知恵と力を合わせて信州を元気に

MONTHLY REPORT

2010

月刊

中小企業レポート

No.405

活性化情報 長野県中小企業団体中央会







年金のお受け取りは、「けんしん」へ。







知恵と力を合わせて信州を元気に

骨中小企業レポート

2010 **8** No.405

- 2 **巻頭特集** 新卒者等の就職支援と 中小企業における人材確保 ~県中小企業団体中央会の支援策から~
- 8 極上への哲学 酒処 上の家
- 10 健康を考える
- 11 ビジネスの視点 ネットビジネスで 顧客を獲得する為に考えること
- 17 中央会インフォメーション

写真:軽井沢町「白糸の滝」 上信越道碓氷軽井沢ICより白糸ハイランドウェイ経由鬼押出し・草津方面へ35分。湾曲した岩壁に数百条の地下水が白糸のように落ち、清涼感に包まれる。紅葉もすばらしい。

写真提供:軽井沢町商工会



新卒者等の就職支援と 中小企業における人材確保

~県中小企業団体中央会の支援策から~

長引く不況の中、厳しい雇用情勢が続く。大学生、高校生の就職内定率もまさに氷河期にある。県教育委員会によれば、就職先が決まらないまま今年3月に県立高校を卒業した163人のうち、約7割に当たる117人の就職が5月1日時点で決まっていなかったという。

このような状況を受け、県では新卒者の就職支援対策として「新卒未就職者等人材育成事業」を実施。一方、 全国中央会でも「新卒者就職応援プロジェクト」で新卒者と中小企業とのマッチングに取り組む。いずれも県 中小企業団体中央会が応募窓口となり、会員企業等の人材確保を支援している。

本特集では「新卒未就職者等人材育成事業」と「新卒者就職応援プロジェクト」の内容について解説。県内 企業・組合の活用事例も取材した。

■新卒未就職者等人材育成事業

1年以内の有期雇用契約で正規雇用へ。

高校等の平成22年3月卒業者が対象

「新卒未就職者等人材育成事業」とは、就職が決まっていない平成22年3月新卒者を研修者として有期雇用し、必要な知識や技術などを身につけてもらい、その後の正規雇用へとつなげる支援事業。研修期間中、研修者にかかる経費は県が負担する。実施期間は平成22年2月18日から平成23年3月31日まで。

研修の対象となるのは、平成22年3月に県内の高校、中学校または特別支援学校を卒業し、県内企業等に就職を希望しながら就職先が決まっていない人。研修期間終了後、研修先の企業等で正規雇用を希望していることが条件だ。

一方、研修者を受け入れる企業等にも一定の条件がある。対象となるのは経済4団体の会員企業等で、「産業振興」「環境エネルギー」「観光」「情報通信・安全」「福祉・子育て」「介護」「医療」「農林水産」「教育・文化」「地域社会雇用」などの事業を県内において行う事業者。風俗営業等は認められない。研修期間終了後、研修成果等を踏まえ、正規雇用を前提としていることが必要だ。

その他諸条件を満たした上で、提出した事業計画書 等の内容について県が審査し、適切に事業を実施でき ると認められた事業者が「委託対象事業者」(受託者) となる。

委託料として人件費、研修費などを支給

受託者は新卒未就職者を新たに雇用した上で、就業するために必要な知識・技術等を習得するため、OJT (職場実習等)、OFF-JT (講義等)による研修を行う。研修期間は1年以内の連続した期間とする。

雇用にあたっては、公共職業安定所に人材育成事業に係る求人の登録を行い、新卒未就職者を募集。職安の紹介を受けて当該者と研修実施のための有期雇用契約を結ぶ。研修者の労働条件等は、通常の新規採用者と同様とする。

受託者は研修期間終了後、研修の成果を踏まえ、研修者を正規雇用するよう努める。正規雇用が困難な場合は、その理由を明確にするとともに、他の企業等への就職等のために必要な支援を行う。

県は、受託者が新卒未就職者と雇用契約を結んだ日 以降について、次の経費を委託料として受託者に支払 う。

- 1) 人件費 就業規則等に基づく給与、諸手当および 法定福利費。ただし、残業手当等は対象外。
- 2) 研修費 研修機関でのOFF-JT (講義等)、受託者 が自ら行うOFF-JTおよび受託者において行われ るOJTに係る費用。
- 3) 一般管理費 委託事業の実施に必要な経費。
- 4) 上記に係る消費税および地方消費税

委託料は業務の完了検査後に請求書を提出して 支払われる。概算払いを希望する場合は、雇用期間 3カ月経過後に概算払請求書を提出する。

6カ月の職場実習で企業とのマッチングを。

技能・技術・ノウハウの習得が目的

一方、平成22年3月に高校、大学等を卒業し就職 先が未内定の人を対象に、中小企業の仕事現場に触れ る機会を提供する取り組みが「新卒者就職応援プロ ジェクト」。長期間(6カ月)の職場実習(インター ンシップ)によって必要な技能・技術・ノウハウ等を 習得してもらい、中小企業の人材確保を支援する。

就職内定率が非常に厳しい状況にある中で、平成22年1月経済産業省が公表した雇用創出企業のように、採用意欲の高い中小企業も少なくない。就職希望者と採用意欲のある中小企業のミスマッチが起きているともいえる。そこで、インターンシップを通じて両者の橋渡しを行おうというのが同プロジェクトの目的だ。

受け入れ企業での職場実習は原則6ヵ月間。あらか じめ作成した実習プログラムに沿って行う。「新卒未 就職者等人材育成事業」が有期雇用なのに対し、同プ ロジェクトはあくまで職場体験であり、技能・技術・ ノウハウの習得が目的。非正規社員やアルバイトなど の短期労働を目的とする人は実習生の対象にはなら ない。実習生にカリキュラムを逸脱した作業等を強要 したり、実習生の就職活動を妨げることは避けなけれ ばいけない。

企業と実習生、両者に大きなメリット

受け入れ企業等のメリットは、インターンシップを 通じて自社にマッチした人材を見極めることができ ること。教育訓練には社員が講師となるケースが多い が、受け入れ企業には教育訓練費助成金として1人受 け入れにつき日額3,500円が支給される。さらに寮の 借り上げが必要な場合にも助成がある。

一方、実習生のメリットは、インターンシップ期間 を通じて、働く上で必要とされる技能・技術・ノウハ ウを習得できること。技能習得支援助成金として日額 7,000円が支給されるのも大きい。

マッチングの精度を高めるため、また実習期間中の 実習生と受け入れ企業双方をフォローするために、 キャリアカウンセラーなど専門家による支援も行う。 特に実習生は仕事や生活に関するアドバイスのほか、 その後の就職に関する相談にものってもらえるため メリットは大きい。

受け入れ企業と実習生、両者にとってメリットが大 きいのが同プロジェクトの特徴だ。

「新卒者就職応援プロジェクト」と「新卒未就職者等人材育成事業」との比較

	中小企業庁 → 全国中央会	厚生労働省 → 長野県
事業名	新卒者就職応援プロジェクト	新卒未就職者等人材育成事業
目的	1. 新卒者に中小企業で働く上で必要な技能・技術・ノウハウ等を習得させる。 2. 中小企業に良い人材を確保するための機会の提供。	1. 雇用機会の創出 2. 地域のニーズに応じた人材の育成
受入待遇	職場体験	有期雇用
期間	原則6カ月	1年以内
実施期間	実習期間 平成22年12月31日まで	研修期間 平成23年3月31日まで
受入対象業種	幅広く対象(中小企業)	「産業振興」「環境・エネルギー」「観光」「情報通信・安全」 「福祉・子育て」「介護」「医療」「農林水産」「教育・文化」「地 域社会雇用」を県内で行う事業者
事業実施者	〈実施者〉 長野県中小企業団体中央会 〈受入企業〉 中小企業・中小企業組合	〈受託者〉長野県と委託契約を締結した上記の事業者
受入対象者	①高等学校、②高等専門学校、③大学、④大学院、⑤短大、⑥ 専修学校を平成22年3月卒業で就職が決まっていない者	平成22年3月に①高等学校、②中学校、③特別支援学校を卒業又は卒業見込みの者で就職先が決定していない者等
事業内容	「実習プログラム」等に沿った実習の実施	当該企業に就業するために必要な知識・技術等の研修を実施 ①OJT(職場実習等)、②OFF-JT(講義等)
助成対象経費	〈実習生に対して〉 技能習得支援助成金 日額7,000円 〈受入企業に対して〉教育訓練助成金 日額3,500円 寮借り上げ費助成金 日額1,300円 (上限・支給条件あり)	(受託者に対する委託料) (1) 人件費 ①給与、②諸手当、③法定福利費等 (但し、残業手当は対象外) (2) 研修費 ①研修機関でのOFF-JT (講義等)費用 ②受託者でのOFF-JT (講義等)費用 ③受託者でのOJT費用 (3) 一般管理費 委託事業の実施に必要な費用 (4) 上記に係る消費税・地方消費税
応募期間	応募は6月30日をもって終了しています	①第1次 平成22年2月22日~3月4日 ②第2次 平成22年3月5日~8月31日
応募書類		1. 応募書類 (1) 参加申込書、(2) 事業計画書 (3) 研修計画書、(4) 経費内訳書 2. 添付書類 (1) 会社案内・リーフレット等、(2) 就業規則
応募窓口		長野県中小企業団体中央会

事例1 新卒未就職者等 人材育成事第

協同組合エルク 次世代を担う人材として研修生受け入れを決める。

仕事を覚える期間に厚い支援が 「ありがたいし

協同組合エルクは東御市に工 場を持ち、信州木材認証制度に 認定された地元産のから松・あ か松の内装材、乾燥構造材を生 産する。難燃・準不燃木材など の特殊加工品を手がける、全国 でも数少ない工場のひとつだ。



島田郁子理事長

木材を扱う業界では「一人前になるのに5年はかか る」ともいわれる。木材はさまざまな性質を持ち、覚 えなければならない知識が非常に多いからだ。特殊な 技術を持ち高品質な材料を生産する同組合にとっても、 技術を受け継ぐ人材の確保は大きな課題だ。長引く不 況により厳しい状況が続く建設業界にあって、人材の 採用はままならない。必要に迫られての中途採用は あっても、新卒採用はここ数年ブランクがあるという。 社員の高齢化が進む。

そんな中で、県の「新卒未就職者等人材育成事業| は同組合にとってまさに朗報。受け入れを決めた島田 郁子理事長は「とてもありがたい制度」と喜ぶ。「新 卒者は入社してもしばらくは戦力にはなりません。本 制度を活用して平成23年3月までみっちり知識や技術 を覚え、資格も取得してもらえば、2年目から実践の 場で役に立つようになる。仕事を覚える期間に厚い支 援が受けられるのはとてもありがたい。新卒者がほし



木材加工を行うエルク敷地内

いと思ってもな かなか採用でき ない企業にはと ても良い制度で

一方で、平成 23年4月以降の 正規雇用を見越 し、しっかりと した計画のもと に受け入れない と、お互いに不 幸な結果を招き かねない。「目 先だけでなく、

あくまで慎重に検討することが大切」と島田理事長。

研修生にも安心して働いてもらえます

から松間伐材を製材・加工して、壁材・床材などを 製造する工程では、フォークリフトや各種専用機械の 取り扱いが必須。研修生は入社2カ月後にフォークリ フトの資格取得に挑戦。日々の仕事は先輩社員がマン ツーマンで指導し、木の扱い方や性質などの研修も受

1年間は研修生にかかる人件費、職場実習や外部研 修などの研修経費、資格取得などにかかる経費まで全 額補助される。「この期間内にいかにスキルを高めて もらうかと取り組んでいるところです。研修期間終了 後も正社員として採用する予定なので、研修生にも安 心して働いてもらえます」。

今回、同制度を活用して受け入れを決めた新卒者は 高校の環境緑化コース出身。就職先も造園関係を希望 していたが地域に求人はなかった。同組合が同制度を 活用して研修受け入れを決めたことを聞き、本人自ら 同組合を訪ねてきたという。次世代を担う人材として 研修生受け入れを決めただけに、同組合も本人のやる 気に期待をかける。

ただ、制度活用のネックになっているのが申込書作 成の煩雑さだという。島田理事長は「提出しなければ いけない書類がとても多い。受け入れたいのは山々で も、ただでさえ忙しいのにこんなに面倒ならやめた、

となってしまう中 小零細業者も少な くないのでは。応 募窓口の中央会の アドバイスと支援 が欠かせない」と 指摘する。



研修風景

■協同組合エルク

東御市加沢201-5

TEL0268-63-7700 FAX0268-63-7706

理事長 島田郁子

取扱製品/信州から松内外装無垢板・構造材、 みすず松(信州あか松)無垢フローリング・壁材・ 特殊加工(難燃・準不燃・防腐)品



中外製作所

新しい体制づくりに必要な人材の育成が急務。

新しい体制づくりに人材育成が必要

中外製作所は、客先の要望に 応えてオリジナルマシンの設 計・開発から加工、組立まで一 貫して手がける機械メーカー。 液晶関連装置、半導体関連装置、 電子部品関連装置、画像認識装 置、試験機、治工具など、特に



大橋充夫社長

高精度が要求される製品分野を手がけている。

それだけに技術者一人ひとりのスキルの高さが求め られる。また同社では人としてのレベルアップにも力 を入れ、社員教育により5S(整理・整頓・清潔・清掃・ しつけ)の徹底に取り組んでいる。

今回「新卒者就職応援プロジェクト」を活用し、受 け入れを決めたのは設計部門。受け入れを決めた男女 2名の研修生の主な目標は「ソリッドワークス」とい う機械設計用途の3次元CADソフトの習得だ。あらか じめ立てた6カ月間のカリキュラムに沿って、通常業 務とは離れた同ソフトを覚えるための特別メニューを つくり、部門社員が持ち回りで指導している。

「設計部門では今、膨大な設計図面をきちんと整理 して共通化し、効率化を図る共同プロジェクトを取引





設計部内の実習スペース

先と進めているところ。 研修生には図面データ の整理に欠かせないソ リッドワークスの習得 を期待しています。 大橋充夫社長は研修生 の受け入れを決めた理 由を、設計部門で取り 組む新しい体制づくり に必要な人材の育成が 急務だったことをあげ

た。

シーンも増えてきた。

研修生を受け入れた設計部の井浦昭夫部長は、受け 入れる側の体制づくりも大切と次のように話す。「受 け入れに関しては、部員全員に説明し理解を得ました。 研修生は私の子供と同世代なので、自分の子供を受け 入れてもらうような気持ちで(笑)。みんな協力的で、 昼食に誘うなど面倒見も良いようです。研修生に感想 を聞くと、本当に親切に教えてもらっている、とのこ とでほっとしています |。

単に技術を教えるだけでなく、挨拶の仕方、自分の 立場をふまえた話し方など、社会人としての基本マ ナーを身につけてもらうことも重視。カリキュラムの 最初の2ヵ月間は、同社が力を入れる5Sの指導にも 力を入れている。

組織にはつねに新しい風を入れ刺激を与えていかな いといけないし、次世代の人材を育てないと会社の存 続に関わる。しかし新卒の場合、将来本当に戦力にな るのか、なかなか判断がつかない。

大橋社長は同プロジェクトについて「とてもありが たい制度」と評価する。「給料を払って仕事を教えても、 すぐに辞めてしまうケースも多い。リスクがとても大 きく、新卒を採用するのはプレッシャーがかなり大き いのが本音。しかし、このプロジェクトは半年の研修 を通して、本人の能力を測ることができる。研修後、 当社に入社してくれるかどうかは本人次第ですが、期 待はしています」。

新卒社員を採用 したいのは山々だ が、リスクを考え ると踏み切れない 中小企業にとって、 同プロジェクトは 大きなチャンスに なる。



工場での実習

■株式会社中外製作所

須坂市井上1700-21

TEL026-215-2011 FAX026-215-2077

代表取締役 大橋充夫

事業内容/液晶関連装置、半導体関連装置、自動 省力化機械設計製作、試験機設計製作、治工具類 設計製作、制御機、ソフト設計、鉄・アルミ・ SUS・特殊材料の機械・板金加工、弱電気の配線

受け入れる側の体制づくりも大切

研修生の指導はほぼマンツーマン。当初は付きっき りで行ったが、1カ月が過ぎると、一人で課題に取り 組み、分からないことを指導する社員に聞くという ■事例 3 **■** 新卒者就職応援 プロジェクト

長野木糠事業協同組合

次期構想実現の柱となる一大プロジェクトとして。

生え抜きの後継者を育てる必要

食の安全・安心の観点から国産きのこの需要が高まる中、中野・飯山エリアは全国でもトップクラスのきのこ生産量を誇る。

長野木糠事業協同組合は、ぶ なしめじ培養基生産工場を15年 前に飯山市に建設、市内のきの こ生産者に培養基の提供を始めた。



山崎佑司代表理事

きのこの需要と生産者の意欲の高まりにともなって、 同組合の業績も順調に推移。機械の入れ替え、菌の接 種機の能力アップ、精度の高いロボットへの代替など 設備投資も行ってきた。

そのような状況の中で課題となっていたのが、工場内の若手人員の補充と後継者の育成。同組合が「新卒者就職応援プロジェクト」の活用を決めたのは、そんな背景からだ。山﨑佑司代表理事は「今までは設立当初からの人員と中途採用の人材で対応してきましたが、生え抜きの後継者を育てる必要があると判断しました」と話す。

研修生はいずれも情報系の専門学校を今春卒業した 男性2人。就活を行ったが希望の就職はかなわなかっ た。学校を通して同組合を紹介され、研修を受けるこ とを決めた。現在各工程の作業主任の指導のもと、き



工場全景



きのこ培地の培養室

のこ培地の撹は ん、充填(瓶詰 め)、殺菌(窯 入れ)の各作業 の習得に取り組 む。

ル。研修ではそのサイクルを繰り返し体験し、技術・ ノウハウを身につける。

将来は幹部候補生として期待

きのこ関連についてはまったくの素人の2人だが、 同組合では今回の研修を通して最低限の技術や知識は 得られるという。

培養期間のもっとも大切な工場内機器のチェック、空気の回り方、CO2濃度の測定などを行いながら、経験とカンを積み上げ技術を深めていく。「一連の流れが分かれば、自分なりにより効率的な作業の仕方についての考えも出てくると思う」と山﨑代表は期待をかける。「欲しいのは、研究熱心な人。これからの様子を見て、またあくまで本人の希望次第だが、ぜひ当組合に就職してもらい、将来は技術者をめざしてほしい。将来は幹部候補生として考えています」。

同組合では設備資金の完済時期が数年後に迫る。工場の拡張・充実のほか、豪雪地帯ならでの雪を利用した省エネ空調システムの導入構想など、完済後の設備投資計画も検討中だ。研修生の受け入れはその構想実現の柱となる一大プロジェクトとも位置づけている。



実習風景

■長野木糠事業協同組合 飯山市大字寿字山崎324番地10 代表理事 山﨑佑司 事業内容/ぶなしめじ培養基生産 ■事例 4 ■ 新卒者就職応援 プロジェクト

株式会社マルトシ

実習生の希望と企業の戦略が理想的にマッチング。

今年7月、新店舗オープン

駒ヶ根市の生鮮食料品スーパー、マルトシは駒ヶ根駅前本店、チャオ生鮮食品館(中川村)、たのめ生鮮食品館(辰野町)の3店舗を展開。地域の食ニーズに応える店として高い支持を得ている。



大庫昭彦商品部長

たのめ生鮮食品館は、JR中央本線小野駅近くに今年 7月オープンしたばかり。塩尻から辰野へと続く国道 153号線沿い、1,500世帯ほどの集落の中にある。買い 物客は高齢者が目につく。

オープンの経緯について、大庫昭彦商品部長は次のように明かす。「独立店補ではなく、本店の売り場を広げた、その一部という感覚の店。この立地と店舗規模では独立店としての営業は難しいが、このような形態なら十分商機があると考えた結果です。そのような店舗展開に本格的に取り組もうと考えていた矢先、JA上伊那から出店のオファーがあり出店を決めました。まさに絶好のタイミングで、それにあわせて新卒者就職応援プロジェクトでの実習生受け入れも決めました」。

受け入れたのは調理師専門学校を卒業した駒ヶ根市の女性。調理師資格を生かせる就職先が地元になかった。そこで同社は同プロジェクトを活用、正規採用を



たのめ生鮮食品館外観

たのめ生鮮食品館店内

前提に実習生と して受け入れる ことにした。

6目お作かまでる精と打なきカ標す、寿行るとをそ。のい月は、寿司うよと上し包基るのよう、げて丁礎たの魚身ネ製どにそるレ使がめ習ををタ造がなのこジいで、

先輩社員の指導のもとカリキュラムも早めに進んでいるという。

新店舗の運営に関わる人材として期待

「新卒者は定着してくれるかどうか分からない。だから即戦力がほしいというのが本音です」と大庫部長。新卒者を採用すれば一定期間の教育が必要で、当然、人件費や研修費などの経費もかかる。それだけの時間と経費をかけても、途中で辞められるリスクもあり、定着し戦力になるかどうかも未知数。それを見極める時間的余裕もない。いきおいリスクのない中途採用が中心になる。

「ただ、6カ月あればかなりのことを覚えてもらえる。 そこを同プロジェクトを活用することで支援してもら えるなら、採用までもっていけるかなと思いました」 と大庫部長は受け入れた理由を話す。

同社では研修後、実習生を正規採用し、新店舗での 勤務を続けてもらう腹づもりだ。実習生の受け入れに あたっても、新店舗の運営に関わる人材に育つことへ の期待が大前提だった。「本人には、最低でも店長を めざしてほしいと言っています。この程度の規模の店 なら任せられると思うし、幹部候補生として期待して いるんです。もちろん、それに対してどのように考え ているかは分かりませんし、あくまで本人の気持ち、

やる気次第ではありますが |。

同社のケースは、実習生の希望と受け入れ企業の戦略が理想的にマッチングした好例だ。



実習風景

■株式会社マルトシ

■たのめ生鮮食品館(実習場所) 上伊那郡辰野町小野347-7 TEL0266-46-2008

駒ヶ根市中央16-19 TEL0265-81-0104 FAX0265-81-0105 代表取締役社長 小林寿之 事業内容/食料品スーパーマーケット



自分をごまかしたら、 必ず自分にはね返ってきます。

江戸時代から善光寺参りの精進落としの花街として栄え、今も県内随一の繁華街としてにぎわう長野市権堂。そのメインストリート「権堂アーケード」内のビル2階に「上の家」はある。 気取りのないくつろぎ感、こだわりの料理と酒のおいしさで大人気の居酒屋だ。地元はもちろん、長野に来た時には必ず寄るという県外のリピーターも多いという。

_{上の家店主} **上野 敏彦 氏**

酒処 上の家 長野市権堂町2373 宮原ビル2F TEL 026-237-4447

居酒屋は酒飲みの原点

通りから階段を上がり、のれんが下がった玄関で靴を脱ぐ。玄関からすぐのカウンターの向こうから「いらっしゃい!」の元気な声と笑顔が迎えてくれる。店主の上野敏彦さんだ。新潟県上越市(直江津)出身。実家は魚屋だ。

4~5人が座れるカウンターと、奥にテーブル4つの座敷。気取りのないごく普通の居酒屋だ。ただ少し違うのはカウンター。ゆったりと座り心地の良い、どちらかというと居酒屋よりも家庭のダ

イニングに似合いそうなイスが並ぶ。上着を脱ぐとすぐに若いアルバイトスタッフがハンガーに掛けてくれる。

「靴を脱いでくつろげる店。それが私の理想だったんです。家にいるように普通に、とにかくくつろいでほしい。だから小さくて堅いイスではなく、大きくてゆったりとしたイス。いつまでも座っていられるから、お客様は皆さん長居です。ありがたいですね。店の回転はよくありませんが(笑)、それでいいんです」。

居酒屋は社長も一介のサラリーマンも関係なく、"ただの人"として気楽に酒を酌み交わせる

ところ。「居酒屋は酒飲みの原点」と上野さんは 言う。ご本人も相当の酒好きだけに、酒飲みの気 持ちがよく分かるのだ。故郷新潟の地酒を中心に 揃え、定番は「越白雁」。「酒飲みが飲む酒」とメ ニューにある。

基本を忠実に守ること

板前を志したのは、27歳の時。大学卒業後東京 の自動車販売会社に就職し、営業マンとして活躍 していたある日、上司と喧嘩して会社を辞める。 その時、奥さんに言われたのが「辞めない仕事を して一。実家が魚屋だけにもともと料理は好きだっ た。

「料理人を志すなら料亭で基本から学べ。そう すれば居酒屋の料理も料亭の料理もできる |。そ う言って実家の父親に紹介された東京赤坂の料亭 で修業。下働きから始め、先輩たちが来る前には かつらむきの練習を繰り返した。「大根のかつら むきができることが板前の基本中の基本ですか 5]。

ここで叩き込まれた料理とサービスの基本を忠 実に守ること。それが上野さんのこだわりだ。

「得意は魚料理。魚も野菜も鮮度と質にこだわ り、毎朝市場に行って自分で納得できるものを選 びます。魚はできる限り日本のもの。もちろん冷 凍、できあいの食材は使いません。出汁は最高級 の利尻昆布で。干物は地元直江津の店から仕入れ る、佐渡の一夜干しです」。

お客様にお金をいただいている

仕込みは毎朝10時か ら。「この時間が楽しい んです。それを食べて くれるお客様の笑顔を 見るのはもっと楽しい です」。終わるのはいつ も夕方5時の開店間際だ。

店を開けてカウン ターに立つと、お客一 人ひとりの食べ具合、 飲み具合につねに目を



配る。「夏場、外で仕事をしてきた方には塩を少 し余計に入れるなど、料理の味つけもそのお客様 にあわせて微妙に変えています。心しているのは、 自分をごまかさないこと。このくらいでいいと味 をごまかすと、必ず自分にはね返ってきますからし。

「できあいは使わない」の言葉通り、例えば同 店人気の季節メニュー、イクラ丼にたっぷり載せ る味つけイクラは自家製。一番おいしい時期のサ ケ一本からイクラを取り出し、店で漬け込む。

居酒屋とはいいつつ、イクラ丼をはじめ、鯛め し、山菜めしなど、季節の旬を活かした食事メ ニューも充実している。ほかにも、はも(8月15 日~9月)、松茸、ふぐ、あんこう、牛乳と味噌と チーズの鍋、北海道の猟師に注文して取り寄せる エゾジカ料理など、季節の味を楽しみに待つファ ンも多い。

「うちはもともと家族で来られる店。土日にお 子さんを連れて、お食事にいらっしゃる常連客も 多いんでする。

上野さんのおもてなしの極意とは。「お客様に お金をいただいているという意識。それがあるか ら、手をかけて料理をつくり、サービスを提供し ているのですし



気心の知れた仲間との交流の場



壁には常連客の名刺や写真が

|健|康|を|考|え|る|

夏に多い結膜炎について



結膜炎の一番多い季節は夏で す。その理由は、スポーツや農 作業などで汗やホコリが目に 入ったりして目をこする機会が 多いことと、高温多湿で病原体 が増殖しやすい自然環境になる ためです。病原体のついた手で、 目をこすったり触ったりするこ とで高率にうつりますので、そ の予防法は、できるだけ自分の 目に触らないようにすることで す。特に、汚れた手で目に触ら ないでください。農作業などで 手が汚くなった時は、石鹸で手 をよく洗うまでは、絶対に目に 触らないようにしましょう。朝、 目が開かないほどメヤニや涙が 多く出ている時は、すぐに眼科 を受診してください。結膜炎に なるとメヤニや涙の中に大量の 病原体が存在しますので、他人 にうつさない意味でも、メヤニ や涙が多い時には、自分専用の タオルや洗面器とし、入浴は最 後に入りましょう。

夏は手が汚れやすいのでコンタクトレンズのトラブルが多いです。夏は、特によく石鹸で手を洗ってから、コンタクトの出し入れをしてください。また、多くの人の手が触るもの(ドアのノブや電車の吊革など)に手

で触った時は、その手ですぐに 目をこすったり触ったりしない ようにしましょう。できるだけ、 不用意に目に触らない生活習慣 を身につけましょう。

プールに入っては いけない目の症状

結膜炎等でプールに入っては いけない目の症状は、第一に、 朝、目があけられないほど、メ ヤニや涙が多く出ている時で す。前日に眼科検診があり、異 常なしと言われていてもプール に入れません。学校や保育・幼 稚園の眼科検診は、プールに 入ってよいかを診るものでもあ りますが、急性結膜炎など突然 に出てくる疾患に対してはあま り効果がありません。しかし、 慢性結膜炎などには有効で、 プールに入るかなり前に、しっ かり治療しておく必要がありま す。朝、メヤニが少し出ていて も、普通に目があき、その他の 症状もなければ、その日、プー ルに入ってもよいです。翌日、 悪化するようであれば、眼科を 受診してください。悪化しない ようであれば、2~3日は様子 をみながらプールに入ってもよ

いと考えます。

カユミと眼痛は、それらが強 くて我慢できないほどであれ ば、その日はプールに入らず、 眼科を受診してください。アレ ルギー性結膜炎等の眼疾患が あっても必ずしもプールに入れ ないわけではありませんが、医 師からプールに入ってよいと言 われても、プールに入ると明ら かに症状が悪化するようであれ ば、しばらくプールを中止して、 次回の眼科受診時に、そのこと をお話してください。多少、白 目の赤み(結膜充血や出血など) があっても、その他の症状が全 くなければ、その日、プールに 入ってもよいです。2~3日は 様子をみて改善しなければ、眼 科を受診してください。

症状が全くなくなれば翌日にはプールに入れますが、プール熱(咽頭結膜熱)やはやり目(流行性角結膜炎)では、一見、症状がなくなっても、しばらくプールに入らないほうがよい場合もありますので、医師の指示に従ってください。

長野県保険医協同組合 総代 院長 多田 博行 (佐久市 博愛眼科クリニック)



ネットビジネスで顧客を 獲得する為に考えること

ウェルヘッド代表 Web コンサルタント 大和 守

■見込客リストを 活用していますか?

ネットビジネスをおこなう上で欠かせない ものがあります。それは、『見込客リスト』で す。

「なぜ売れない?」、「どうすれば買ってもらえるの?」を考える前に、反応のいい見込客 リストをつくることを考えましょう。

いきなり商品購入ということを考えずに、 まずは、訪れた人を見込客にするのです。

商品購入に至らなくても、見込客リストができれば、後日、個別に働きかけをして見込客をお客様にすることができます。

もちろん、即購入という商品であれば、苦 労はないわけですが、商品を検索し選んで購 入するというインターネットユーザーを相手 にするわけですから、興味を持ったとしても すぐに購入というわけにはいきません。高額 商品ならばなおさらです。

見込客とは、あなたの商品に興味を抱いていて、いつでも、あなたから連絡できる人です。 連絡するにはメールアドレスが必要ですね。 まずはメールアドレスを集めることを考えましょう。

集めたアドレスに販促メールを送り、ネッ

トショップへの訪問を促し、購入機会を増や すことができます。

メールアドレスを集め、見込客が反応する メッセージを見出す努力を続けましょう。

興味を持ち続けている人であれば、あなた の誠意ある言葉によって、期待する行動をとっ てくれるはずです。

見込客を集める方法には、「メールマガジン 登録」、「無料レポート」、「無料サンプル」、「無 料相談」、「プレゼント企画」などが考えられ ます。

メールアドレスが手に入れば、見込客が欲 しいと思う情報を定期的に配信して、見込客 が購入を決定するとき、あなたの商品を思い 出してくれる状態をつくることができます。

接触する機会が多い方が、信頼度は上がるはずですね。選ばれる確率は高くなります。

また、興味は時間とともに薄れてしまう可能性があります。見込客への働きかけはできるだけ速やかに行う必要があるでしょう。

見込客にとって興味ある情報を、手を替え、 品を替え、繰り返し伝えていくことが成功へ の近道になると思います。

信州ビジネスコンサルタント協同組合 理事

平成22年度農商工連携等人材育成事業報告 その1

農商工連携コーディネーター 育成講座が始まりました

上田市大手1丁目の上田温泉ホテル祥園にて、7月15日(木)に第1回全体研修会、そして7月23日(金)に第2回全体研修会を開催し、講座がスタートした。この講座は、全国中小企業団体中央会の「平成22年度農商工連携等人材育成事業」を活用したものであり、平成22年7月15日~12月3日までの約半年間、講義研修、ロープレイング研修及び実地研修を組み合わせて実施する。農村観光コース、契約販売コース、商品開発コースの3つのコースがあり、全体研修はこれら3コースの共通講座に位置づけられている。参加申込者は中小企業者、農業者、支援機関、行政、新規就業者など69名であり、定員の60名を上回った。コース別の内訳は、農村観光18名、契約販売19名、商品開発32名である。

第1回全体研修会では、開講式、オリエンテーションに引き続いて4つの講義研修を行い、 延べ出席者数は64名であった。講義終了後には、参加者や講師との人的ネットワークづくり のための交流会を開催した。第2回全体研修会では、4つの講義研修を行い延べ出席者数は 60名であった。



第1回全体研修会第1講座(天野良英講師)



第2回全体研修会第2講座(岡村邦康講師)

テーマ	講師
農商工連携の意義と役割	(株)アムコ 代表取締役 天野良英
農林水産業の動向と課題	中小企業診断士 山下 義
観光業と連携した体験農業	(株)信州せいしゅん村 代表取締役 小林一郎
農産物流通構造と新たな取組み	(有)トップリバー 代表取締役 嶋崎秀樹

第1回全体研修会テーマ・講師

テーマ	講師
農協の取組みと課題	(社長野県農協地域開発機構 首席研究員 大熊桂樹
制度を活用した取組み事例紹介	(株)沖友 代表取締役 岡村邦康
中小企業分野(テキスト)	中小企業診断士 原島純一
マーケッテイング (テキスト)	中小企業診断士 宮崎秀和

第2回全体研修会テーマ・講師

8月19日と8月23日の両日、3コースに関係のある(株)信州せいしゅん村(上田市下武石)、(有)トップリバー(北佐久郡御代田町)及び(株)マルトウ(長野市篠ノ井)にて実地研修を行う予定である。

◆担当 連携支援部相談室(TEL 026-228-1171)

定期健康診断における有所見率の改善に向けた取組の推進について

長野労働局労働基準部安全衛生課

働く方々の健康について、労働安全衛生法に基づく定期健康診断の有所見率(健康診断の項目に異常の所見がある方の割合)の過去10年の長野県の推移を見ると、平成12年の46.5%(全国44.5%)から年々増加して、平成21年には52.6%(全国52.3%)に達し、半数を超える労働者が有所見者という状況となっています。

有所見の改善のためには、事業場において 労働者に対して保健指導を行い、労働者が栄 養改善及び運働等に取り組むとともに、事業 者が就業上の措置を適切に行うことが必要で す。

そこで、以上のことを踏まえて、労働者の 健康の保持増進対策を推進し、定期健康診断 における有所見率の改善が促進されるよう、 事業者の皆様におかれましては、以下の事項 について、取り組みをお願いします。

事業者の具体的な取組事項

1. 定期健康診断実施後の措置

定期健康診断の有所見者について、医師の意見を勘案し、作業の転換、労働時間の 短縮等の就業上の措置を確実に実施すること。

2. 定期健康診断の結果の労働者への通知

定期健康診断結果を労働者へ確実に通知すること。

3. 定期健康診断の結果に基づく保健指導

定期健康診断の有所見者に対して、医師等による食生活等の保健指導を行い、労働者自身も保健指導等を利用して、その健康の保持に努めること。

4. 健康教育等

定期健康診断での有所見者を含む労働者に対して、栄養改善、運動等に取り組むよう健康教育、健康相談を行い、労働者自身も健康教育を利用して、その健康保持に努めること。

長野労働局と各労働基準監督署の取組

1. 事業場に対する重点的な周知

有所見率が全国平均よりも高い又は増加が大きい事業場や業種の集団に対して、周知啓発を行うとともに、脳・心臓疾患関係の主な検査項目の有所見率や取組状況等を踏まえ、特定の事業場に対しては、事業者の理解を得た上で、重点的に、取組の要請を行います。

2. 自主点検の要請

事業場への周知啓発を目的に自主点検を 要請します。

3. 業界団体等への要請

業界団体等を通じて、会員事業場に対し、 社内誌、講演会、電子メール等による労働 者への啓発の実施、取組状況の自主点検等 を要請します。

4. 全国労働衛生週間等における取組の促進

全国労働衛生週間(10月1日~7日)及び その準備期間(9月1日~30日)において、 業界団体や健康診断機関に対し、本取組を 実施するよう要請します。

問合せ先:

〒380-8572 長野市中御所1-22-1 長野労働局 労働基準部 安全衛生課 16026-223-0554

セーフティネット5号の指定業種が原則として全業種(※)に拡大されました!

※農林水産業、金融業など法令上の対象外業種等を除きます。

長野県信用保証協会の

景気対応緊急保証制度

をご活用ください!

●一般保証枠とは別枠の

無担保最高8,000万円まで

●法人代表者以外の

保証人は不要

●保証料率

年0.80%以下

中小企業のグッドパートナー&ベストサポーター



URL http://www.nagano-cgc.or.jp e-mail hosyo@nagano-cgc.or.jp TEL 026(234)7680

無農薬栽培したそば、野菜を供する「農家のそば屋」。

安心して食べられる農産物を



無農薬栽培の地粉をつかったそば

「健康に良い農作物を農薬を使わずにつくりたい」。それが平成15年に開いた「そば処 こうや」の出発点だった。

店主の平林昇さんは地元商工会勤務のかたわら、一般的な農法で農業を営んでいた。しかし、安心して食べられる農産物を作りたいという思いから、まずブルーベリーを500本植え、無農薬栽培を始めた。今では生で出荷しながら、観光客の摘み取りにも開放。今年新たに600本を植え、将来は観光農園の構想も持つ。

薬味のねぎや、天ぷらにする野菜はもちろん、 店の周囲にある畑やビニールハウスで自家栽培す る無農薬野菜。また10キロ4,500円で販売している

自慢の米(コシヒカリ)は、化 学肥料と農薬を50%以上減ら して生産し「信州の環境にや さしい農産物」に認証された 特選米だ。



摘み取りもできるブルーベリー

いくぶん黒みがかった二八そば

ブルーベリーに続いて無農薬栽培を始めたのが、そば。最初は松川の減反休耕田に植えたが味に納得がいかず、標高800メートル以上の大町市美麻大塩に畑を借りて自家栽培に取り組んだ。店を出したのは「自家栽培したそばがお客様に喜ばれるかどうか分かる商売をしたい」という気持ちからだったという。

玄そばを石臼で挽き、いくぶん黒みがかった 二八そばは「マッチ棒の太さが基本」という細打ち。 香り豊かなそでと、奥さんがつとの相性は絶妙だ。「試行 錯誤を重ね、鰹節など10種類のませいだしをとっ



古い納屋を生かした店内

た、まったくのオリジナルのつゆです。そばとのマッチングを考え、そのつど味を確かめながら丁寧につくっています。

自家栽培ブルーベリーのアイスも人気

「こうや」の店名は、江戸時代に染物屋を営んでいた当時の屋号(紺屋)から。古い納屋を生かした店内には昔使われていた道具などが残る。

近くには安曇野ちひろ美術館やすずむし荘(温泉施設)があり、観光客も多く訪れる。「遠方からのリピーターも増えました」と平林さん。

そばの他、ブルーベリーや夏はぜ (日本原産の

ブルーベリーの 一種)のアイスク リーム、そば茶の アイスクリーム も人気だ。



こうや外観

私も推薦 します

株草深製作所 代表取締役社長 草深 国芳 氏

店主の平林さんは商工会時代からよく存じ上げていますが、脱サラでよく頑張っていると感心しています。こだわりのそばはもちろん、自家栽培野菜の漬け物や煮物などの料理、ブルーベリーなどのアイスクリームも研究熱心です。どれもおいしいし、お店の雰囲気もとても良いので、お客さんや家族をよく連れて行きますが評判は上々。ぜひ味わっていただきたいお店です。

■そば処 こうや

問い合わせ/TEL 0261-62-3398 松川村板取295

URL: http://www.soba-kouya.com

信州・上諏訪温泉 サマーナイトファイヤーフェスティバル

~夏の諏訪湖は毎日花火! そうだ!花火見に行こう~

夏の上諏訪温泉(諏訪湖)では8月1日(日)~9月3日(金)まで1ヶ月以上にわたり連日連夜、音楽とシンクロした800発の花火が約15分間にわたり夜空を彩ります。

湖畔の芝生から浴衣姿で、素敵な音楽を聴きながらゆったりと花火をお楽しみ下さい。 また、期間中毎日運行している遊覧船でのナイトクルージングでも花火を堪能いただけます。 9月5日(日)に迎えるフィナーレでは、打上発数・時間を拡大し最後の夜を飾ります。

1 日 時 8月1日(日)~9月3日(金)※8月15日(日)は除く 20時30分~20時45分(予定) 【フィナーレ】 9月5日(日)19時30分~21時00分(予定)

2 会 場 上諏訪温泉 諏訪湖畔

3 内 容 ▼入場無料

※9月5日のフィナーレでは、ステージの前に宿泊者専用席を設けます。

▼毎日800発の花火と音楽のコラボレーション

▼フィナーレ

12,000発の花火が、音楽に合わせて打上げられます。

第1部 19時30分~20時10分 諏訪湖をバックに太鼓の演奏(予定)

第2部 20時10分~20時50分 花火と音楽のコラボレーション

▼花火ナイトクルージング

期 間:8月1日(日)~8月31日(火)

※8月15日は除く

時 間:出港20時20分 帰港21時00分 料 金:大人1,000円 子ども500円

乗船場所:諏訪湖ロイヤル桟橋

4 主 催 諏訪湖温泉旅館協同組合

5 アクセス 〔列車で〕JR中央本線 上諏訪駅から徒歩約8分 〔お車で〕中央自動車道 諏訪ICから約15分

6 お問合わせ 諏訪湖温泉旅館協同組合 (住所) 〒392-0021 諏訪市上川一丁目1662 (電話) 0266-52-7155 (FAX) 0266-58-9613 (Eメール) info@suwako-onsen.com (ホームページ) http://www.suwako-onsen.com



信州道梁

長野県観光部観光振興課



中央会インフォメーション

長野県からのおしらせ

長野県では、働く人一人ひとりが健康を害することなく、仕事と育児や介護などの家庭生活を両立しながら安心して働き、充実した生活を送ることのできる環境「ワークライフバランス」を実現するため、各種事業を行っています。



アドバイザー訪問事業

仕事と家庭の両立に関する関連法規、県の支援事業等の両立支援制度などの情報提供や企業(事業所)における個別の両立支援に関するご相談に応じます。

出産あるいは育児休業を控えた従業員がいる、改正のあった育児・介護休業法などの制度について聞きたいなど、お気軽にお近くの労政事務所までお問合せください。

- ●東信労政事務所(TEL 0268-25-7144)
- ●南信労政事務所(Tel 0265-76-6833)
- ●中信労政事務所(Tel 0263-40-1936)
- ●北信労政事務所(Tel 026-234-9532)

「社員の子育て応援宣言!」登録企業

企業・事業所のトップの方から、従業員が仕事と子育ての両立ができるような、「働きやすい職場 環境づくり」の取組を宣言してもらう制度です。

仕事と子育ての両立についての理解を深め、働きやすい職場環境づくりを進めるきっかけにして ください。

対象:長野県内に事業所のある、すべての企業・事業所です。事業所規模は問いません。



登録によるメリット

- ○働きやすい職場になり、従業員のやる気が向上し、職場の活性化につながります。
- 優秀な人材の確保と定着を図ることが期待できます。
- 県のホームページ等で紹介されますので、企業のイメージアップにつながります。

募集内容

- ・「ノー残業デーを設定する」・「育児休業者の代替要員を確保する」
- ・「配偶者の出産休暇制度を設ける」など、従業員の方が子育て しやすくなるために、企業として取り組むことのできる、今 より少しでも前進する内容のもので構いません。

「社員の子育て応援企業」知事表彰

従業員が仕事と子育ての両立ができるように、従業員の子育て支援に積極的に取組んでいる企業を表彰します。

募集期間:平成22年7月9日(金)~9月10日(金) 当日消印有効

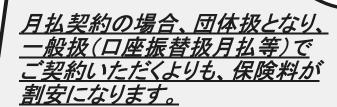
応援宣言・知事表彰に関する詳細は 長野県のホームページでご覧いただけます。 ホームページアドレス: http://www.pref.nagano.lg.jp/syoukou/roko/ryoritsu/top.htm

応募・お問合せ先

長野県商工労働部労働雇用課 〒380-8570長野市南長野字幅下692-2

TEL: 026-235-7118 FAX: 026-235-7327 E-mail: rodokoyo@pref.nagano.lg.jp

三井生命から長野県中央会の会員組合に所属する組合員の皆様へ



☆お取り扱いにあたっての詳細は、 下記までお問い合わせ願います。

☆ご検討にあたっては、該当のパンフレット、「ご契約のしおり-約款」、 「設計書(契約概要)」、「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」を必ずご覧ください。

★ご契約者様

長野県中央会の会員組合に所属する組合員(法人または個人事業主)



★長野県中小企業団体中央会 共済担当 - 長野市大学内御所学圏田131-10 T

「オーナーズプラン | のご契約要件

長野市大字中御所字岡田131-10 TEL:026-228-1171(代)

★共済制度委託機関 三井生命保険株式会社 長野支社

長野営業部 長野市南石堂町1282-16三井生命長野ビル6階 松本営業部 松本市中央1-21-8三井生命松本ビル1階 飯田営業部 飯田市東和町2-33-5三井生命東和ビル2階 諏訪営業部 諏訪市元町2-12メゾン加賀2階

あづみ野営業部 安曇野市穂高北穂高2865-2M F ビル 1 F

上田統括営業部 上田市中央西1-14-26 丸子営業部 上田市中丸子1647-7ベルプラザ内

東御営業部 東御市県135-1 佐久営業部 佐久市取出町561 TEL: 026-226-2820

CHU-OH-KIM

TEL: 0263-35-8519 TEL: 0265-24-4980

TEL: 0266-52-1356

TEL:0263-84-0256 TEL:0268-24-2755 TEL:0268-43-0818

TEL:0268-43-0818

TEL:0267-62-0358

お気軽にご連絡ください!

C-22-1133(H22.4)



人を思う。未来を思う。

商工中金

個人向け新型定期預金

マイハーベスト

有利な金利設定

1年、2年、3年から期間が選べる

固定金利の半年複利

お預け入れは50万円から

長野支店

〒380-0814 長野市西鶴賀町1483-11 ☎026(234)0145代

諏訪支店

〒392-0026 諏訪市大手 1-14-6 ☎0266(52)6600代

松本支店

〒390-0811 松本市中央1-23-1 ☎0263(35)6211代 中小企業の皆様へ大きな安心をお届けします。

月々2,400円で

病気・ケガによる入院補償

1日7,000円 + 手術見舞金

Aさん(63歳)は人間ドックで胃に悪性腫瘍が見つかったため、 内視鏡手術を行い7日間入院しました。



7日間×7,000円+内視鏡手術見舞金30,000円 =**79,000**円

ケガによる24時間補償

傷害共済 B型の場合



月々1,280円の掛金で 通院1日2,000円 入院1日6,000円 **500**万円 死亡

中小企業の絆 絆とは事業主と従業員をつなぐ大切な財産です。

お申込み・ お問合せは

長野県福祉共済協同組合

http://www.naganokyosai.or.jp 0120-86-9431



☆働きやすい職場環境づくり

「企業の社会的責任 (CSR)」を果たすとともに「あ らゆる差別の撤廃と人権教育の推進」に邁進しましょう。

地球に優しい企業人の皆様へ

"あなたにもできる。

ライフスタイルの見直しで、 1人1日1kgのCO2 削減" 知恵と力を合わせて信州を元気に

MONTHLY REPORT

2010

No.405

第405号 平成22年8月10日発行 購読料年間 3,000 円 (消費税・送料込み) 発行人 佐々木正孝

発行所 長野県中小企業団体中央会 長野市中御所岡田町 131-10 中小企業指導センター内 TEL.026-228-1171

印刷所 カシヨ株式会社

当センターでは

企業の人工担当者の皆様へ

人比包EEE-從業員の再就職を

支援しています

事業の拡大・欠員補充等による 人員確保を行いたいとき

事業の整理・縮小等に伴い、人員削減せざるを得ないとき

高年齢者の方々の継続雇用 雇用確保に取り組まれるとき

そんなとき、お気軽にご相談ください

安心と信頼のネットワーク



〒380-0921 長野市栗田源田窪1000-1 長栄長野東ロビル3階 TELO26-229-0555 FAX 026-229-0333

インターネットで最新の人材情報をどうぞ

http://www.sangyokoyo.or.jp/