済制度

「中退共」で検索!

<http://chutaikyo.taisyokukin.go.jp/>



(独)勤労者退職金共済機構
中小企業退職金共済事業本部
TEL (03) 6907-1234

知恵と力を合わせて信州を元気に

月刊 中小企業レポート

MONTHLY REPORT

2022

10

No.551

第551号 令和4年10月10日発行
発行人 井出 康弘

発行所 長野県中小企業団体中央会
長野市中御所岡田町 131-10
長野県中小企業会館内4F
TEL.026-228-1171

印刷所 カシヨ株式会社

金融を 超えて、 何ができるか。

PURPOSE

企業の未来を支えていく。日本を変化につよくなる。



人を思う。未来を思う。

商工中金

長野支店 〒380-0814 長野市西鶴賀町1483-11
諏訪支店 〒392-0026 諏訪市大手1-14-6
松本支店 〒390-0811 松本市中央2-1-27

TEL:026-234-0145
TEL:0266-52-6600
TEL:0263-35-6211