

長野県らしさ評価基準2016

長野県らしさの評価は、「長野県総合5カ年計画2013」をベースに考えています。

「長野県総合5カ年計画2013」には次の3つの方針があります。

方針1 貢献と自立の経済構造への転換

- (1) 次世代産業創出 ～技術集積と企業家精神を基礎とした次世代産業の創出～
- (2) 農山村産業クラスター形成 ～観光と農林業を基礎とした農山村産業クラスターの形成～
- (3) 環境・エネルギー自立地域創造 ～地勢と智慧を基礎とした環境・エネルギー自立地域の創造～

方針2 豊かさが実感できる暮らしの実現

- (1) 健康づくり・医療充実 ～「安心」して暮らすための健康づくりと医療の充実～
- (2) 雇用・社会参加促進 ～「満ち足りた」暮らしのための雇用と社会参加の促進～
- (3) 誇りある暮らし実現 ～景観・自然・文化に囲まれた「誇り」ある暮らしの実現

方針3 人と和の基盤づくり

- (1) 活動人口増加 ～信州を元気にする「活動人口」の増加～
- (2) 教育再生 ～よき人生を築き社会に貢献できる人材の育成～
- (3) 信州ブランド確立 ～県民総参加による『信州』の誇りある発信と新たな価値の創造～

自由記述

- (1) ～しあわせ信州創造プラン～ に向けて自社の活動

申請企業には、これら3つの方針及び自由記述から**最大10項目**を選定し、記述してもらいます。評価は**各項目10点**を上限とします。全てが満点であれば**100点**となります。

記述される項目は次のケースが考えられます。

- (1) 県などの施策を機能として取り込んでいる。
(例) 県が行う研修に定期的に参加する。
- (2) 県などの施策を事業として行っている。
(例) 森林整備事業を主要事業として行っている。
- (3) 県などの施策を社会貢献の一環として行っている。
(例) 万一の災害があったとき、体育館などを防災拠点として貸出しをする契約がある。
- (4) 県などの施策を従業員がボランティアで行っている。
(例) 地域の清掃活動を従業員が毎週時間外に行っている。

なお、記述される活動が、県等に表彰などで評価された、多くの企業・団体にベンチマーキングされたなどの実績がある場合は、記載をお願いします。

配点については継続的に行われ、成果の出ているものが高く、やってみたがうまくいかなかった、やり始めた、計画中の順に低くなります。

配点	内容
10	3年以上継続しており、毎年見直しがされている
9	継続して実施されている
8	計画を実施、計画通りの成果が上がっている
7	計画を実施、一部成果が上がっており、修正計画が立てられている
6	計画を実施、成果はまだであるが課題を認識、修正計画が立てられている
5	計画を実施に移した
4	計画を試行している
3	計画を試行準備している
2	計画を評価し選択した
1	計画を立案した

長野県らしさ報告書（例）

以下は2012年度版長野県らしさの記述の事例です。2016年度版とは評価項目が異なりますが、評価の基準は同じですので参考にしてください。

分野1. 自然と人が共生する豊かな環境づくり

1. 3年前に薪ストーブを購入。事務所の暖房に間伐材を焚いて、化石燃料の消費を押さえている。
(1日 100、4ヶ月間 約3k0/年 削減している)
2. 5年前より町内会が行っている花いっぱい運動に参加、従業員が時間外に参加している。種代、肥料代などは会社で支援している。

分野2. 地域を支える力強い産業づくり

3. 昨年新規開発した小型の除雪機が県のプロジェクト事業に認定され、支援を受けている。
4. 現在、〇〇大学の研究室と連携して間伐材をチップ化する機械の開発を行っている。これについては県の地域産業活性化基金に応募する予定である。
5. 信州ブランドとなる製品を開発部が中心になって開発している。

分野3. いきいき暮らせる安全・安心な社会づくり

6. 体育館を災害時の防災施設として使ってもらおうよう、3年前から市と契約している。
7. 工場の外周整備に高齢者を雇用することを検討中。

分野4. 明日を担い未来を拓く人づくり

8. 毎年夏に開かれる音楽祭を今年から後援し、費用の一部を支援した。
9. 昨年よりサッカーチームのユニフォームにロゴを入れ、支援している。今年はさらに遠征費用の負担も計画している。

分野5. 交流が広がり活力あふれる地域づくり

10. 社内の外国語に強い人材が、休日を利用して観光地で外国人旅行者のガイドをボランティアで行った。非常に評判が良い。

この例の場合は次のような点数が見込めます。

1. 9点 3年間継続しているが、毎年見直しがされているとは思えない
2. 9点 5年間継続しているが、毎年見直しがされているとは思えない
3. 6点 売上げ増加のため認定を目指したとすれば、成果はまだで6点。認定されることが目的とすれば、成果があがったといえ8点となる。厳しく6点とした
4. 4点 試作品を作っている段階
5. 4点 試作品を作っている段階
6. 9点 3年間継続しているが、毎年見直しがされているとは思えない
7. 1点 具体的な計画になっていないのでよくて1点
8. 5点 実施した段階にあり総括できていない
9. 7点 計画を実施し一部成果が上がっており、修正計画が立てられている
10. 8点 評判が良いのを次につなげる

合計 62点

この採点結果ではアルプス賞（長野県らしさ50点以上）以上の基準がクリアできていることとなります