平成22年４月10日発行（昭和51年10月６日第３種郵便物認可）（毎月10日発行）中小企業レポート通巻第401号　１部 250円

知恵と力を合わせて信州を元気に

MONTHLY REPORT

月刊 中小企業レポート

2010
4
No.401

長野県中小企業団体中央会

巻頭特集

IT活用で広げるビジネスチャンス

～情報化社会の中でのIT活用策について～

年金自動受取り

年金のお受け取りは、「けんしん」へ。

長野県信用組合 けんしん

【ホームページ】http://www.naganokenshin.jp

知恵と力を合わせて信州を元気に

月刊 中小企業レポート

2010
4
No.401

2 巻頭特集
IT活用で広げるビジネスチャンス
～情報化優良企業にみる
ビジネスチャンスの拡大と経営効率～

10 イノベーション
経営者が求められる時代

12 ビジネスの視点
組織を動かす、
良い組織をつくる(1)

13 健康を考える

14 諏訪大社「御柱祭」
諏訪が燃え上がる！

18 中央会インフォメーション

表紙写真は御柱祭
「華麗なる里曳き」
写真提供「諏訪地方観光連盟」

巻頭特集

IT活用で広げる ビジネスチャンス

～情報化優良企業にみるビジネスチャンスの拡大と経営効率～

ネットショッピング、ネットオークションなど、インターネットを使った買い物が身近になってきた。長野県内でもネットショップを立ち上げている中小企業は珍しくない。しかし、ITを経営全般に活かす「IT経営」を実践しているのはまだ大企業が中心。中小企業ではなかなか進まず、IT格差が拡大傾向にあるという。

長野市の総合リサイクル企業、㈱サンタの創庫が平成21年度情報化優良企業表彰「最優秀企業賞」を受賞した。これは都道府県等中小企業支援センターの支援事業を通じて支援を受け、IT活用を企業経営に採り入れ、成果を上げている企業と支援センターを表彰する制度で、㈶全国中小企業情報化促進センターが毎年行っている。

本特集では、サンタの創庫が取り組む情報化の内容と、長野県内中小企業組合のIT活用の実例を紹介する。

総合リサイクルショップとして自他ともに認める「地域一番店」

サンタの創庫は、顧客が不用になったものを査定して買い取り、再生して販売する総合リサイクル企業。平成12年に総合リサイクルショップ「サンタの創庫」第1号店をオープン以来、積極的に出店を重ね、現在長野県を中心に直営店など26店舗を持つ。中古ゴルフクラブの「ゴルフパートナー」、中古パソコンの「ソフマップユーフロント」、古着の「サンタの古着屋KOMACHI」なども展開し、長野県内では自他ともに認める「地域一番店」だ。

江口光雄社長は35歳で地元百貨店を脱サラ。輸入販売、観光土産店などさまざまな事業を立ち上げた。その豊富な起業経験を活かして乗り出したのがリサイクルビジネスだった。試行錯誤を繰り返すなかで、利用客から不要品を集めるという全国でも珍しい買い取りシステムを構築。明るくきれいな店づくりとともに評判を呼び、同社の基盤を築いた。

ネットビジネスの知識を得て、「楽天」でネット販売をスタート

同社はITの総合的活用に本格的に取り組むため、平成17年、長野県中小企業振興センターの

「新ビジネス進出塾」に参加。ネットビジネスの運営・管理の基本、ネットマーケティング、事例から学ぶ成功の秘訣、集客・販売方法、顧客管理、先進企業の視察などを午後半日ずつ計11回にわたって受講。さらに同センターが専門家として派遣するコーディネーターによる、運営方法についての具体的なアドバイスも受けた。

同塾でネットビジネス分野の知識・ノウハウを積み、同年、インターネットショッピングモール「楽天市場」に出店し、ネット販売をスタート。2名の専門スタッフを置いて運営にあたった。

「オンライン査定支援システム」と「在庫管理システム」を構築

平成19年にはリサイクル商品を買い取る際、正確・迅速に対応し価格決定する「オンライン査定支援システム」を構築。同時に、全店舗を双方向ネットワークで結び、リアルタイムでスムーズな情報交換ができるようにした。

また同社では早くからPOSシステムを導入していたが、ネット販売のスタートにあわせて3回のバージョンアップを実施。POSシステムと連動して、ウェブ上でも在庫状況を把握し、在庫を圧縮することができる「在庫管理システム」を構築した。

「オンライン査定支援システム」と「在庫管理システム」を構築する新たな事業展開にあたっては、中小企業新事業活動促進法（経営革新）を活用。同センターの支援を受けて同法に基づく経営革新計画を策定し、平成20年8月承認を受けた。

同社のネットショップ事業はこれを契機に本格的に稼働することになった。また承認を受けたことが従業員の意識改革にもつながり、売上げ向上にもつながっているという。

ヤフーオークションに出店。出品方法をルール化し軌道に

もっとも、平成17年に出店した楽天では思うように売上げが上がらなかった。そこで取り扱い商品がリサイクル商品という特性、センターの助言をふまえ、平成19年にヤフーオークションに出店した。

各店舗のネットワーク化により、出店商品を定期的に配信するシステムを構築。さらにオークションへの出品方法をルール化することにより、出品が軌道に乗ってきた。その仕組みは以下の通りだ。

①各店補から毎週木曜日までに商品写真と説明文を30点程度、メールで本社に送信。
②本社ネット事業部では顧客が見やすいよう写真を整え、ネットショップへの掲載準備を行う。
③第2週の月曜日にオークションを開催。出品数約700～800アイテムのうち、約半分の400アイテムが落札される。
④第4週も同様にオークションを開催（計月2回）。

以上によって月に800アイテム程度落札される。平均単価は1万円以上。これはリアル店舗よりも高いという。

ITを経営支援業務にも有効活用。売上げ倍増をめざす

同社ではITをネットビジネスの基幹業務に活用するだけでなく、次のように経営支援業務にも有効活用している。

■POSシステムの商品管理・顧客管理への活用

POSシステムは、単にレジの売上げ集計の活用だけにとどまらない。リサイクル商品であるため、売れ筋分析を徹底するとともにABC分析（重点分析）も行い、適正な買取価格の決定に役立てている。一方、顧客管理においては、顧客の年代、天候などと売上げとの関係分析、メルマガ発信先のアドレス集めに有効活用している。

■インターネットを活用した店舗運営

インターネット専用回線により本社と各店補を結び、各店補に設置した監視カメラの映像を防犯、従業員の接客態度のチェックに役立てている。専用回線のため動画を含めた大容量のデータを迅速に送信でき、本社が一括管理してスムーズな店舗運営を行っている。

■ASPグループウェアの活用

同社は平成12年に第1号店をオープン以来、10年間で26店舗と急速に店舗を拡大してきた。そのため中途採用の従業員も多く、接客態度や経営理念の浸透をいかに図り、顧客満足度を高めるかが大きな課題。また従来のリサイクルショップとの差別化を図るため、店内の整理・整頓・清掃・清潔・しつけの「5S」を徹底し、きれいな店舗づくりにも力を入れる。そのために重要と考えているのが、ITを活用した社員全体のコミュニケーション、つまり情報の共有化だ。

同社ではASPグループウェア（WeblyGO）(※1)を早くから導入。従来は各店補あるいは担当者ごとにしか把握できなかった顧客や取引先の情報を全社で一元管理できるようにしている。

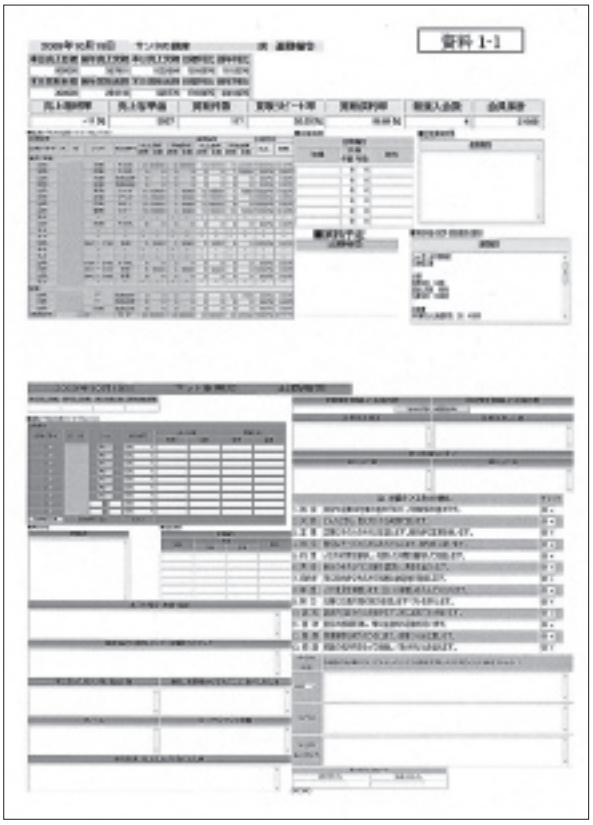
さらに近年、より使い勝手の良いシステムを独自に開発。出退勤管理、スケジュール管理などをきめ細かく記載できるようにし、全社員の意識のベクトル合わせと士気の向上、経営改善に役立てている。

■日報管理システムの導入

日報管理システムにより、日計表、売上げ日報、在庫情報、進捗管理、事業別・店別・エリア別売上げ管理など、きめ細かな管理を行っている。このような各店舗のネットワーク化、情報共有化ができていることが、ヤフーオークションへの商品出品がスムーズにできる要因にもなっている。

以上のように、同社では査定システムと在庫システムを連動させることにより、経費削減を図り、より効率的な店舗運営を実現。ネットショッピングとリアル店舗が連動した店舗展開を可能にしている。

平成21年にはオークションのみで毎月1,000万円の売上げを達成。今後も出店アイテムを増やし、売上げの倍増をめざしている。



（※1）インターネットなどを通じて、アプリケーションソフトの利用を一定期間、提供するサービス。通常、企業等がコンピュータ・ネットワーク（LAN）を構築する場合、必要なコンピュータ（ハード）とともに 業務ソフトやグループウェアなどのソフトを購入し、自社で運用・管理する必要がある。 しかし、システム部門など専門の運用組織がない組織では、要員確保や初期投資費用などが大きな負担となる。 ASPサービスでは、サーバー上にアプリケーションが用意され、Webブラウザなどを使ってインターネット経由で その機能が利用できる。

㈱サンタの創庫の情報化推進の特色

1．経営者のトップダウンによる情報管理システムの構築。
2．店舗運営管理者で構成されたネットワーク委員会を毎月開催し、社内情報システムづくりを進める。そのため従業員の生の声が反映され、より使いやすく、また経営改善に直接つながるシステムの構築が可能。

IT導入の成果について

この度、情報化優良企業表彰の『最優秀企業賞』をいただき大変恐縮しております。

平成17年の中小企業振興センター主催の新ビジネス進出塾に参加したのが、インターネットで、商品を販売するきっかけとなりました。それまでは、ITというものは、経理事務、POSレジなどの、数字の計算、分析をするものと思っていました。経営の効率、経費削減をするために、いかにペーパーレスを社内で構築していくかということを、中心に取り組んできました。特に、当社のコアの部分である商品の査定、目利きはかなりの年数を経験した熟練でないとできないという、人材を育てる教育が大事になります。多店舗化をしていく上で、数年間も待っているわけにはいきません。そこで、ウエブカメラを使って、各商品の専門家が各店における買取時、いくらで買っていくらで売るという指導をするシステムをつくったり、査定POSシステムをつくって、入社数ヶ月で新入社員でも買取ができるようにしました。これにより、全店舗で情報を共有することで、同じ査定ができるようになりました。

インターネットでの販売は当初、手探りで、どうやったら売れるのかまったく、理解できませんでした。それでも、進出塾で勉強をかさね運営の経費がでるようになり、今では、おかげさまで実店舗同様、大事な売り上げをつくる、事業部に成長することができました。今後はさらに、オークション代行など新しいネットでの事業にも取り組んでいきたいと考えております。

㈱サンタの創庫
代表取締役社長　江口　光雄

県内組合のIT活用事例

ホームページは組合の顔

企業組合まっち絵具製造

当組合はお客様を裏切らない高品質な水彩絵の具をマッチカラーブランドで製造販売している。NHK教育テレビの趣味悠々では平成18年と平成21年の二度もマッチベイシックカラーを使ったスケッチ紀行番組が制作されている。俳優の榎木孝明さんは水彩画に関しても玄人だが、当組合がオリジナル固形透明水彩絵の具をOEM供給している。

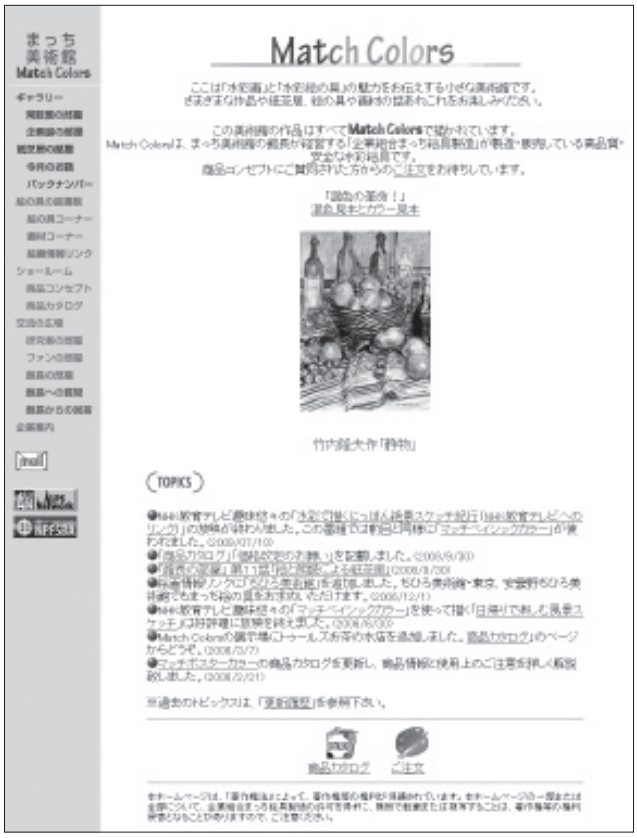
マッチカラーは高品質、安全、安価がうたい文句である。

「マッチカラーは混色しても濁らない」。「彩度が鮮やかで発色がよい」。このような好意的な感想がインターネットのブログなどに書き込まれていることが高品質を裏付ける。

アトピー性皮膚炎や化学物質過敏症のお子さんを持つお母さん方から、マッチカラーだけが使うことができたとの嬉しいたよりが寄せられるほどに安全である。

ホームページを平成９年10月に開設して以来、組合の顔としてマッチカラーのコンセプトや使用者の声を地道に公開してきた。起業時は学童用95％であったが、大手メーカーとの競争や少子化の影響による市場の縮小により、現在では学生（小学校低学年～大学生まで）65％。一般・専門家向け35％

代表的な商品（マッチベイシックカラー）



トップページ

となっている。ホームページからの注文は売上の約10％。この割合は必ずしも高くないが、取り扱い店舗が少ない欠点を補うと共に補充用の注文窓口として欠かせない存在になっている。

「ホームページがなかったら組合の存続はあり得なかった」とは小出宗治理事長の言葉。一度使ってくださったら逃がさない自信があるマッチカラー。ホームページはこれからも組合の顔であり続けることでしょう。

企業組合まっち絵具製造
所 在 地：長野県千曲市
理 事 長：小出宗治
設立年月：昭和48年5月
組合員数：13人
実施事業：水彩絵の具製造業

組合ホームページの充実を図りお客様の利便性向上

浅間温泉旅館協同組合

近年、インターネットの急激な普及により、宿泊業界は予約方法が劇的に変貌している。旅行代理店による店頭販売が主流であった時代から、個人が自宅においてインターネットを通じて気軽に宿泊予約をしてくる時代になった。

このような現状の中、当組合ではこれらのニーズに対応するため「平成20年度組合等Web構築支援事業補助金（全国中央会助成事業）」を利用して、組合ホームページ（HP）の全面リニューアルを実施した。

このリニューアルによって、トップページを従来のデザインから一新しシンプルで見栄えのするものに変更した。HPの中身については、「浅間温泉やど湯便（ブログ）」、「トピックス（新着情報）」の新設、全旅館の全景、客室、風呂の一覧表示、オンライン予約システムの導入を図った。

特に他の温泉旅館組合のHPと違うのは、HP内に大手の旅館検索サイトと同様のオンライン予約システムを導入したことである。オンライン予約の画面で宿泊日、利用人数、予算や食事条件等の情報を入力すると浅間温泉旅館協同組合内の宿泊施設の空室状況、プラン検索、即時オンライン予約が可能となった。

これにより、オンラインによる予約やHPを見て電話予約してきてくださるお客様が増えている。日本経済の低迷が続いている中で、急激な利用者の増加は見込めないが、確実にHPの充実を図ることによる効果が出てきている。

また、平成21年７月にリニューアルオープンした日帰り入浴施設「ホットプラザ浅間」は、松本市から当組合が指定管理者の指定を受けて独立採算方式によって運営管理をまかされている施設であるが、このHPによるPR効果もあり、施設のリニューアル以来、利用者から好評を得ている。

トップページ

オンライン予約システム

◆浅間温泉旅館協同組合ホームページアドレス
http://www.asamaonsen.com/◆

浅間温泉旅館協同組合

所 在 地：長野県松本市
理 事 長：中野　清
設立年月：昭和41年７月
組合員数：23人
実施事業：組合員の必要物資の共同購入
組合員相互の共同宣伝および共同誘客
「ホットプラザ浅間」の運営管理

車検工場と自動車整備工場19社をネットワーク化して車検業務の効率化アップ

飯山自動車協業組合

■導入の背景と目的

車検受け入れと車両引き渡しを組合員経由で行う一部協業組合は、直接ユーザーと取引する他の車検整備工場と比べると工程が複雑化し、事務・管理作業が煩雑になる傾向があります。最近は整備前に部品交換などの情報を求めるユーザーが増えていますが、組合員19社が間に入る組合では、車検情報をお客様に伝達するまでに時間がかかってしまいます。また、車検当日の入庫状況や作業状況は、組合員が組合工場に来るまで把握ができず、車検日程をユーザーに説明できない状況が生じていました。当日にならないと入庫車両がわからないので工場作業員の１日の作業内容も事前に把握できません。

このような組合独自の問題に対応し、リピートユーザーを確保して経営の安定化を図るため、IT経営に本腰を入れることにしました。

■ＩＴ化の概要

□インターネットによる車両点検予約

組合員工場19社の車検車両予約をインターネットに対応させ、組合の営業時間に関係なくいつでも予約ができるようにしました。導入前の予約は、日付のみを組合工場にFAXで送るだけでしたので、受付順までは把握できませんでした。インターネットに対応したことで予約残枠を確認しながら、顧客の前で即時かつスムーズに予約の受付けができるようになりました。

□情報ネットワークシステムで作業情報を共有

各組合員の工場では、組合車検工場の作業担当者と作業進行状況をネットワークを通じて整備内容を確認することができるため、画像を見ながら作業内容を判断して工場に指示をフィードバックしたり、顧客からの問い合わせに応じて状況を説明したりすることが可能になり、よりきめ細かなユーザー対応が可能になりました。（図1）

□取寄せ部品の情報ネットワークシステムでコスト削減

情報ネットワークシステムを部品商社との取引にも活用することにより、請求書代金の一元化処理が可能になりパソコンによるFAX自動送信によって迅速な伝票処理を行っています。

□納品書・請求書発行のスピード化

IT化以前は、納品書を車検終了後に組合事務所でプリントアウトしてから組合員に手渡ししていたため、納品書・請求書が納車時に間に合わず、組合員とユーザー間で無駄なトラブルが起こったりしていました。システム化で納車時に納品書・請求書を発行できるようになった結果、組合員はユーザーに車検内容を詳しく説明でき、また納品後の集金にかかる手間も少なくなっています。

□導入効果

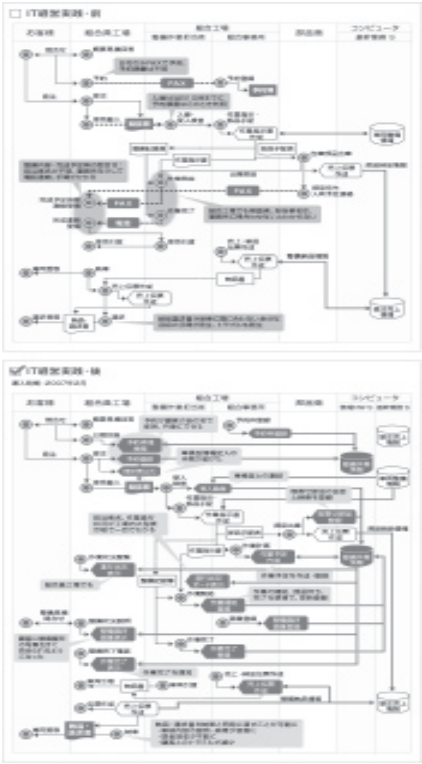
IT化の前後で車検取扱台数そのものに変化はありませんが、作業効率の向上で繁忙期の残業時間が短縮されました。光熱費は従来比で約10％減、残業時の人件費は約40％減、福利厚生としての食事支給代が100％減と、それぞれのコスト削減に結びついています。また、業務の効率化が図られた結果、以前は組合員が車検予約車両を組合工場に持ち込む時間は午前10時までと制約がありましたが、IT化後は組合員が自社のパソコンで組合工場の作業行程を事前に把握してから持ち込むためより細かなユーザー管理が可能になり、顧客満足度の向上につながりました。

納品書・請求書発行のIT化を行うことにより、整備内容を詳しく説明できる、集金にかかる手間の減少等、ユーザーからの信頼向上につながっています。

■今後の課題と展望

車両緒元、整備歴、事故歴などをユーザー、組合員、組合の3者でICチップ化することにより車両情報を共有し、今後の情報提供につなげたい。

現在、組合員19社のITリテラシーや習熟度がばらばらで、IT経営が本格化していくとIT化で享受するメリットに差が生じる可能性があるため今後は組合員のITレベルを引き上げ、組合全体のメリットとして享受できるように対応していくことが課題です。



（図1）IT経営成功事例集
http://www.itouentai.jp/case/index.htmlより参照

飯山自動車協業組合

所 在 地：長野県飯山市
理 事 長：広瀬　勝己
設立年月：昭和49年９月
組合員数：18人
実施事業：道路運送車両法に基づく自動車の継続検査等に伴う定期点検整備

ITで安全・安心の食材提供のトレーサビリティネットワークシステム構築

信州eループ事業協同組合

当組合は、「食品循環資源活用事業（eループネットワークシステム）」を実施する上で、食品残渣等から飼料化、その飼料を利用した養豚・養牛を行い、豚肉・牛肉の販売までの事業の仕組みづくりを確立する必要があった。そこで、「平成21年度組合等情報ネットワークシステム等開発事業」を活用することで、インターネット上において組合員間のデータ共有と食のトレーサビリティネットワークシステムの構築を行った。

システムの機能と効果は、次のとおりである。①食品製造業者から排出される食品廃棄物（食品残渣等）の排出量のデータ管理と、それに伴い効率的な収集運搬が可能となる。②飼料材料をデータ管理することにより、飼料生産計画に基づく必要量の食品残渣等の確保ができる。③排出先材料ごとにバーコード化することにより、情報の共有化が図れ、転記ミス等が軽減でき、品質の向上並びに作業の効率化が、コスト低減ができる。④ホームページから情報公開を行うことにより、ユーザー側からみても、信頼性と安心感につながる。

今後は、当システムを通して、一般消費者が目にする「食」を通じての対話・選択ができる情報環境を整え、「食品循環資源」利用の意義を広め、信頼される管理システムを運用することで、「食の循環型社会」の推進を行っていく。

トップページ

信州eループ事業協同組合

所 在 地：長野県中野市
設立年月：平成20年１月
組合員数：17人
実施事業：食品循環資源活用事業

経営者が求められる時代

今年最初の日本経済新聞の一面は、次の10年に向かって成長していくには、企業を中心にシニアと女性が社会で働くことであるとの論説でした。そうでなければ、今のままでいくと10年後の2020年には、500万人も働き手が少なくなってしまうのだそうです。去年は、最大の人口減少で日本の人口は約７万５千人も減ったとのこと。塩尻市が日本から無くなったのと同じこと。大変なことだなと感じます。良いニュースとしては、老いたと思わずに、自ら稼いで消費する個人が増えることが日本再生の方向性だとの道筋が示され、そのモデル地域として長野県の下條村が取り上げられていました。高齢化比率30％なのに、人口が４％も増え、出生率が過疎の村では全国トップクラスなのだそうです。60人いた村役場職員を35人にし、保育料を値下げしたり、子育て世代に安く住宅を貸与したり、65歳以上のシニアが農道整備に参画したり、住民との協働で観光資源が無くても地域再建を成功させているのだそうで、長野県の誇りだなと感じました。長寿型経済社会樹立のために、住民、行政、企業が連帯し夢を持てる地域や日本であってほしいものです。

ここに関連して、現在の停滞する日本に求められている人材像が、20代～60代の各世代200人ずつ、合計1,000人のアンケートにより出ていました。１位は47.8％で盛田昭夫や本田宗一郎のような新産業を起こした企業家でした。２位のゴルバチョフのような変革者17％やエジソンのような発明者11.9％を圧倒的に上回っています。アメリカや中国と違って日本では、大変だから社長になりたくないという人が増えていましたので、企業家が周りから期待されるのは、経営者にとって誇りに思えることだと感じます。経営が良ければ、地域に雇用が創出され、税金も納付され豊かになっていきます。さらによい経営にはよい思想が伴いますので、社会教育もされているのではないのでしょうか。この停滞する日本の経済状況を打破し、長寿型経済社会を樹立するためにたくさんの経営者が奮起してほしいものです。そして経営者になりたいと思う子供たちが増えてほしいと感じます。

しかし、心配なこともあります。子供の学校の宿題を見たときに、ひらがながあったので、「このくらいの字は漢字で書け」と言ったら、「先生に習ってない漢字を使っちゃいけないと指導されているんだ」と子供の反論にあいました。調べてみると、他の子供のクラスの先生も同じ指導方針とのことです。読めない子が

いると困るとか、先生の考えも分かりますが、先回りして勉強することを認めることのほうが大切に感じます。もし、知らない子がいれば、出来る子が教える風土づくりをすべきではないのかなとも感じます。いざ社会に出れば、わからない、習ったことのないことばかりに直面するようになるのですから、習っていないことを自発的に学習する態度を褒めることのほうが大切に感じます。また、経営者とは、リーダーです。答えの無い世界で、みんなに方向性を示し導く仕事です。習っていないことをつなぎ合わせて、創造していく力が求められると思います。身近な学校が、習っていないことは使っちゃいけないというのは社会に期待される起業家を本当に育成させることができるのかなと心配になりました。

しかし、一番は、あの人のようになりたいというモデルの大人が子供たちの周りに増えることが一番です。次の10年を明るくするために元気な経営者が増えてほしいと心から願います。

※ 本文は、松本市巾上の税理士法人成迫会計事務所で執筆していただいたものを掲載いたしました。

ビジネスの視点

組織を動かす、良い組織をつくる(1)

信州ビジネスコンサルタント協同組合理事長　中小企業診断士　滝澤恵一

■組織内に流れを創る

組織を動かすとは、流れを創ることである。
もの、情報、資金、業務などが止まっていることがないようにすることである。滞っていないようにすることである。
流れているかどうかは、現場をみればわかる。
簡易なプロセスを創ることである。
人と仕事の関わりを考えて、意志決定と行動力を見極めて人を任用することである。

■方針を徹底する

方針が組織の中で徹底しているかどうかは、幹部、管理者をみていては把握できない。
幹部や管理者に方針を徹底しろ、と言っていても徹底できない。
流れが止まっていないか、滞っていないかをみるためには、経営者から組織の中で一番遠いところをみることである。
現場をみることである。お客様に接して生の声を自らが聴くことである。
現場をみて方針が伝わっていないようならば、あらためて幹部、管理者に具体的に指示を出すことである。

■意志決定をする

経営は、意志決定と行動の連続である。
意志決定をしない経営者、幹部、管理者は不要である。
上司が意志決定をしないと部下が動けない。
組織は動かない。
意志決定をすべき者が、意志決定をすべき時に意志決定をしないと流れが止まる。
意志決定は、Yes、No、保留の３つのみである。
Noのときはその理由を明確にして伝えることである。
保留の場合は、いつまでに決定するかを伝えておくことである。
会議でも同様である。

■外に向かってエネルギーを使う

「天下の治乱は、只だ相責め各々尽すの四字に在り」（呂新吾　「呻吟語」）
相互に他を責める時は天下が乱れ（組織が機能しなくなり）、
各々がその職分を尽くすときは、天下が治まる（組織がめざすものに向かって活性化する）。
組織内での相互批判や責任回避が始まったら組織としての活力がなくなる。

■率先垂範する

リーダーの役割とは、何かの縁で預かった者を教化することである。
人としての正しい生き方、組織人としての正しい生き方、会社、組織の正しい在り方、社会の正しい在り方について語り、行動で率先垂範することである。

中小企業診断協会長野県支部長

健康を考える

肛門科医の独り言

いまどき流行のツイッターと思ってください。皆様と私は中小企業レポート12月号（2008年）を通じて、すでに〈シリ合い〉の仲となっております。むろん直接お尻を診せあってのシリ合いではありませんが、すでにまったくの他人でもありません。私はこういうつながりを大切にしたいと思います。このように縁あって〈シリ合い〉となったからには、私は皆様の悩みに責任をもちたいと思います。レポートを読まれ、ハハハと笑っていただき、ストレスをふきとばしてくだされば、すくなくとも便秘の予防にはなるでしょう。

たまにスナックなどに行き、職業が医者だとわかると、ホステスの10人が10人「婦人科でしょう」といいます。きわどい話をする医者がみんな婦人科ということでは、婦人科医が気の毒になります。婦人科が軟派で外科だから硬派とはかぎらないですよね。しかし婦人科のご近所にあたる肛門科となると、何か言いにくいものがあります。「それじゃ、先生、何が専門ですの？」と改めて聞かれると、まことに弱いものです。「肛門科‼」では、どうも色気がなく、ムードをぶちこわしてしまいます。そのせいで肛門専門医は少ないのではないでしょうか。医学界全般も心臓や脳手術、臓器移植にいそがしく、「尻の面倒までみきれないよ。」です。大学の講義でも痔の話はほとんどありませんし、臨床講義で患者供賢はまずできないでしょう。まさか親にも見せない秘所を学生諸君の前にさらすなど、肛門科の私でもできるものではありません。

胃や子宮、お乳のない人はいても肛門のない人は一人もいないのです。肛門はたとえ人工肛門であっても、一人につき１個はないと具合がわるい。これに比べれば、女性だけが所有する例のものなど生命の維持とは直接関係なく、だから年頃になって鎖陰にきづくということもありうることですが、鎖肛はただちに穴をあけないと死につながります。こんなに大切な肛門なのに、これほど粗末にされ軽視されている所もまた少ないものです。どうも人間は“穴”の話を恥ずかしがり、おへそより下の話は一般にビロウな話、エッチな話として、さげすまされています。毎日やっかいになっているくせに、そんなもの持っていませんよ。などという顔をしたがる人が多いようです。ビロウな話、結構。エッチな話、結構。人間だもの。その点、うちの入院患者さん達はえらい。朝おきたら「おはよう」のかわりに「おい、出たか」があいさつになっております。

肛門専門医にいわせると、肛門は身体の中心です。なぜなら肛門に故障があっては、シリの座った仕事もできないし、フンばりがきかない。その人間の生活が根底からおびやかされることになります。尻に火がつくとは、このことだと思います。

たかが尻の病気というなかれ。痔もちの社長がカンシャクをおこせば、その害は従業員全員におよぶ。医者に行くのは恥ずかしい。おびただしい数の痔の家庭薬に費やされる金額に加え、作業能率の低下など金に換算するなら、ものすごい数字になると思います。

だから会社の経営をたてなおすためには、痔ばかりでなく健診をうけ、あらゆる病を未然に防ぐのが一番でしょう。と教訓をたれたところでおわりにします。

長野県保険医協同組合
総代　渡辺　豊昭
（松本市　渡辺肛門科医院）

諏訪大社「御柱祭」

諏訪が燃え上がる！

天下の大祭、いよいよ始まる。

いよいよ木落し本番だ

七年ごとに一度の諏訪大社「御柱祭」が4月1日、いよいよ始まった。大祭は2日から3日間かけて行われる上社御柱の山出しから、6月15日の上社宝殿遷座祭までの2カ月半。その間、独特の甲高い木遣りと打ち振られるおんべにあおられて、諏訪人の魂は熱く燃え上がる。諏訪地方観光連盟では前回2004年並みの180万人の観光客を見込でいる。

子供木やり

全国1万社以上といわれる諏訪神社の総本社

諏訪大社では七年ごとに一度、寅と申の年に宝殿を造営し、社殿の四隅に建立された御柱と呼ばれるモミの大木を建て替える。これを「式年造営御柱大祭」といい、通称「御柱祭」と呼ばれている。諏訪地方６市町村21万人の氏子が参加する、まさに「天下の大祭」の名に恥じない祭りだ。長野県無形民俗文化財にも指定されている。

諏訪大社は建御名方神、八坂刀売神を祭神とする、全国１万社以上といわれる諏訪神社の総本社。上社、下社に分かれ、諏訪湖の周辺に上社本宮（諏訪市）、上社前宮（茅野市）、下社春宮（下諏訪町）、下社秋宮（下諏訪町）の４社から成る。東国一の軍神として、坂上田村麻呂、武田信玄、徳川家康などの崇敬を集めた。

里へ

人力のみで曳かれる
4社16本の御柱は神になる

御柱祭の記録が初めて登場したのは室町時代の『諏方大明神画詞』。平安初期の桓武天皇の時代に「寅・申の干支に当社造営あり」とあり、起源はさらにさかのぼるといわれている。ゆうに1200年を超える歴史を誇る祭りだ。

祭りの主人公である「御柱」は、長さ約17メートル、直径約１メートル、重さ10トンを超えるモミの巨木。今回の上社の御柱は蓼科国有林および立科町有林から、下社の御柱は、下諏訪町の東俣国有林から伐り出された。

山から伐り出された巨木は人力のみで山から里へと曳かれ、４社の境内へ。16本の御柱はそれぞれの社殿四隅に建立されると、そこで神になる。

ソレ行け！

上　社　御　柱

[山出し　4月2日（金）・3日（土）・4日（日）]

今年３月に伐採され綱置場に置かれていた８本の御柱が、茅野市宮川の御柱屋敷へと曳き出される。上社御柱の特徴である「めどてこ」に乗り、おんべを振る男たちが勇ましい。ハイライトは大勢の男たちを乗せたまま、斜度27度の急坂を一気に下る木落し。木遣りと、観衆の大歓声がこだまする。最後の難所は川越し。身を切るような冷たい流れに飛び込む姿はまさに壮観だ。

諏訪大社上社本宮

[里曳き　5月2日（日）・3日（月・祝）・4日（火・祝）]

山出しから１カ月後、御柱は大勢の氏子と見物客が見守る中、前宮、本宮へと曳行される。勇壮な山出しから一転、古式ゆかしい騎馬行列や長持ち、花笠踊り、龍神の舞などが繰り出し、御柱行列を華やかに盛り上げる。前宮、本宮の境内に曳かれた各４本の御柱は、社殿の四隅に建立される。

[宝殿遷座祭　6月15日（火）]

本宮に東西２棟ある宝殿を御柱年ごと交互に建て替え、御霊代や剣などの神宝を遷座する。

下　社　御　柱

[山出し　4月9日（金）・10日（土）・11日（日）]

１年前に伐採されていた御柱が山の棚木場から下社へと曳きだされる。最も立派な秋宮一の御柱は目通り周囲3.3メートル、文字通りの巨木だ。道中最大の難所は最大斜度35度、距離100メートルの木落し坂。御柱は男たちを乗せたまま土煙と氏子の掛け声のもと坂を一気に突き進む。御柱祭最大のハイライトだ。

諏訪大社下社秋宮

[里曳き　5月8日（土）・9日（日）・10日（月）]

豪快な山出しとうって変わり、江戸時代の様子を今に伝える華麗な道中絵巻が繰り広げられる下社の里曳き。御柱祭の最後を飾るにふさわしいにぎわいだ。御柱は町中をゆっくりと進み、最終日に秋宮に建御柱が行われる。

柱のてっぺんでおんべを振る天端乗りが御柱を豪快に演出。２カ月にわたる柱の曳き建ては幕を閉じる。

写真提供「諏訪地方観光連盟」

平成21年度組合青年部県大会から
～ワークショップで始まる交流から連携へ～

去る３月23日（火）、松本市「ホテルブエナビスタ」において県下各地から50名余の青年経営者が集い、平成21年度の組合青年部県大会並びにワークショップが開催された。

この青年部県大会では、第１部として組合青年部員で構成されている長野県中小企業青年中央会が21年度事業で立ち上げた「異業種交流連携委員会」の委員会報告、そして中小企業診断士による基調講演、引き続き第２部としてワークショップを行った。

第１部では、異業種交流連携委員会報告を小林正明委員長から21年７月から開催した委員会の経過報告、会員へのアンケート調査結果等を説明し、激変する経済社会の中で中小企業が維持発展していくためには「異業種連携」が必要であり、この異業種交流連携により「WIN WIN」に共になるためにも必要である旨報告があった。小林委員長の報告の後、中小企業診断士の滝澤恵一氏による基調講演「異業種交流から連携へ」が行われ、講演の中で川上から川下までの能力、経営資源を一人で担うことは中小企業経営者にとり負担が大きいので連携の力で発展すべきと述べられ、講師が関与している県内の事例を説明した。

第１部閉会後、第２部としてワークショップが行われ、参加者が３つのグループに分かれメインテーマの**「交流から連携へ、どのようなコーディネート機能が必要か」**について自社の強み、弱み、自社の外部環境、連携によるシナジー（相乗効果）の可能性等について参加者全員が活発に発言し意見交換をした。

ワークショップの後、滝澤恵一氏がコーディネーターとなり、３グループの代表よりグループとしての意見発表が行われた。滝澤コーディネーターから、人材不足を解消するためには、恥ずかしがらずに他業種会員と交流することで智恵が得られること、連携先がわからないという企業では会員間でのメール活用等を提言された。

今回このようなワークショップは初めての試みであるが、継続することで連携が進んでいくと思われる。

「そば切り発祥の地」のこだわりを味わう。

そば

塩尻市本山は「そば切り発祥の地」

昔ながらの脱穀風景

信州は言わずとしれたそばの里。県内各地にそばの名所・名店があり、それぞれにおいしさを追求している。

なかでも塩尻市本山は「そば切り発祥の地」として知られる、そばの里。古くからのそばの産地であり、中山道32番目の宿場町として栄えた頃には、ここのそばを楽しみに訪れる旅人たちでにぎわった。

江戸時代（1706年）に書かれた『風俗文選』には「蕎麦切りといっぱもと信濃国本山宿より出て普く国々にもてはやされける」とあり、ここから「そば切り」が全国に広がっていったといわれている。

細身だがしっかりと腰がある

「本山そばの里」は、地元の組合員が出資し平成６年に始めたそば店。

使うのは地元本山産の秋そば100％。収穫後、棒で叩いて脱穀し天日で乾燥させるのも昔ながらの方法だ。

玄そばを自家製粉したそば粉８割、つなぎ２割の「二八」そばは少し黒みがかり、細身だがしっかりと腰がある。あて木を使わず手尺で切るのが本山流。「ひきたて」「打ちたて」「ゆでたて」の「三たて」にこだわり、その風味は格別だ。

そば以外にも、地元で収穫した野菜や山菜、野草などを使った主婦ならではの味が楽しめる。挽きたてそば粉のほか、そばおやき、栗おやき、小判おやき、自家製そば茶などもおみやげに最適だ。

妥協のない味とサービスを提供

本山地域では宿場町の時代からずっと、母から子、姑から嫁へとそば打ちの技術が伝えられてきた。その“家庭の味”を、平成５年に開催された信州博覧会で地元有志が提供したところ大きな評判に。

「本山そばの里」はそれがきっかけとなり、地域の生きがいづくりの場としてオープンした。開店にあたっては、そば打ち技術をさらに磨くとともに、家庭によって違う味を統一。そば切り発祥の地として妥協のない味とサービスの提供を心がけているという。

現在、近所の“そば打ち名人”の主婦16人が毎日交代で切り盛り。休日には地元はもとより、東京、千葉など首都圏や関西からも味わいに訪れる。そば打ち名人の手ほどきで、そば打ち体験もできる。体験料4,100円（４人前）。要予約。

“そば打ち名人”の主婦が切り盛り

私も推薦します

大沼田 實
（税理士法人大沼田経営会計事務所）

そば打ちは“食アート”

私は本山の隣、洗馬の生まれ。昔、母親がそばを打つと近所の人たちが寄り集まり、みんなでそば談義を楽しんだものです。本山そばはそんな伝統を受け継ぐおいしいそばです。そば切りは本山の人たちの大発明。農村の主食を補う食べ物が今や食文化の一角を占め、そば打ちは“食アート”にまでなった。素晴らしいことですね。

■そば切り発祥の地本山そばの里企業組合
塩尻市大字宗賀本山　TEL&FAX 0263-54-6371
営業時間／11:00～16:00
定休日／４～12月無休、１～３月月曜日

事業主の皆様へ

新卒未就職者等 人材育成事業をご活用ください

～平成22年３月高校卒業者で、就職先が未定の皆さんを雇い入れる事業主を支援します～

＜募集期間 平成22年２月22日から平成22年８月31日＞

◆ 事業の概要

就職の決まっていない平成22年３月の高校新卒者を研修生として有期雇用することを通じて、当該企業において必要な知識や技術などを身につけていただき、その後の正規雇用へとつなげていただくものです。

研修期間中の研修生にかかる人件費、研修経費等は県が負担します。

◎事業主の主な要件（次のいずれにも該当すること）

1）長野県内企業の事業主であること
2）「産業振興」、「環境･エネルギー」、「観光」、「情報通信･安全」「福祉･子育て」、「介護」、「医療」、「農林水産」、「教育・文化」、「地域社会雇用」の事業主であること
3）ハローワーク等に本事業に係る求人登録をしていること
4）雇用期間（研修期間）終了後に当該対象者を正規雇用として雇い入れることを前提としている事業主であること　など

◎新卒未就職者（対象者）の主な要件（次のいずれにも該当すること）

1）平成22年３月に県内の高校等を卒業（見込み）の者であること
2）平成22年２月末日までに就職先が内定していない者であること
3）県内企業等に就職を希望しハローワーク等に本事業に係る求職登録をしていること
4）雇用期間（研修期間）終了後に受け入れ先企業等における正規雇用を希望していることなど

新卒未就職者等人材育成事業に関するＱ＆Ａ（抜粋）

平成22年３月９日現在

＜研修（雇用）期間について＞

Ｑ　平成22年３月の卒業生を平成21年度中から雇い入れることは可能ですか。

Ａ　高等学校等の卒業式の翌日以降であれば可能です。

Ｑ　雇用期間に下限はありますか。

Ａ　雇用期間の下限は設けませんが、研修成果が上がるとともに正規雇用への移行に配慮した雇用期間となるようにしてください。

Ｑ　雇用期間が６ヶ月以内の事業の場合、雇用期間を更新することは可能でしょうか。

Ａ　雇用期間が６ヶ月以内である場合に限り、合わせて１年以内の範囲で１回の更新が可能です。

＜研修の対象者について＞

Q　既に内定通知を出した者について、内定通知を一旦取り消し、本事業を受託した後で再度この者を採用することは可能でしょうか。

A　既に内定通知を受けた者は、本事業における研修の対象外とします。

Q　２月末日時点では進学または家事手伝いの予定であった者が、卒業後に就職へ進路変更した場合、研修対象者となりますか。

A　対象となります。

Q　求職者が研修の対象者であることをどのように確認しますか。

A　卒業証明書等により平成22年３月の新卒者であることを確認するほか、研修期間終了後の正規雇用への移行を希望していることについて、本人に採用面接等において確認することとします。

Q　新卒者で一旦正規雇用として就職した後、離職した者は研修対象となりますか。

A　本事業は未就職者を対象としているため、正規雇用からの離職者については国の助成事業等をご活用ください。ただし、アルバイト等非正規雇用からの離職の場合は、研修対象者に含まれます。

＜委託対象事業者について＞

Q　委託先の事業主は法人以外でも対象となりますか。

A　実施要領に定める事項に該当していれば、権利能力なき社団、有限責任事業組合、民法上の組合等の団体、個人事業主も対象となります。

Q　派遣会社は本事業を受託できませんか。

A　派遣会社であっても、自社の従業員として雇用のうえ研修し、研修終了後に自社の正規社員として雇用することを前提としている場合は、受託することが可能です。

Q　地域社会雇用分野に該当する事業とは何でしょうか。

A　社会的課題に取り組むＮＰＯ、企業等が行う地域再生・街づくり、環境・農林、介護・保育、教育・人材、企業支援、雇用支援等の生活関連サービス分野を指します。

なお、環境、農林、介護の各分野は単独で重点分野として位置づけられているため、これらの分野については地域社会雇用分野として整理しないこととします。

＜研修（雇用）期間終了後の取扱について＞

Q　受託期間終了後に必ず研修生を正規雇用しなければいけませんか。

A　受託期間終了後に正規雇用へ移行することを義務付けてはいませんが、事業の趣旨を踏まえ、正規雇用への移行に努める必要があります。

また、やむを得ず正規雇用できない場合でも、他の企業等への就職等のため必要な支援を講ずるよう配慮してください。

なお、研修開始時（採用時）に、研修生との間で、正規雇用へ移行するために必要な研修の成果・目標について、十分話し合っておくことが必要です。

事業内容でご不明な点は下記までお問い合わせ下さい

問い合わせ先　長野県中小企業団体中央会　連携支援部
TEL.026-228-1171　FAX.026-228-1184　ホームページ http://www.alps.or.jp/

サービス業等の事業主の皆様へ

売上高が減少したときは、解雇ではなく休業を

雇用調整助成金及び中小企業緊急雇用安定助成金のご案内

景気の変動などにより売上高や生産量が減少し、一時的に休業等を実施する場合、**雇用調整助成金**または**中小企業緊急雇用安定助成金**により**支払った休業手当等の一部を助成します**。労働者の雇用を維持するためにご活用ください。

支給要件は、雇用保険の適用事業主であって、最近３か月の売上高や生産量がその直前３か月または前年同期と比べて５％以上減少していること（中小企業で直近の決算等の経常損益が赤字の場合、５％未満の減少でも可）等です。

また、昨年12月から、直近の決算等の経常損益が赤字であれば、企業規模を問わず最近３か月間の売上高等が**前々年同期に比べ**10％以上減少している場合も支給対象となりました（一定期間の措置）。

大企業（雇用調整助成金）

休業手当や教育訓練の際の賃金等の２／３を助成します。※
教育訓練を実施した場合は、１人１日当たり4,000円が加算されます。

中小企業（中小企業緊急雇用安定助成金）

休業手当や教育訓練の際の賃金等の４／５を助成します。※
教育訓練を実施した場合は、１人１日当たり6,000円が加算されます。

※ １人１日の上限額は7,685円です（平成21年８月１日現在）。

雇用調整助成金等は、サービス業等の事業主の皆様にも使いやすくなっています。

- 「生産量」だけでなく**「売上高」**でも事業活動の縮小が確認できます。
- **雇用保険の被保険者全員が対象**で、新規学卒者等も対象になります。
- **労働者ごとに１時間単位で休業すること**ができます。

例えばこんな使い方ができます（サービス業等の場合）。

店舗を閉めることができない場合、客数の減少に応じて前のシフトと後のシフトの従業員の勤務時間の重複を短縮し、従業員１人当たり３時間の短時間休業を実施しました。

詳細については、最寄りの労働局またはハローワークへお問い合わせください。なお、厚生労働省ホームページ(http://www.mhlw.go.jp/general/seido/josei/kyufukin/a-top.html)から**「雇用調整助成金・中小企業緊急雇用安定助成金ガイドブック」**がダウンロードできますのでご覧ください。

サービス業等における休業等の例

大規模な小売業の場合

時期や季節によっては休業できない売り場があることから、売り場ごとに休業を組み込んだシフト表を作成し、輪番制で従業員の全日休業を行い、雇用を維持しました。

休業を組み込んだシフト表を作るに当たっては各売り場の責任者が調整しました。

小規模な小売業の場合

出店している商業施設が休業しないことから、店舗を閉める全日休業や営業時間の短縮ができないため、前のシフトと後のシフトの者が重複する時間を短縮し、それぞれ数時間ずつの特例短時間休業（労働者１人ごとに１時間単位で実施する休業）を実施することにより雇用を維持しました。

また、客数の減少に応じ、全日休業を輪番制で実施することにより雇用を維持した例もあります。

卸売業の場合

出荷量に応じた休業を行うため、全日休業と特例短時間休業を併用して実施することにより雇用を維持しました。全日休業と短時間休業は、社員全員にほぼ均等に振り分けました。

また、配達量の減少に伴い、配達経路の見直しを行い、従事者を減らして輪番制により全日休業を実施し、雇用を維持している例もあります。

飲食店の場合

予約状況をもとに休業計画を立て、当日の余剰人数について全日休業し、雇用を維持しました。

また、本社において、傘下の店舗ごとの売り上げ予測を立て、会社全体での休業プランを作成し、各店舗を輪番制で全日休業した例もあります。

ホテル業の場合

教育訓練については、従業員全体のスキルアップと宿泊客に対するトータルサービスの必要性から、外部から講師を招き、飲食部門の者が宿泊部門の講習を受ける等の教育訓練を実施して、雇用を維持しました。

また、各店ごとに前年・前々年の客室稼働率・シフト表等から現在の客数に対する必要な稼働人員と休業すべき日数を割り出した上で、休業を加味したシフト表に基づく勤務体制を組み、サービスを低下させずに休業を行いました。

★具体的なご相談は、最寄りの労働局またはハローワークまでお願いします★

厚生労働省・都道府県労働局・ハローワーク（公共職業安定所）

今、ワーク・ライフ・バランスの実現が、大切なテーマになっています！

＞急速に少子高齢化が進み労働力人口が減少する中で、働く人々が長時間労働により健康を害することなく、仕事と育児・介護を両立しながら、安心して働き、生活を送るための環境づくり「ワーク・ライフ・バランス」が、今、社会全体で取り組むべき大切なテーマとなっています。
＞平成１９年１２月には「仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)憲章」とその行動指針が策定され、ここ長野県でも平成２１年２月、「仕事と生活の調和推進長野会議」(長野労働局)において、ワーク・ライフ・バランス実現に向けた基本方針を「提言」として取りまとめました。
＞県下の企業や働く人一人ひとりが、自らのワーク・ライフ・バランスを真剣に考え、できることから実行に移していただくよう、「ながの子ども・子育て応援県民会議」とともに、このメッセージを伝えていきます。

ワーク・ライフ・バランスのために、私たちは何をすればいいのでしょう？

1 年次有給休暇の取得を促進しましょう！

有給休暇の取得促進は、家庭や地域活動の大切な時間を確保し、元気に働くための意欲向上にもつながります。“お互いさま”の心を持って、気兼ねなく年次有給休暇を取得できる職場環境をつくりましょう。

＜例えば＞ ◇ お盆休みやゴールデンウィーク、年末年始の連休にもう１日有給休暇をプラスする。◇ 家族の誕生日など、家庭の記念日には有給休暇を取る。◇ 学校行事や地域活動のために有給休暇を取る。◇ 仕事の代替性を確保し、休みやすい体制作りを行う。◇ 管理職は率先して休みを取る。

2 所定外労働を削減しましょう！

長時間労働は働く人の心身の健康に悪い影響を与えるだけでなく、割増賃金や電気代などの経費も増大します。今の働き方の無駄を見直し、効率よく仕事をして定時に帰れるよう努めましょう。

＜例えば＞ ◇ ノー残業デーは必ず定時退社するよう、企業トップ、管理者が積極的に声をかける。◇取引先企業のノー残業デーを尊重して、自社もノー残業デーを設定する。◇ 所定労働時間内に効率よく労働することを評価するよう意識を変える。

3 仕事と家庭の両立を進めましょう！

もう男性は仕事、女性は家庭という時代ではありません。育児・介護休業を積極的に活用して、男女ともに子育てや介護をしながら働き続けることのできる環境づくりを進めましょう。

＜例えば＞ ◇ 育児・介護休業制度の内容をわかりやすく社員に周知する。◇ 休業中の事務分担や代替要員の方針を事前に定めておく。◇ 自分の仕事の状況が周りにわかるように整理するなど準備をすすめる。◇ 休業明け復帰後の子育て分担、預け先などについてあらかじめ考えておく。

ワーク・ライフ・バランスに取り組む企業・事業所、働く人一人ひとりを応援します！

ワーク・ライフ・バランスに関するお問い合わせは…

●長野労働局監督課（026－223－0553）又は同雇用均等室（026－227－0125）
長野労働局ホームページhttp://www.nagano-roudoukyoku.go.jp/ ⇒『仕事と生活の調和推進』
●長野県商工労働部労働雇用課（026-235-7118）、「ながの子ども・子育て応援県民会議」事務局（026-235-7018）
長野県ホームページhttp://www.pref.nagano.jp/syoukou/roko/ryoritsu/top.htm

セーフティネット5号の指定業種が原則として全業種(※)に拡大されました!

※農林水産業、金融業など法令上の対象外業種等を除きます。

長野県信用保証協会の

景気対応緊急保証制度

をご活用ください!

- 一般保証枠とは別枠の
  無担保最高8,000万円まで
- 法人代表者以外の
  保証人は不要
- 保証料率
  年0.80%以下

中小企業のグッドパートナー&ベストサポーター

長野県信用保証協会

URL http://www.nagano-cgc.or.jp e-mail hosyo@nagano-cgc.or.jp

TEL 026(234)7680

商工中金の危機対応業務の取組みについて

商工中金は、中小企業等の資金繰りを強力に支援するために講じられた危機対応業務において、政府の年末金融対策の一環として、本日、主務省からの運用見直しの通知を受け、その取組みを拡充しました。

中小・中堅企業等を取り巻く環境が大変厳しい中、**商工中金**は指定金融機関として、お客さまからの相談に対して引き続き懇切・丁寧かつ迅速な対応に全力を尽くしてまいります。

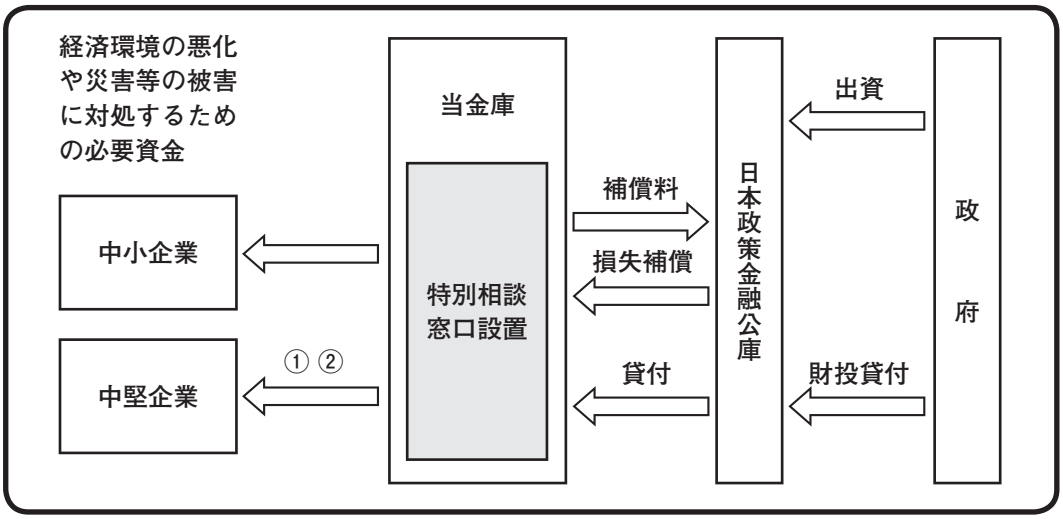
（拡充する主な内容）

「中小企業等向けツーステップローン」（※１）における借換一本化の取扱開始
景況悪化により、一時的に売上の減少等の要因で業況に影響を受け資金繰りに支障をきたしている中小企業者等や、取引金融機関との取引状況が悪化し資金繰りに支障をきたしている中小企業者等を対象に、商工中金の既往融資と一本化して借換を行い、資金繰りの円滑化を図る制度の取扱いを開始します。
「取引企業倒産対応資金」の新設（参考②）
取引企業の倒産により、一時的に資金繰りに困難をきたしている中小企業者等を対象とした損害担保付貸出（※２）およびツーステップローンの取扱いを開始します。

（※１）ツーステップローン
日本政策金融公庫から財政投融資貸付等を原資とした借入を受けて中小企業・中堅企業等の必要資金を融資するスキーム

（※２）損害担保付貸出
日本政策金融公庫の**一部補償を受けて**中小企業・中堅企業の必要資金を融資するスキーム
日本政策金融公庫による補償割合：中小企業等向け80%、中堅企業向け70%

（参考①）危機対応業務における融資制度スキーム



①損害担保付貸出
　日本政策金融公庫の一部補償を受けて中小企業・中堅企業の必要資金を融資するスキーム
②ツーステップローン
　日本政策金融公庫からの借入を受けて中小企業・中堅企業の必要資金を融資するスキーム

（参考②）危機対応業務の概要（網掛けが制度拡充部分）

対象	制　度	対象となる特別相談窓口	使途・期間等（期間の特例）	資金名 貸付限度額（※１）	適用利率
中小企業等	損害担保・ツーステップローン	生活対策	設備：15年 運転：5年（8年）	経営環境変化対応資金 7億2千万円（※２）	所定の利率（担保条件・財務条件等により異なる）
		国際金融不安関連	設備：15年 運転：5年（8年）	金融環境変化対応資金 3億円（※２）	
			運転：5年（8年）	取引企業倒産対応資金 1億5千万円（新設）	
	損害担保	災害関連	設備：10年 運転：10年	災害復旧資金 1億5千万円	所定の利率（担保条件・財務条件等により異なる）
		建築関連インフルエンザ等	設備：15年 運転：5年（8年）	経営環境変化対応資金 7億2千万円	
中堅企業等	ツーステップローン	国際金融不安関連	設備：15年 運転：10年	限度なし	所定の利率（担保条件・財務条件等により異なる）
	損害担保	国際金融不安関連	設備：15年 運転：10年	累計20億円	

（※１）日本政策金融公庫及び他指定金融機関との取引状況によって別途限度額が定められる場合があります。
（※２）ツーステップローンについて、借換一本化制度の対象となります。

問い合わせは

長野支店
〒380-0814　長野市西鶴賀町1483-11
☎026(234)0145㈹

諏訪支店
〒392-0026　諏訪市大手1-14-6
☎0266(52)6600㈹

松本支店
〒390-0811　松本市中央1-23-1
☎0263(35)6211㈹

まで

人と企業を結ぶ出向・移籍情報

(財)産業雇用安定センターでは企業が求めている人材の紹介、従業員の方々の新しい職場を紹介・あっせんをしています。下記の出向・移籍情報は（財）産業雇用安定センター長野事務所から提供された「エコー人材情報」（長野県版）から一部抜粋したものを掲載いたしました。

【送出情報】

対象職種	保有資格免許	対象年齢(歳)	送出方法	転居	業　種	所在地	従業員規模(人)	希望就業地
一般事務	珠算能力検定２級 秘書技能検定２級 第１種自動車運転（普通）	40	移籍		土木工事業 （舗装工事業を除く）	長野市	29以下	長野市 千曲市
総務事務	第１種自動車運転（普通） 衛生管理者 経営・経理その他	52	移籍	否	一般診療所	長野市	29以下	長野市 須坂市 中野市
総務事務	簿記検定２級 情報処理のその他 ホームヘルパー	39	移籍	否	製本業、印刷物加工業	長野市	100～299	長野市
通信・インターネット技術者	第１種自動車運転（普通） 電気主任技術者第３種 エネルギー管理士（電気管理士）	47	移籍	可	情報サービス業	青梅市	1000～4999	長野市 須坂市 千曲市
人事・労務管理職	防火管理者 衛生管理者 環境・公害のその他	47	移籍	可	一般産業用機械・装置製造業	塩尻市	1000～4999	長野県 東京都
電気機械組立工・修理工	第１種自動車運転（普通） 溶接・加工のその他	60	移籍	否	電子応用装置製造業	須坂市	50～99	長野市 須坂市 上高井郡
品質管理技術者	第１種自動車運転（普通） アマチュア無線技士	57	移籍	否	電気機械器具製造業	宇都宮市	500～999	東御市 上田市 小諸市
ソフトウエア研究開発	第１種自動車運転（普通）	52	移籍	可	電気機械器具製造業	宇都宮市	500～999	長野県 東京都
ビル管理・ビル施設管理技術者	第１種自動車運転（大特） フォークリフト 管工事施工管理者２級	52	移籍	否	精密機械器具製造業	北佐久郡	1000～4999	北佐久郡 佐久市 小諸市

対象職種	保有資格免許	対象年齢（歳）	送出方法	転居	業　　種	所 在 地	従業員規模（人）	希　望就 業 地
営業・販売の職業	第１種自動車運転（普通） 車輌その他	39	移籍	否	電気機械器具卸売業	千代田区	100～299	長 野 市 須 坂 市 上高井郡
電気機械器具組立・修理の職業	第１種自動車運転（普通） 珠算能力検定２級 簿記検定２級	53	移籍	否	精密機械器具製造業	北佐久郡	1000～4999	小 諸 市 北佐久郡 佐 久 市
電気装置技術者	第１種自動車運転（普通） クレーン運転士 玉掛技能者	52	移籍	否	プラスティック板・棒・管・継手・異形押出製品製造業	埴 科 郡	500～999	長 野 市 上 田 市 千 曲 市
営業・販売関連事務	第１種自動車運転（普通）	41	移籍	否	プラスティック製品製造業(別掲を除く)	東 御 市	29以下	上 田 市 小 諸 市 東 御 市
金属材料製造の職業	第１種自動車運転（普通） 食品冷凍技士	52	移籍	否	プラスティック製品製造業(別掲を除く)	東 御 市	29以下	東 御 市 上 田 市 佐 久 市
金属材料製造の職業	第１種自動車運転（普通） フォークリフト	58	移籍	否	プラスティック製品製造業(別掲を除く)	東 御 市	29以下	佐 久 市 小 諸 市 東 御 市
物流・配送管理管理職	第１種自動車運転（普通） 防火管理者	55	移籍	否	その他の倉庫業	横 浜 市	500～999	長 野 市 須 坂 市 中 野 市

これらの情報は、長野県関連で登録された最新の人材送出及び人材受入の出向・移籍情報をとりまとめたものです。お問い合わせは下記の長野事務所までにお願いいたします。

これらの情報の中には、既に出向・移籍が決まり無効となることもありますので、あらかじめご了承下さい。

これ以外にも登録されている情報がありますので長野事務所までお問い合わせ下さい。

《お問い合わせ先》

（財）産業雇用安定センター　長野事務所

TEL026-229-0555 FAX026-229-0333

http://www.sangyokoyo.or.jp/

「信州ぐるっと“ケータイ”キャンペーン2010」

3月1日（月）スタート!!

今春から行われる飯田「お練りまつり」、「諏訪大社御柱祭」及び駒ヶ根「光前寺御開帳」の催事と、10月から始まる信州デスティネーションキャンペーンに併せ、長野県への観光誘客と県内周遊による観光消費の拡大を図るため、「信州ぐるっと“ケータイ”キャンペーン2010」を３月１日（月）から実施します。

１　概 要

観光情報携帯サイト「信州なび助」を利用して、長野県内の観光スポットや飲食店（グルメスポット）を巡るポイントラリーです。

・ポイントラリー参加者は、参加施設に設置されているQRコードからポイントを取得し、３ポイント獲得する毎に抽選で長野県の様々な特産物をプレゼント
・最多ポイント獲得者に、賞状、記念品を贈呈する“信州ぐるっとキング”を実施
・参加施設では、割引クーポンなどの優待サービスを実施

２　ポイントラリー参加施設（ラリースポット）

観光スポットやグルメスポットなど487施設（３月１日スタート時）
※参加施設は順次追加されます。

「信州なび助」

３　実施期間

2010年３月１日（月）～ 2011年３月31日（木）

シーズン１　3.1 ～ 6.30　　シーズン２　7.1 ～ 9.30
シーズン３　10.1 ～ 12.31　　シーズン４　1.1 ～ 3.31

４　ポイントラリーの賞品

シーズン終了毎に抽選の上、50名の方に長野県の様々な特産品をプレゼントします。

５　キャンペーンウェブサイト

【信州なび助】http://navi-suke.jp/
※３月１日からのアップになります。

未知を歩こう。信州
信州デスティネーションキャンペーン
2010.10.1 ― 12.31

佐久バルーンフェスティバル2010

ゴールデンウイークの風物詩としてすっかり定着した「佐久バルーンフェスティバル」。「子供たちに感動を！」をテーマに、今年も熱気球の街佐久市で開催。日本気球連盟が公認する競技会で、「2010 熱気球ホンダグランプリ第２戦」です。全国から約40機の気球が熱い戦いを繰り広げます。観客数は、３日間で約20 万人を見込んでいます。

今年は、子どもたちに大人気の「歌う海賊団」がやってきて大会を盛り上げます。また、夜間に熱気球を係留する「バルーンイリュージョン」では、暗闇にバーナーの炎で浮かび上がる熱気球が幻想の世界へと誘います。競技の合間には、市内観光周遊バスを運行しますので、観光・グルメも楽しめます。

１　日　　時　５月３日（祝・月）～５日（祝・水）
・５月３日（祝・月）６時30分～17時
・５月４日（祝・火）６時30分～19時
・５月５日（祝・水）６時30分～12時

２　会　　場　佐久市 千曲川スポーツ交流広場

３　内　　容　▼開会式 ３日　６時30 分～
▼競技フライト　３・４・５日（６時30分～９時）、３・４日（15時～17時）
▼熱気球係留（体験搭乗）　３・４・５日（８時30分～10時30分）
▼各種イベント　３・４日（８時30分～15時）、５日（８時30分～11時30分）
※３日15時（予定）歌う海賊団ショー
▼バルーンイリュージョン　４日のみ（19時～19時30分）
▼ホンダトライアルデモンストレーション
３日（10時／ 13時）、４日（10時／ 13時／ 17時）
▼閉会式　５日　12時30分～

４　主　　催　佐久バルーンフェスティバル組織委員会

５　アクセス　〔列車で〕JR長野新幹線佐久平駅から無料シャトルバスで約10分
〔お車で〕上信越自動車道佐久IC及び佐久平スマートICから約15分

６ お問い合わせ　佐久バルーンフェスティバル組織委員会（佐久市役所観光課内）
（住所）〒385-8501 佐久市中込3056
（電話）0267-62-2111
（ＦＡＸ）0267-62-2269
（Ｅメール）kankou-k@city.saku.nagano.jp
（ホームページ）http://www.saku-balloon.jp

信州道楽
なつかしい道へ、あたらしい道へ、あたたかい人へ。
長野県観光部観光振興課

未知を歩こう。信州
信州デスティネーションキャンペーン
2010.10.1 – 12.31

相互扶助の共済制度として
皆さんをサポートします！

お得な掛金　ワイドな補償　確かな安心

火災共済	**☆あなたを力強くバックアップ** ▪ 保険料の軽減にお役立ていただけます。 ▪ ワイドな補償（普通火災・総合火災）で大きな安心。 ▪ 自分の財産は自分で守るのが基本です。 ▪ 火災保険の内容を見直しませんか？
くるま共済	**☆交通事故の際に、経済的負担をサポート** ▪ 共済金は、契約者にお支払いします。 ▪ 自動車保険とは一切関係のない共済制度です。 ▪ 交通事故は起こしても、起こされても嫌なものです。 ▪ 自動車保険にもう一つの安心をプラスしませんか？
医療総合保障共済	**☆24時間「健康相談」と「名医」紹介付でサポート** ▪ がんと医療をセットにした大型プラン。 ▪ 家計にやさしいミニプラン（がん共済又は医療共済のみ） ▪ 新規加入は満6歳～満69歳まで、継続は満89歳まで。 ▪ 加入は告知書でＯＫ。 ▪ 入院は1日目からお支払いします。
労働災害補償共済	**☆労災保険の補償だけで十分ですか？** ▪ 政府労災の上乗せ補償として、就業中や通勤途中の事故、ケガを補償します。 ▪ 無記名方式です。 ▪ 建設業者にとって、経営事項審査（ポイントアップ）の要件をすべて満たしております。

お問い合わせ、お申し込みは

長野県火災共済協同組合
長野県中小企業共済協同組合

〒380-0936　長野市中御所岡田 131-10
中小企業会館２階
TEL026（228）1174　FAX026（228）7497
http://www.alps.or.jp/kasai/

ETC

各種サービスのご紹介

大口・多頻度割引制度（後払制度）

日本高速道路㈱発行のETCコーポレートカードを使用して、ETCシステムにより高速道路通行料金を支払う組合員に対し、利用実績に応じて割引されます。

但し、1台月額3万円以上となります。

上記、大口・多頻度割引制度に該当しない組合員のために

法人会員のETCカードによる割引制度（後払制度）

当組合のETCクレジットカードを使用して、利用実績に応じてマイレージ割引をいたします。

ORSE

（財団法人道路システム高度化推進機構）

登録番号　第0448-022764号

ETC車載器の販売、セットアップできます。

申込み・問い合わせは

(協)長野県商工振興会

http://www.alps.or.jp

〒380-0936　長野市岡田131-10　中小企業会館内

TEL(026)291-4567／FAX(026)228-3511

中小企業の絆（きずな） 絆とは事業主と従業員をつなぐ大切な財産です。

傷害共済

「業務上」・「業務外」の事故によるケガを補償します。

もちろん交通事故も補償します。まさかの自社の従業員が**労災事故！**
そんなときでも、休日の事故でも、**傷害共済**なら安心です。

月額1,280円の掛金で、ケガによる入院1日6,000円

お申込みいただける方（共済契約者）

加入資格は、長野県内で事業を営む中小企業（法人・個人事業主）の方です。なお組合への加入が必要です。組合加入には1事業所につき、**1口100円の出資金**が必要です。

補償の対象となる方（被共済者）

法人企業／役員および従業員
個人企業／事業主および従業員ならびに事業主と生計を一にする親族

健康でかつ正常に就業し、または、健康で正常な日常生活を営んでいる、満4歳から74歳までの方です。74歳までにご加入いただいた方は満85歳まで継続できます。

長野県福祉共済協同組合

ハロー キョーサイ
0120-86-9431

長野市中御所岡田131-10 長野県中小企業会館3階
受付時間：月曜日～金曜日 午前9:00～午後5:00（祝祭日除く）
http://www.naganokyosai.or.jp

長野県に若者を呼び寄せよう！
長野県に人材を取り戻そう!!

www.kyujinnavi-nagano.jp

長野で頑張る企業と就職活動を応援します。

求人Naviながの

掲載無料です！

財団が行う公益事業のため掲載料は無料です。

「求人Naviながの」とは、人材確保が難しい県内中小企業の求人を支援するとともに、併せて勤労意欲のある者に就労の機会を支援することを目的とした無料提携サイトです。企業情報を登録しておけば求人情報の掲載はいつでも何件でもOK! 求人情報の掲載期間は最長1年間!

新卒採用　キャリア採用　Iターン Uターン採用

財団法人 長野県中小企業共済福祉事業団 ☎026-228-1176
〒380-0936 長野県長野市中御所岡田131-10 中小企業会館3階 http://www.mdnagano.or.jp

重要なお知らせ

長野県中小企業団体中央会　行事日程のお知らせ

平成22年４月から５月にかけての中央会の行事日程をお知らせいたします。

◎平成22年度第１回理事会

開催日時　平成22年４月28日（水）
開催時間　12時30分～
開催場所　長野市　ホテル信濃路　「穂高」
議　　題　（１）平成22年度通常総代会等の開催日程の件
（２）平成22年度通常総代会提出議案審議の件
①平成21年度事業＆収支決算報告・剰余金処分（案）承認の件
②平成22年度事業計画＆収支予算・会費賦課基準（案）の決定について
③任期満了に伴う役員・総代改選の件
（３）その他特別に議する件
講演会　（14時～ 15時）
テーマ「(仮題) 最近の県内経済の現状と今後の見通し」
講　師　関東財務局　長野財務事務所　所長　飯　島　仁　一　氏

◎平成22年度通常総代会

開催日時　平成22年５月20日（木）
開催時間　14時～
開催場所　長野市　ホテルメトロポリタン長野

～長野県中小企業団体中央会～

人事異動がありました

平成22年４月1日付けで人事異動を行いましたのでお知らせいたします。

氏　名	新	旧
小倉多賀男	参事・ものづくり中小企業支援室	参事
根岸正男	参事	連携支援部・部長
井出康弘	連携支援部・部長 ((兼) ものづくり中小企業支援室・室長)	東信事務所・所長
岩崎英樹	東信事務所・所長	東信事務所・副所長
畑山義久	東信事務所・副所長	連携支援部開発課・課長補佐
馬場智也	南信事務所・副所長	中信事務所・副所長
瀬戸口俊二	中信事務所・副所長	南信事務所・副所長
宮尾久美子	連携支援部支援課・課長補佐	連携支援部支援課・主査
小池昭雄	連携支援部開発課・課長補佐	連携支援部開発課・主査
緩詰和恵	東信事務所・主任	東信事務所・主事
細田拓也	連携支援部開発課・主事	南信事務所・主事
土屋明	連携支援部振興課・主事	ものづくり中小企業支援室・主事
斎藤貴猛	参事・ものづくり中小企業支援室	

※大矢栄一（参事）、篠原豊（参事）は平成22年3月31日付けで退職いたしました。
在職中に賜りましたご厚誼に対し厚く御礼申し上げます。

☆働きやすい職場環境づくり
「**企業の社会的責任**（ＣＳＲ）」を果たすとともに「あらゆる差別の撤廃と**人権教育の推進**」に邁進しましょう。

地球に優しい企業人の皆様へ
“あなたにもできる。
ライフスタイルの見直しで、
１人１日１kgのCO_2　削減”

知恵と力を合わせて信州を元気に
月刊 中小企業レポート
MONTHLY REPORT
2010
4
No.401
第401号　平成22年４月10日発行
購読料年間 3,000 円（消費税・送料込み）
発行人　佐々木正孝
発行所　長野県中小企業団体中央会
長野市中御所岡田町 131-10
中小企業指導センター内
TEL.026-228-1171
印刷所　カシヨ株式会社

月刊中小企業レポート　四月号　（第3種郵便物認可　昭和51年10月6日）
平成22年4月10日発行（毎月10日発行）　通巻401号
発行人　佐々木正孝
発行所　長野県中小企業団体中央会

人を思う。未来を思う。

商工中金

個人向け新型定期預金
マイハーベスト

- 有利な金利設定
- 1年、2年、3年から期間が選べる
- 固定金利の半年複利
- お預け入れは50万円から

長野支店
〒380-0814　長野市西鶴賀町1483-11
☎026(234)0145㈹

諏訪支店
〒392-0026　諏訪市大手1-14-6
☎0266(52)6600㈹

松本支店
〒390-0811　松本市中央1-23-1
☎0263(35)6211㈹