



発表テーマ

# 「事業継承、そしてお客様と 共に成長し繁栄していく」

東京精電株式会社  
代表取締役社長  
岩本 千章

東京精電株式会社

1

1



2

**LSC TOKYO SEDEN**

## 事業紹介（製品紹介）

「東京精電」は、変成器、センサ、電源装置、試験機器など電力変換に関する製品を一貫して設計・製造・販売しているメーカーです。カスタム対応、多品種小ロット、輸出対応などいかなる条件でも対応しております。

**変圧器**      **リアクトル**      **VT/CT**      **シャント**      **電源**

**試験器**      **組込電源**      **負荷装置**

TWV-552      TWV-300      TWV-551      TWV-1051

RRシリーズ

東京精電株式会社

3

**LSC TOKYO SEDEN**

## 事業継承（歴代社長）

東京精電(株)は、社員から社長を選任してきた  
(オーナー株主は不在)  
社員と協力会社様に株を持ってもらっている

創業社長	佐野吉治	1919年～1945年(26年)
2代目	鈴木軍四郎	1945年～1968年(23年)
3代目	高橋孝次	1968年～1979年(11年)
4代目	酒井 樹	1979年～1998年(19年)
5代目	篠根秀三	1998年～1999年(1年)
6代目	竜野三千生	1999年～2008年(9年)
	2004年	環境マネジメントシステムKES認証
7代目	辰野昭司	2008年～2020年(12年)
	2008年	ISO9001:2000認証取得
	2019年	長野県経営品質賞 アルプス賞受賞
8代目	岩本千章	2020年～(1年)
	2021年	SDGs推進企業登録予定

東京精電株式会社

**JAB**      **JMA**

審査登録証

東京精電株式会社

本証には各品質マネジメントシステムは、当協会審査登録センターの審査の結果、行証書記載の範囲において下記規格規格の要求事項に適合しており、当センターに登録されていることを証します。

適用規格：JISQ9001:2015(ISO9001:2015)

登録番号：JMAA-2272

登録日：2008年5月13日

最新有効期限：2022年5月12日

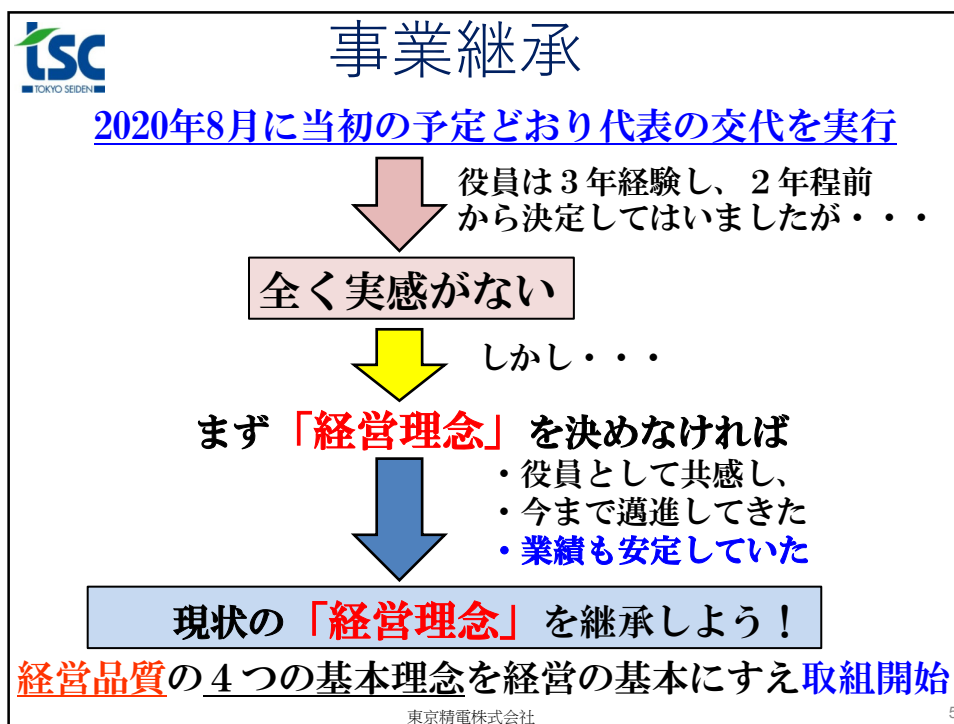
登録更新日：2021年2月2日

COPI

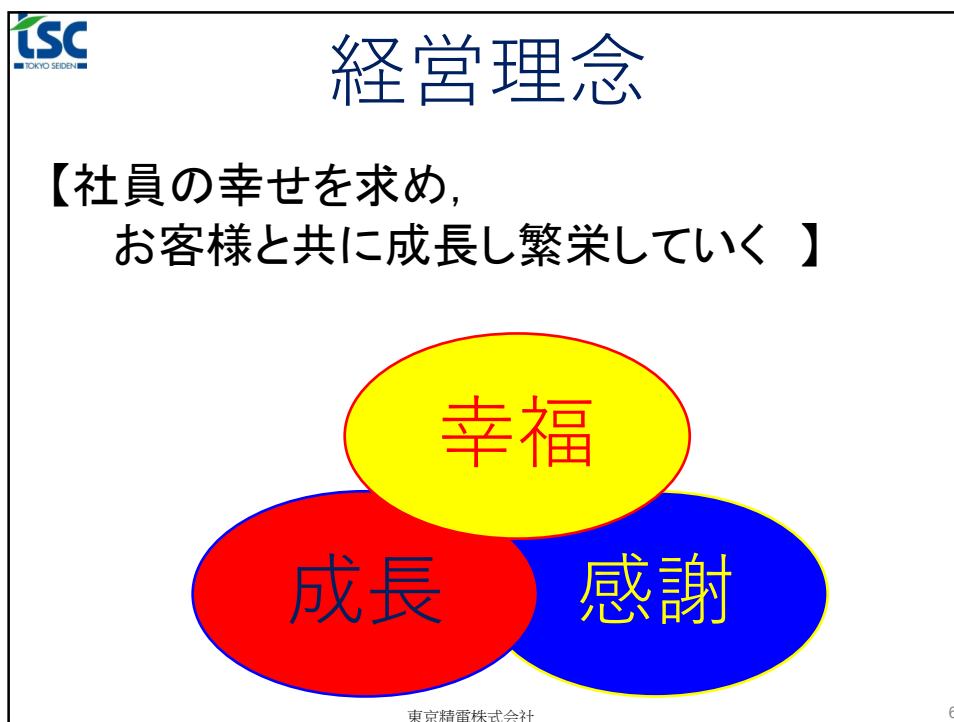
一般社団法人日本審査登録センター  
上野区東上野 中村正己

〒105-8520 東京都港区芝公園3-1-22

4



5



6

**LSC** TOKYO SEIEN

## 価値前提の経営をするために

顧客本位  
社会との調和  
独自能力  
従業員重視

全員参加型の組織革新

自らの「気づき」が重要

理念・目的  
顧客と事業の定義  
競合に勝つ方法  
経営の仕組み  
変革課題

PDCAサイクル  
+ S 戦略  
+ L 学習  
S・PDC・L・A

東京精電株式会社

7

**LSC** TOKYO SEIEN

## 82期経営方針とその達成のために

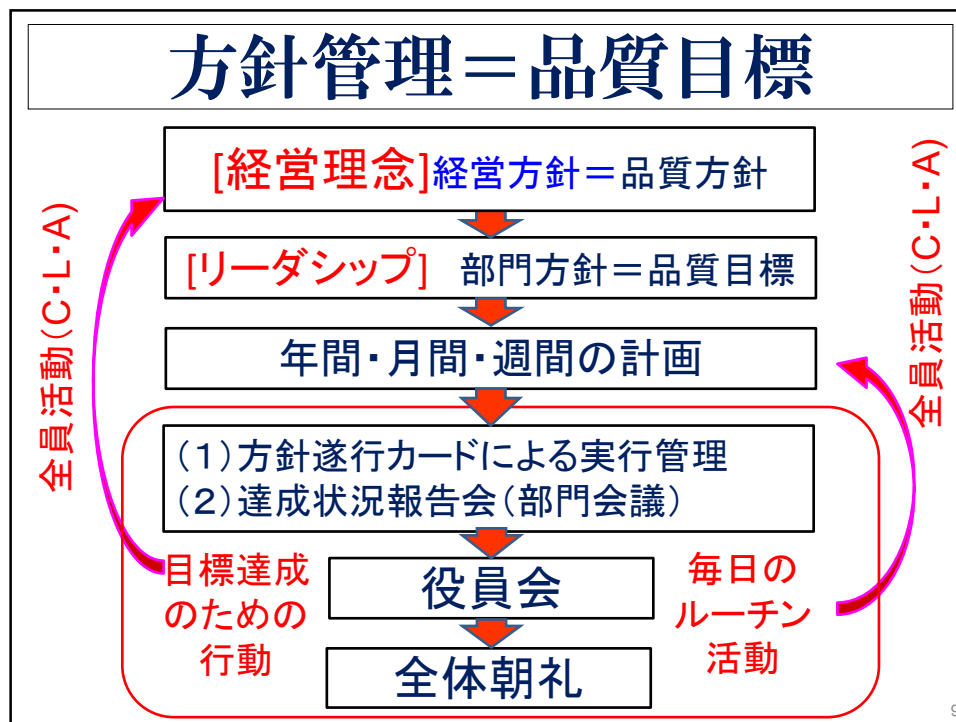
4/25 **経営方針（岩本） 役員方針・品質目標（辰野, 岩本, 村田）**  
 部門ミーティング：反省と方針案づくり（目的明確化）  
 経営企画会議（幹部社員）→経営品質盛り込んだ活動決定

5/9 **中期経営計画（岩本）**  
 部門方針発表（品証・営業・技術・開発・CS（資材・ME・装置製造・変成器製造・総務））  
 11:00～ 部門ミーティング：行動計画策定  
 各部門の行動計画，数値目標の設定，発表者選任


6/1 **キックオフ大会：課員発表**  
 部門方針の目的とGOALと達成計画の発表  
 （目的，目標，行動計画，管理指標，数値目標，チェック方法，達成度評価方法，管理サイクルの仕組）の発表

東京精電株式会社

8



9

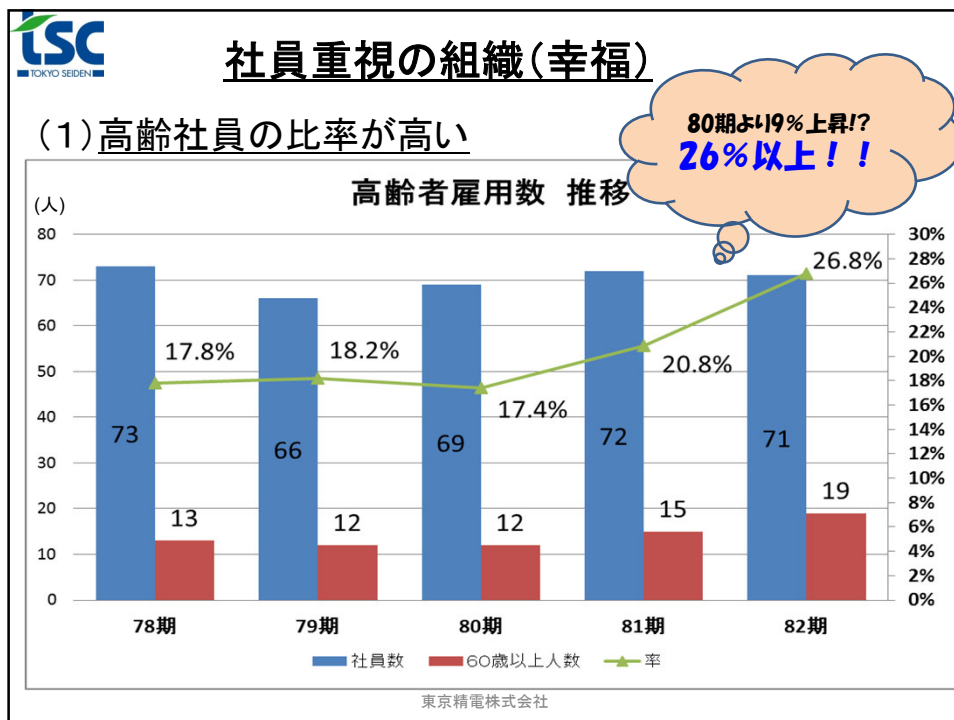


## 具体的活動の発表内容

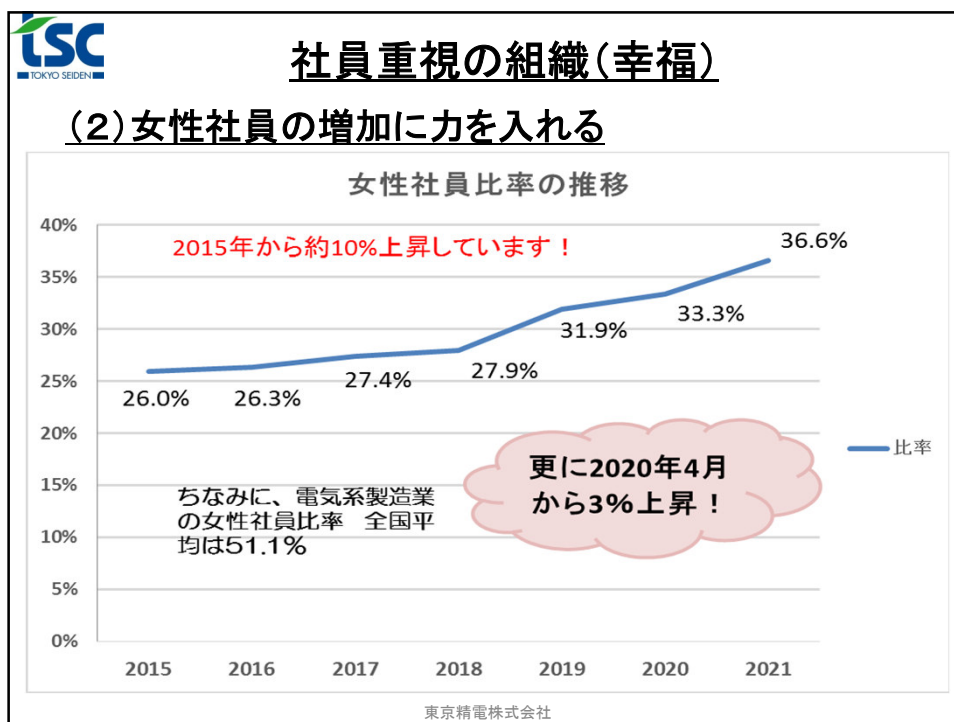
1. 「社員重視」の組織:特徴・人財育成／教育
2. 「独自能力」の強化:納期対応／工数移動
3. 「顧客本位」の活動:営業力強化／ホームページ  
・コロナ禍の対応として特に力をいれた内容を紹介
4. 今後に向けて

東京精電株式会社

10

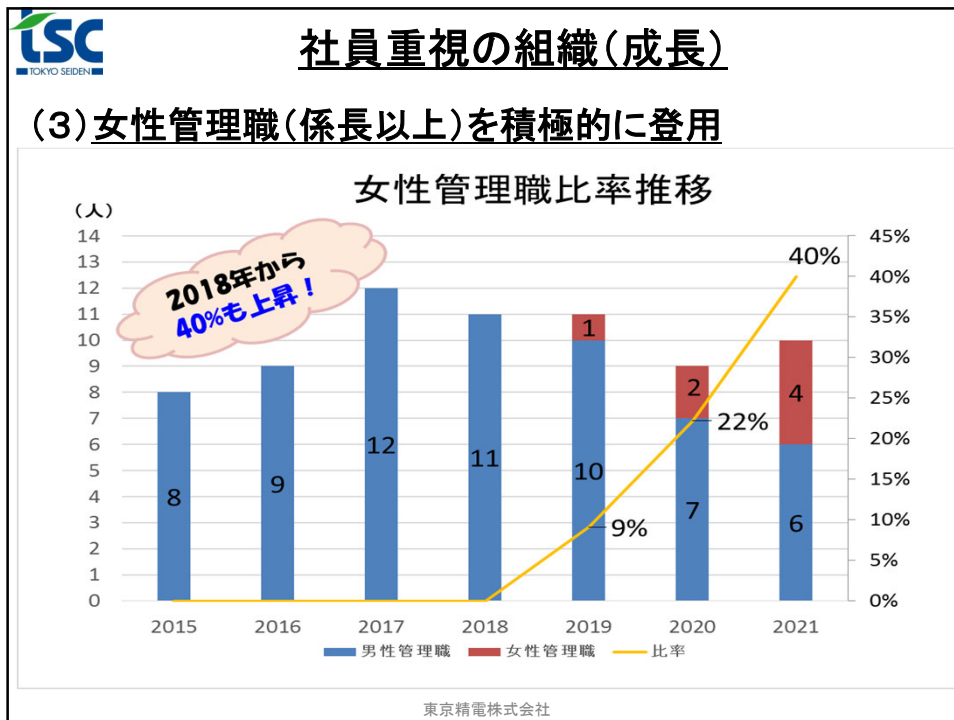


11

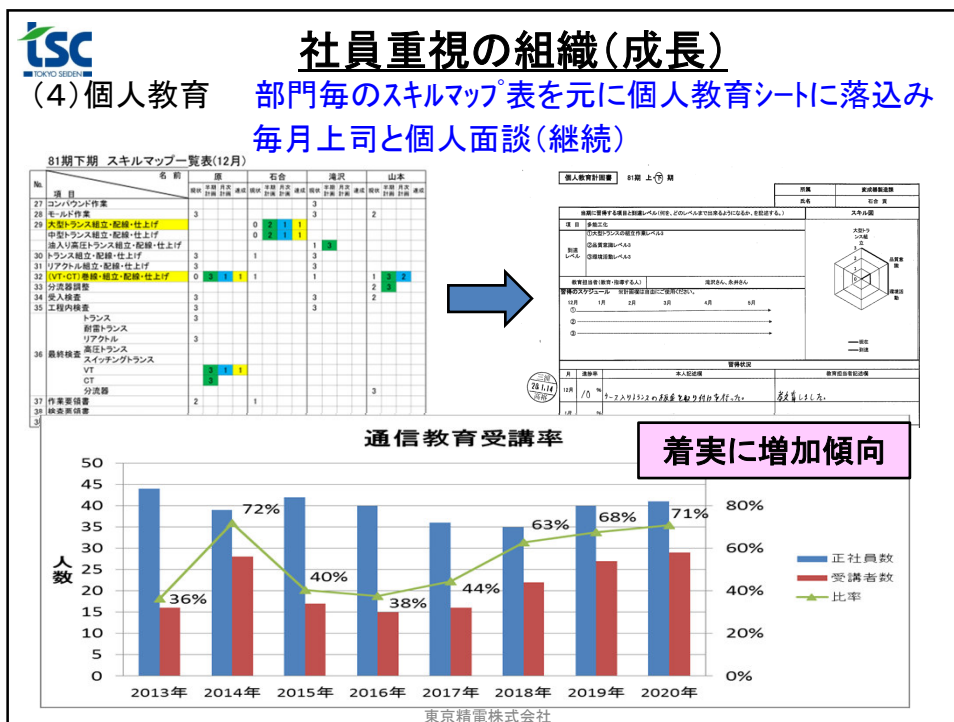


12

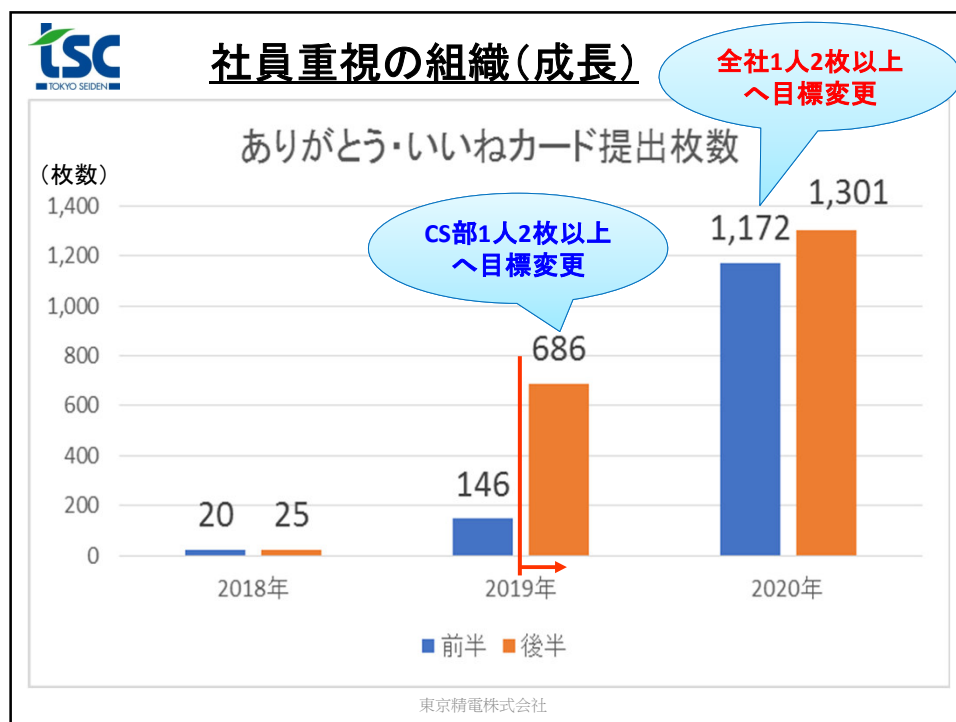




13



14



15

**LSC**  
TOKYO SEIDEN

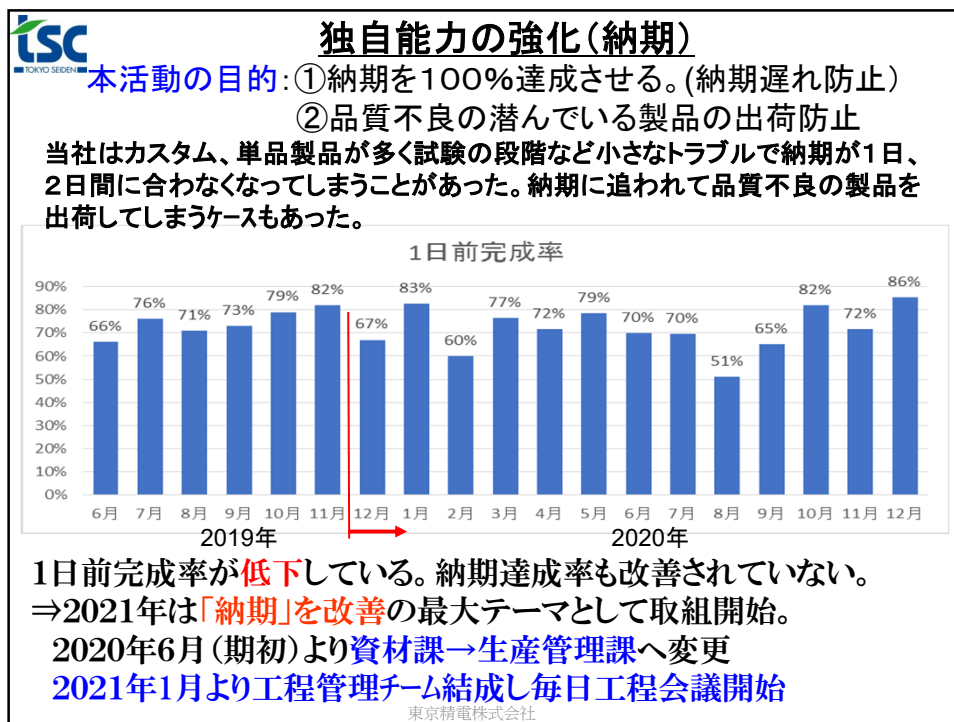
## 具体的活動の発表内容

1. 「社員重視」の組織:特徴・人財育成／教育
2. 「独自能力」の強化:納期対応／工数移動
3. 「顧客本位」の活動:営業力強化／ホームページ  
・コロナ禍の対応として特に力をいれた内容を紹介
4. 今後に向けて

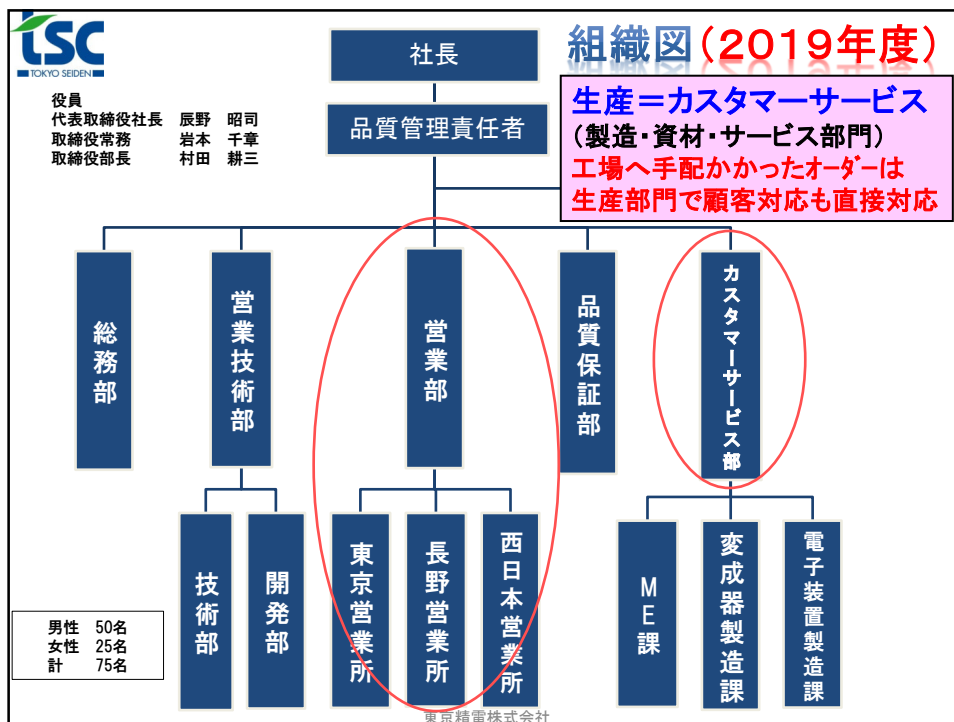
東京精電株式会社

16

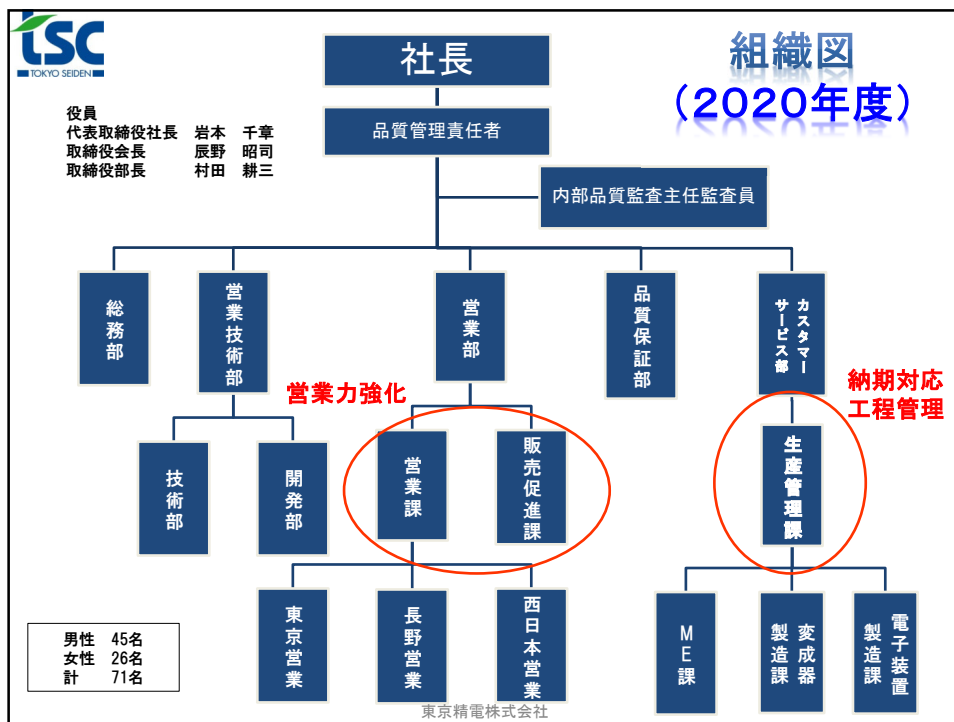




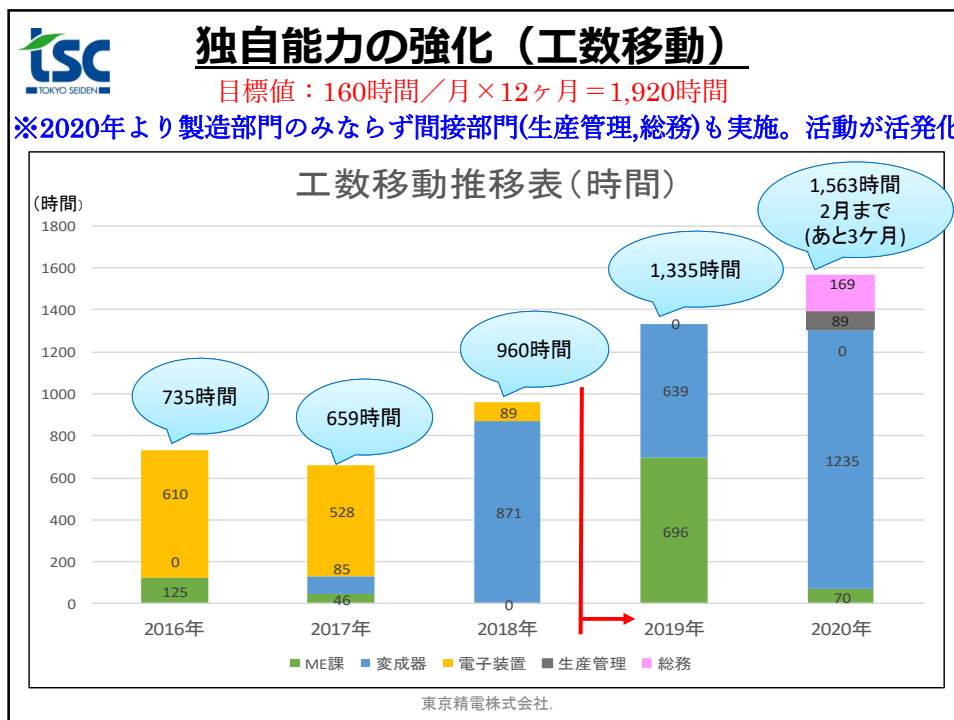
17



18



19



20

**LSC**  
TOKYO SEIDEN

## 具体的活動の発表内容

1. 「社員重視」の組織:特徴・人財育成／教育
2. 「独自能力」の強化:納期対応／工数移動
3. 「顧客本位」の活動:営業力強化／ホームページ  
・コロナ禍の対応として特に力をいれた内容を紹介
4. 今後に向けて

東京精電株式会社

21

**LSC**  
TOKYO SEIDEN

## 顧客本位の活動(組織変更)

### 「アシスタントからの脱却」 ⇒ 「司令塔へ」

～今までの営業部の体制～

営業所で分けてしまっていた為、情報の共有化ができておらずかつ地域割りをしていた為、効率が悪く、時には電話のたらい回しなど顧客満足向上とはかけはなれていた。

東京営業所 ← X → 長野営業所 ← X → 西日本営業所

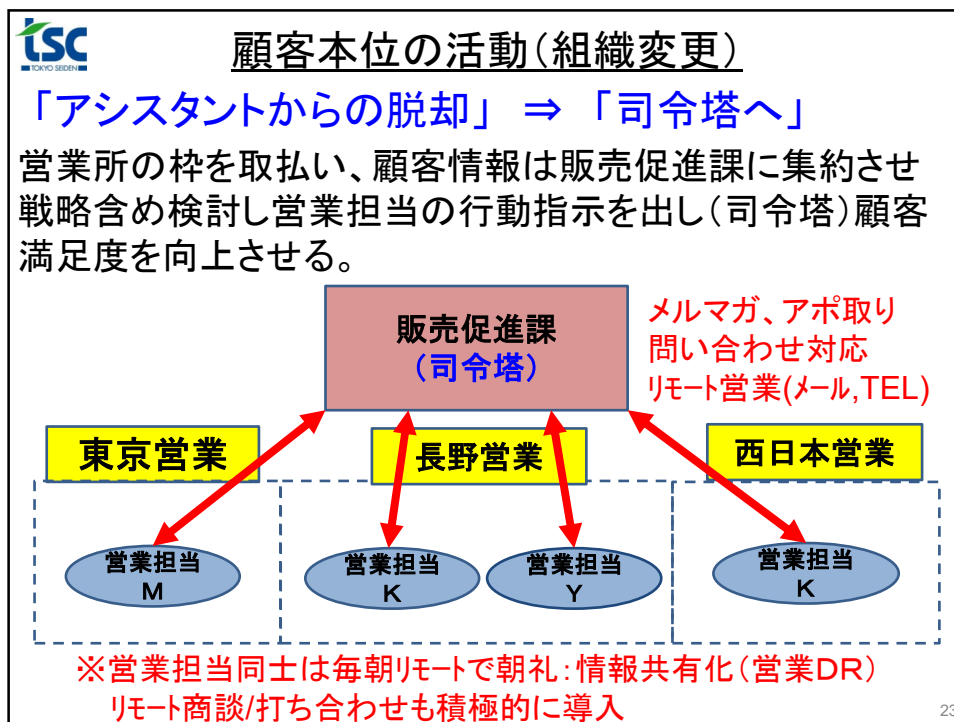
東京営業所: 営業担当 M, アシスタント T

長野営業所: 営業担当 K, 営業担当 Y, アシスタント N

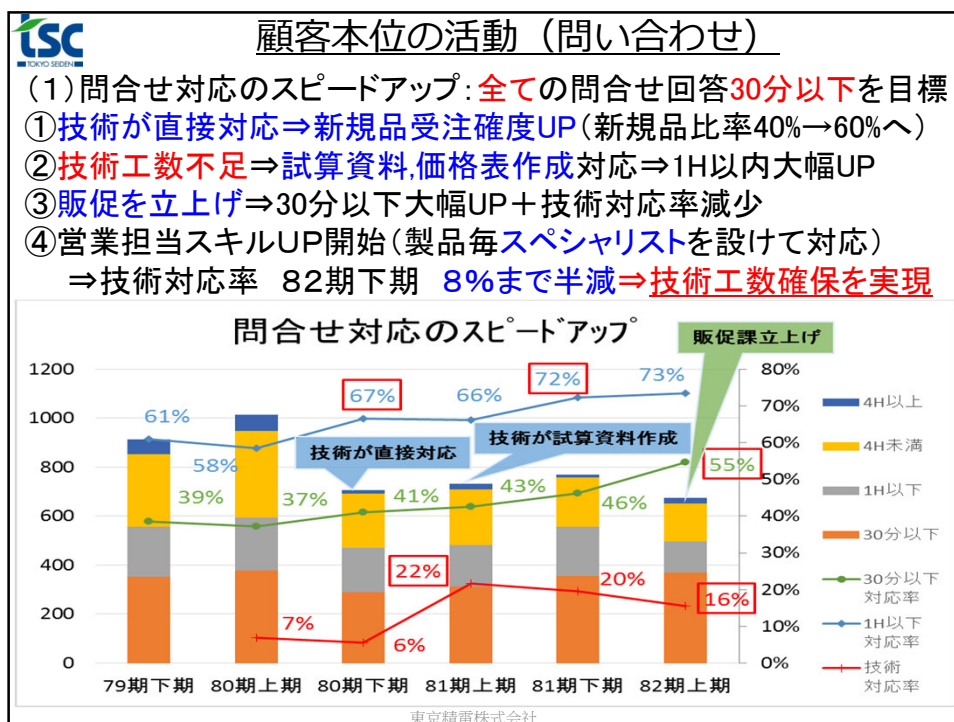
西日本営業所: 営業担当 K, アシスタント T

22

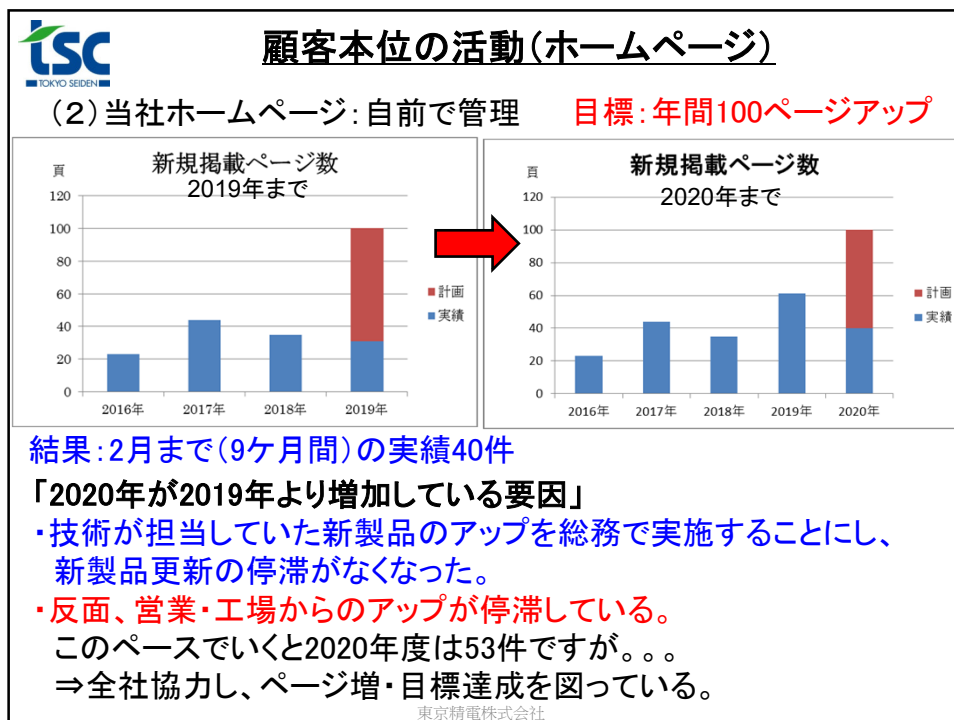
22



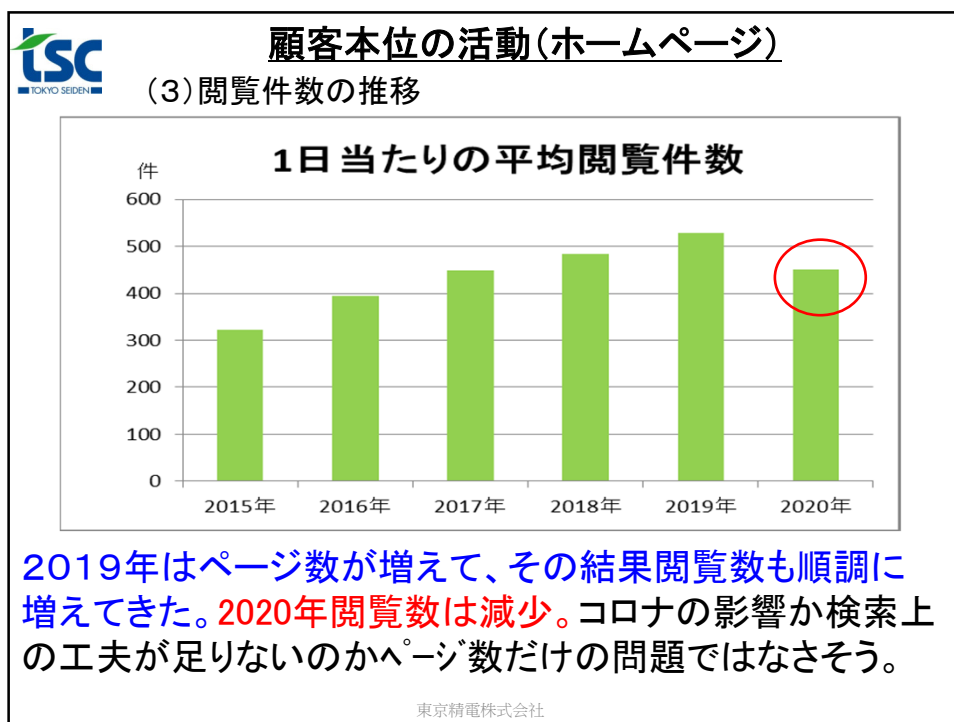
23



24



25



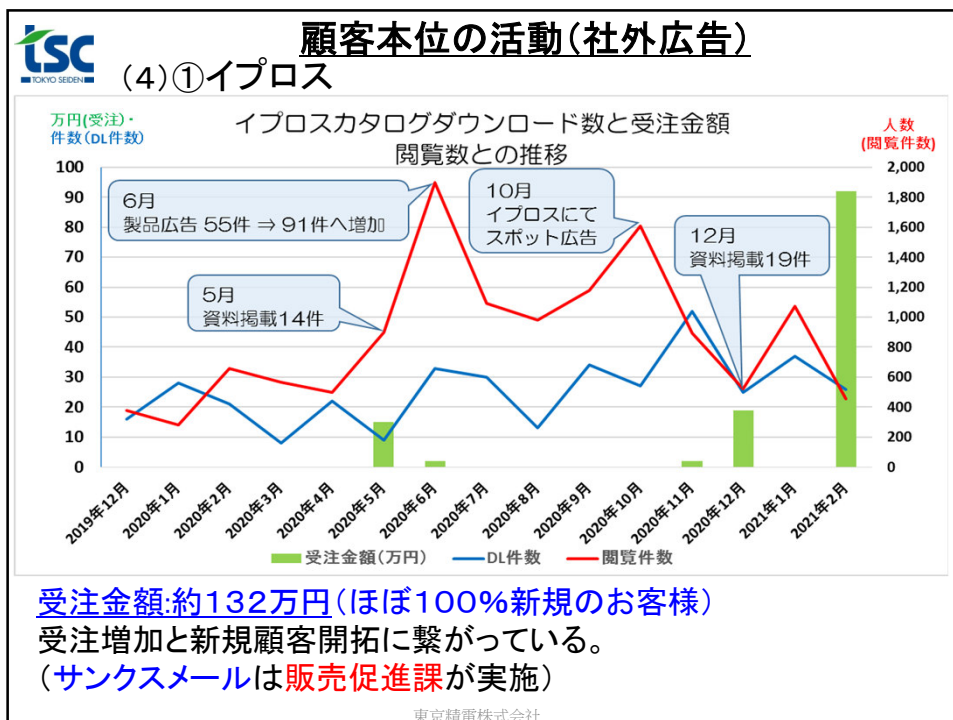
26

### 顧客本位の活動(社外広告)

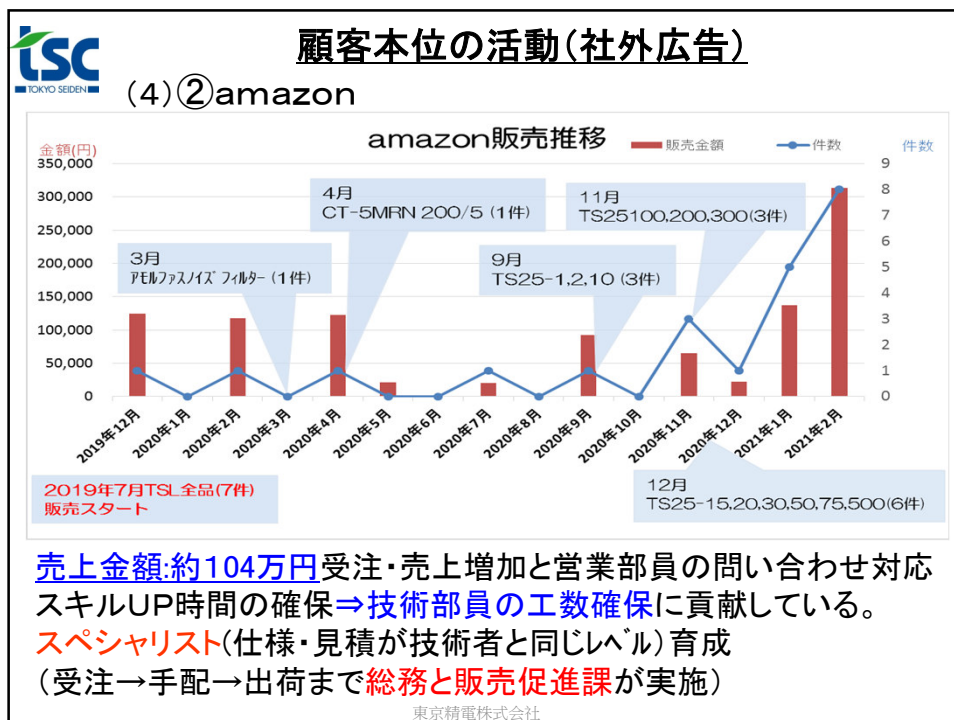
#### (4) amazon イプロス indexPro 社外の広告サイトも積極的に活用

東京精電株式会社

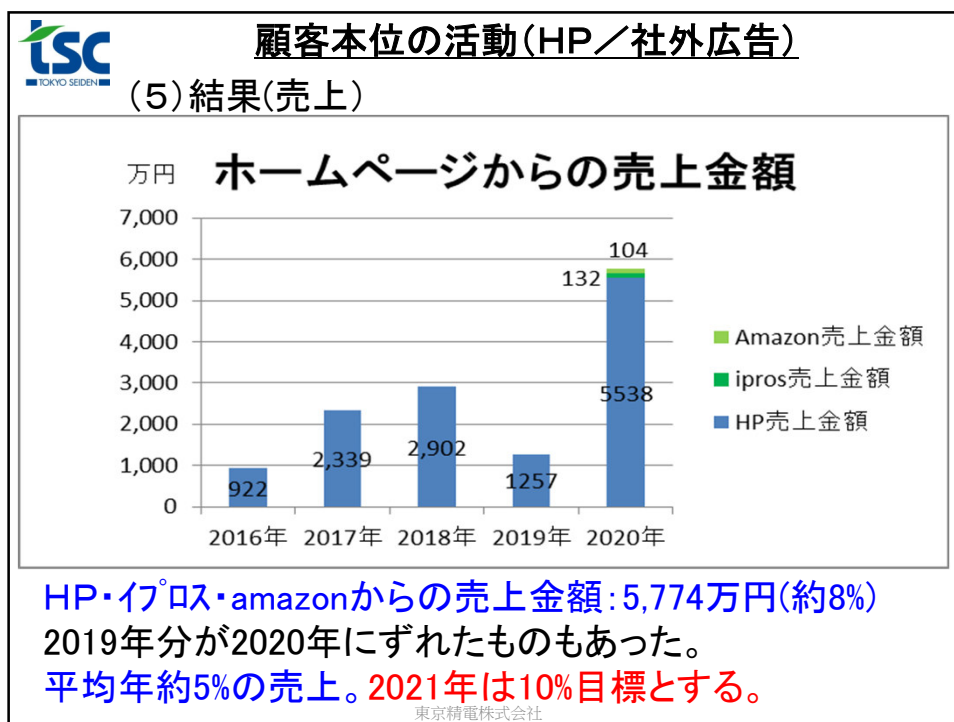
27



28




29



30




 具体的活動の発表内容



1. 「社員重視」の組織:特徴・人財育成／教育
2. 「独自能力」の強化:納期対応／工数移動
3. 「顧客本位」の活動:営業力強化／ホームページ  
・コロナ禍の対応として特に力をいれた内容を紹介
4. 今後に向けて

東京精電株式会社

31

 今後に向けて

「課題」

- (1)顧客満足度の向上
  - ①営業部門の更なる取組強化  
⇒リモート営業強化,人員増強,スキルUP(スペシャリスト育成)
  - ②新製品開発
  - ③HP・ネット販売の更なる取組強化  
⇒装置品,カスタム品更には海外取引のネット販売開始
  - ④海外市場への展開 ⇒ ベトナム拠点設立 
- (2)社員満足度の向上 ⇒ アンケートで実態調査
- (3)次のリーダー、幹部の育成 ⇒ 積極的な昇進人事
- (4)社会との調和の取組強化  
⇒SDGs推進企業登録申請 

東京精電株式会社

32

**LSC**  
TOKYO SEIDEN

## 今後に向けて

おかげ様をもちまして2021年：**設立80周年**を迎えました。  
更にこの取組みを推進し、**新メンバー**で**再チャレンジ**させていただきます。ご清聴ありがとうございました。



祝 創業100周年式典(2019年)