２０１８　経営品質研修会　プログラム

テーマ：自社の将来設計図を描き事業承継と永続企業に向けて社員の成長を目指す

＊下記研修講座は、毎回継続して受講いただくことを前提にしたプログラムです。

＊開　催　時　間　　各回 13:30～17:00（東北信・中南信共通）
＊東北信開催会場　　中小企業会館５Ｆ大会議室
長野市大字中御所字岡田 131-10　TEL026-228-1171（中央会本会）
＊中南信開催会場　　（一財）松本ものづくり産業支援センター研修室２（旧称松本ソフト開発センター）
松本市和田 4010 番 27　　TEL0263-40-1000

回 東北信日程 中南信日程	講　座	研修内容（主旨）	研修カリキュラム(内容)
第１回 ・東北信 11 月 7 日（水） ・中南信 11 月 8 日（木）	我が社の将来設計図	自社の目指す姿・ありたい姿はどの様にして明確にしていますか？	1. 我が社の生い立ちと守り続けていくもの 2．組織全員で目指す理想的な姿を事業継続の視点から整理 3．なぜ 2. のような状態を目指そうと思ったのかの背景（根拠・理由・大切にしている価値観）を整理
第２回 ・東北信 11 月 21 日（水） ・中南信 11 月 22 日（木）	我が社の大切なお客様は何処の誰	お客様のニーズ・期待にどのようにこたえようとしていますか？	1. 大切にしているお客様をどのように区分していますか 2. お客様のニーズ区分はどの様に変化してきていますか 3. 新たな顧客、市場をどのようにしたいとしていますか
第３回 ・東北信 12 月 4 日（火） ・中南信 12 月 6 日（木）	我が社のライバルは	我が社の競合相手は、ライバルに勝つにはどう戦えばいいか？	1. 競合相手とそれぞれの強み・弱みそれぞれを生み出すプロセスの特徴は 2. 自社の市場での位置づけ（シェア、順位など） 3. 予測される新たな脅威は （5 フォース分析）
第４回 ・東北信 12 月 12 日（水） ・中南信 12 月 13 日（木）	我が社の経営資源は	お客様提供価値を高め、競争力を高めるために何をするのか？	1. 自社の商品の価値を生み出している財産はなに 2. 我が社の顧客価値向上・お客様にお取引を継続していただくための手段はなに （Ｓ強み・Ｗ弱み・Ｏ脅威・機会分析）
第５回 ・東北信 1 月 16 日（水） ・中南信 1 月 17 日（木）	我が社は今後どのように変わらなければ	理想的な姿を実現するために何をどのように変えていかなければいけないのか？	1. 組織を変えるために何を重点的に取り組みますか 2. 社員構成、事業所、財務、情報はどの様にしたいですか
第６回 ・東北信 2 月 19 日（火） ・中南信 1 月 24 日（木）	我が社の人出不足解消と人財育成は	理想的な姿を実現するために人財の確保と育成はどの様にしたらいいのか？	1. 我が社の社員能力は十二分に発揮されているか 2. 社員のやる気を引き出す仕組みつくりはどうなっているか 3. 人財育成のプログラムは明確になっているか

＊各回ともテーマとなる項目のレクチャーのあと、各社ごとにグループ内討議を重ね、テーマ事項をまとめていただきます、終了時には各社の将来設計図が概略完成を目指します。（経営デザインの完成）
＊各社 2～4 名の参加をお願いします、パソコンを一台持参してください、グループ討議をしていただきフォーマットにまとめて頂きます。